

INDRA INCLUIDA EN EL ÍNDICE BLOOMBERG DE IGUALDAD DE GÉNERO CON UNA EXCELENTE VALORACIÓN EN DIVULGACIÓN Y SUBIDAS EN CULTURA INCLUSIVA Y APOYO A LA MUJER

- Aunque el umbral para formar parte del Bloomberg Gender-Equality Index ha aumentado, Indra renueva por tercer año consecutivo gracias a su compromiso con la igualdad, la diversidad, el progreso de las mujeres y la transparencia en la información relativa a cuestiones de género
- Indra, una de las 18 compañías españolas incluidas en el Índice, alcanza el 98,51% en divulgación de sus políticas, buenas prácticas y datos de diversidad, dobla su puntuación en cultura inclusiva y mejora más de un 6% en el apoyo institucional a la mujer
- La diversidad es uno de los pilares de la cultura inclusiva de Indra, que evita cualquier tipo de discriminación para que todos los profesionales se sientan parte importante de la organización

Madrid, 26 de enero de 2022.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha renovado por tercer año consecutivo su presencia en el Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), que reconoce a las compañías líderes a nivel global en materia de transparencia relativa a cuestiones de género y promoción de la igualdad y la diversidad.

Es una de las 418 empresas en 45 países y regiones que se unirá al GEI de Bloomberg de 2022, un índice modificado para ponderar la capitalización bursátil, que tiene como objetivo evaluar el desempeño de las empresas comprometidas con la transparencia en el reporte de datos de género. Este índice de referencia mide la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo femenino y cartera de talento, igualdad salarial y paridad salarial entre hombres y mujeres, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y apoyo institucional a la mujer (pro-women brand).

Para formar parte del índice, Indra ha tenido que obtener una puntuación igual o superior al umbral global establecido por Bloomberg en los cinco ámbitos que tiene en cuenta, umbral que este año ha aumentado. Indra es una de las 18 empresas españolas y de las 44 compañías del sector tecnológico de todo el mundo que lo han superado y forman parte de este índice de referencia en diversidad a nivel mundial, que también valora el esfuerzo de las compañías en la promoción de la igualdad y la diversidad.

Indra ha mejorado su valoración global y, precisamente, roza la excelencia en la divulgación de sus políticas, buenas prácticas y datos de diversidad, alcanzando hasta un 98.51%. La compañía también ha aumentado la valoración de la calidad de sus datos, doblando su puntuación en cultura inclusiva y logrando una subida de más del 6% en el apoyo institucional a la mujer.

Formar parte del GEI por tercer año consecutivo supone un reconocimiento al compromiso de Indra con el progreso de las mujeres y con la diversidad, tanto en el entorno de trabajo como en los países en los que opera y en la sociedad, en general. La diversidad es uno de los pilares de la cultura de Indra, que sigue trabajando para fortalecer su cultura inclusiva, con el fin de que todos los profesionales se sientan parte importante de la organización y evitar cualquier tipo de discriminación.

Igualdad de oportunidades

Indra cuenta con Plan de Igualdad, procedimientos de Recursos Humanos que aseguran la meritocracia, un Código Ético y de Cumplimiento Legal que incluye los principios de profesionalidad y respeto, Protocolos de acoso sexual y por razón de sexo, y cada año refuerza su Programa de Diversidad con nuevas iniciativas.

Entre ellas, se pueden destacar sesiones de coaching grupal con mujeres del equipo de gestión; el ciclo "Mujeres que inspiran", para dar a conocer a trabajadoras de Indra que sirvan como referentes; o un hack

day dirigido a mujeres universitarias, una jornada de formación y mentorización que pretende incrementar sus vocaciones tecnológicas, mostrándoles cómo la tecnología puede contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Igualmente, dentro del programa propio de vocaciones tecnológicas, Discovering STEAM, Indra ha lanzado Discovering STEAM for girls, una iniciativa para fomentar el aprendizaje y promocionar la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas entre las hijas de profesionales de la compañía.

Pese a la escasez de vocaciones tecnológicas femeninas, Indra ha conseguido en los últimos años incrementar el porcentaje de mujeres en la compañía en todas las categorías y a nivel global, así como reducir la brecha salarial de género a niveles muy por debajo de la media de las empresas de su sector. Actualmente, Indra cuenta con un 34% de mujeres en su plantilla y con un 25% en los niveles de gestión y dirección. Indra es una de las cuatro compañías del Ibex-35 que tiene una mujer como consejera ejecutiva: la consejera delegada, Cristina Ruiz.

Además de la igualdad de género y el progreso de las mujeres, la cultura inclusiva de Indra atiende la diversidad cultural, generacional, afectivo-sexual y de capacidades. Actualmente, la tecnológica cuenta con profesionales de más de 100 nacionalidades; está adherida a las Normas de Conducta para las Empresas de Naciones Unidas para hacer frente a la discriminación contra el colectivo LGTBI; integra en sus equipos a jóvenes talentos que trabajan al lado de expertos multidisciplinares de la compañía con amplia experiencia; y promueve la integración laboral efectiva de las personas con discapacidad.

Liderazgo en diversidad

Indra se ha convertido en los últimos años en una de las empresas líderes a escala global en materia de diversidad. No sólo ha sido incluida en el Índice Bloomberg de Diversidad de Género, sino que también ha recibido importantes reconocimientos en esta materia.

Por ejemplo, Indra acaba ser reconocida como Top Employer por cuarto año consecutivo, gracias en parte a las mejoras conseguidas en diversidad. La Comunidad de Madrid le ha concedido el distintivo "Más Igual"; la Fundación Adecco y el Club de Excelencia en Sostenibilidad, el Premio al Mejor Plan Estratégico de Diversidad e Inclusión; y ha sido incluida por tercer año consecutivo en el Informe VariableD2021 como una de las empresas españolas con mejores prácticas en materia de igualdad, diversidad y género. Cuenta con el Distintivo Igualdad en la Empresa, que concede el Gobierno español desde 2011 y también forma parte del Chárter de Diversidad, de Fundación Diversidad.

Indra participa, adicionalmente, en la iniciativa Target Gender Equality, que lidera la Red Española del Pacto Mundial, para acelerar la contribución al ODS 5 por la igualdad de género. La iniciativa pretende alcanzar objetivos empresariales en términos de representación y liderazgo de las mujeres a través de un análisis de desempeño, talleres para el desarrollo de capacidades, aprendizaje entre iguales y el diálogo con múltiples grupos de interés a escala nacional, así como eventos internacionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.