

FUNDACIÓN UNIVERSIA, INDRA Y THE BRIDGE PONEN EN MARCHA UN PROGRAMA DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA GRATUITA DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- **10 estudiantes, con estudios científico tecnológicos previos, recibirán una beca para aprender Desarrollo Web Full-stack en un bootcamp de 480 horas especialmente diseñado para mejorar su empleabilidad, 100% financiado por Indra e impartido por The Bridge**
- **Profesionales voluntarios de Indra actuarán como mentores y tutores de los alumnos para el desarrollo de su proyecto final, con el fin de facilitar un enfoque práctico que les acerque a la realidad de una compañía tecnológica**
- **Fundación Universia e Indra evaluarán los conocimientos y competencias de los estudiantes para que aquellos que más se ajusten a los perfiles que Indra necesita puedan incorporarse a la compañía tecnológica**

Madrid, 21 de enero de 2022.- Fundación Universia, Indra y The Bridge han firmado un acuerdo de colaboración para poner en marcha un programa de becas de formación dirigido a personas con discapacidad que cuenten con estudios relacionados con carreras STEM (Science, Technology, Engineering y Mathematics), a los que darán acceso a un bootcamp de aprendizaje en Desarrollo Web Full-stack, que ampliará su empleabilidad.

Mediante este programa de becas, 100 % financiado por Indra y que cuenta con su asesoramiento a nivel de perfiles y proyectos que se demandan en una compañía tecnológica, se seleccionará a 10 alumnos a los que The Bridge formará en formato online durante siete meses para que se conviertan en desarrolladores full-stack, gracias al curso más completo del mercado.

Con el objetivo de que la formación tenga un enfoque práctico, profesionales voluntarios de Indra actuarán como mentores y tutores de los alumnos para el desarrollo de su proyecto final del curso. De esta forma, los estudiantes podrán conocer de cerca cómo se aplica el conocimiento que están adquiriendo en proyectos reales de una compañía tecnológica como Indra, que tiene en la promoción de la empleabilidad tecnológica una de sus líneas estratégicas de Acción Social.

Fundación Universia e Indra evaluarán el progreso de los estudiantes durante todo el programa para que aquellos que más se ajusten a los perfiles que Indra necesita y tengan un mejor desempeño y habilidades, tanto técnicas como interpersonales, puedan incorporarse a la compañía para unirse a su equipo de profesionales.

Las personas interesadas pueden enviar su solicitud hasta el 28 de febrero de 2022 a través de la página web de Becas Santander. Tras la recepción de las solicitudes, se realizará la selección de candidatos y las clases comenzarán a principios del mes de marzo en modalidad online.

Según explica Iker Arce, CEO de The Bridge, “gracias a este bootcamp los estudiantes podrán desarrollar el Front-end y el Back-end de una web o web app. Profundizar en las tecnologías y lenguajes de programación más demandados por las grandes y pequeñas empresas. También se familiarizarán con las arquitecturas cloud y los conceptos de DevOps. Se convertirán en unos profesionales que cuentan con casi un 80% de empleabilidad y cuyo salario medio, en el primer empleo supera los 20.000 euros”.

Desde la Fundación Universia, Sonia Viñas, directora de la Fundación considera que “la demanda de perfiles tecnológicos sigue en aumento y las profesiones digitales suponen una salida atractiva para muchos profesionales. Desde Fundación Universia mantenemos nuestro compromiso en la mejora de la empleabilidad

de las personas con discapacidad. Con esta iniciativa damos un paso más en nuestra apuesta por las formaciones bootcamp, que ofrecen una alta especialización tecnológica en el menor tiempo posible para construir este tipo de perfiles que necesitan las compañías”.

Por su parte, Luz Santillana, directora de Desarrollo y Compromiso de Indra, comenta que “Indra está comprometida con el desarrollo del mejor talento tecnológico como vía para favorecer el acceso a un empleo cualificado de calidad relacionado con la innovación y la tecnología y para avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva. Para nuestra propia sostenibilidad es muy importante desarrollar y captar talento tecnológico que, además, debe ser diverso para aportar diferentes perspectivas y favorecer la innovación”.

Acerca de Fundación Universia

Fundación Universia, impulsada por Universia, con el mecenazgo de Banco Santander a través de Santander Universidades, es una entidad privada sin ánimo de lucro que desde hace más de 10 años centra su trabajo en la orientación educativa y laboral, la diversidad y equidad, la transformación digital de las universidades, el emprendimiento y la medición de impacto del ecosistema universitario según estándares internacionales (ODS). Desde 2012 es Agencia de Colocación, en colaboración con el Servicio Público de Empleo, para la realización de actividades de intermediación laboral. Con carácter internacional es entidad firmante del Pacto Mundial, con el compromiso de cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas.

Acerca de The Bridge

The Bridge es la primera aceleradora de talento digital. Con presencia en Madrid y Valencia, su objetivo es reducir la brecha digital ayudando a las empresas a crear empleo y valor, y a sus graduados a iniciar y acelerar sus carreras profesionales.

En agosto de 2021, The Bridge es seleccionada entre los mejores programas de formación digital del mundo según Course Report, incluyendo a 3 de sus bootcamps entre los mejores a nivel internacional. Solo cuatro escuelas, entre ellas The Bridge, de entre las más de setecientas analizadas, aparecen en los tres rankings que han publicado este año, en los que se detallan los mejores bootcamps en Diseño de UX, Data Science y Ciberseguridad. De estas cuatro The Bridge es la única con programas en español y presencia en España.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.