

INDRA, PRIMERA EMPRESA ESPAÑOLA Y SEGUNDA EUROPEA MÁS DESTACADA EN EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN HORIZONTE 2020

- **Es la compañía española con mayor retorno económico obtenido y lidera el sector del Transporte Inteligente, Ecológico e Integrado dentro de este programa marco que ha impulsado las políticas de I+D+i y el desarrollo tecnológico en Europa desde 2014 hasta el pasado año**
- **Indra ha participado en cerca de un centenar de proyectos de I+D+i, en el marco de iniciativas tan ambiciosas como SESAR, que busca crear el Cielo Único Europeo, o Shift2Rail, que refuerza la red ferroviaria en el continente para impulsar el tren como medio de transporte más sostenible**
- **Además de invertir recursos propios y captar fondos, Indra cuenta con un modelo de innovación abierta que garantiza la mejor gestión del I+D+i y la creación de valor mediante innovadoras soluciones y servicios que dan respuesta a los nuevos retos de los clientes y de la sociedad**

Madrid, 3 de febrero de 2022.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha resultado ser la empresa española con mayor retorno económico obtenido y la segunda a escala europea dentro del Programa Marco de Innovación Horizonte 2020 (H2020), el principal instrumento de la Comisión Europea para impulsar las políticas y la financiación del I+D+i y el desarrollo tecnológico en Europa desde 2014 hasta el pasado año.

Así se desprende del análisis de resultados de la participación española en H2020 publicado recientemente por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), que señala que Indra ha participado en cerca de un centenar de proyectos de I+D+i en el marco del programa, de los que ha coordinado más de una decena.

Además de ser la compañía española que ha conseguido captar más fondos para sus proyectos de I+D+i, Indra lidera el sector del Transporte Inteligente, Ecológico e Integrado en España y ostenta la tercera posición en este ámbito en Europa. De hecho, Indra lidera algunas de las principales iniciativas europeas de innovación que avanzan hacia la digitalización del transporte y el uso de nuevas soluciones inteligentes, como el programa SESAR, que promueve la creación del Cielo Único Europeo para mejorar la capacidad de tráfico aéreo, aumentar la seguridad y reducir el impacto medioambiental; o Shift2Rail, que busca promover la competitividad de la industria ferroviaria europea y asegurar el atractivo del ferrocarril como un modo de transporte bajo en carbono, seguro y sostenible, entre otros.

A la financiación europea conseguida para sus proyectos, hay que sumar los recursos propios que Indra dedica a la innovación, que también la sitúan en una posición de liderazgo en Europa. Según el último ranking EU Industrial R&D Investment Scoreboard de la Comisión Europea, los 265 millones dedicados al I+D+i en 2020 la convierten en la segunda compañía española y la séptima europea en el sector de Software&Computer Services, que incluye 98 compañías.

Óptima gestión de la innovación

Los excelentes resultados obtenidos por Indra en Horizonte 2020 suponen un reconocimiento al modelo de innovación global de la compañía, que garantiza la mejor gestión del I+D+i y la creación de valor, mediante el desarrollo de innovadoras soluciones y servicios que dan respuesta a los nuevos retos y necesidades de los clientes y de la sociedad. Son una nueva evidencia de que el sistema de gestión de la innovación de Indra, que cuenta con las certificaciones de calidad española y europea, cumple con los requisitos y directrices para organizar y gestionar eficazmente la I+D+i; ayuda a identificar tecnologías emergentes y materializar oportunidades para generar tecnologías propias; y facilita la sistemática planificación y seguimiento de su cartera de proyectos innovadores, entre otras ventajas.

El modelo de innovación de Indra tiene como principales objetivos reforzar el liderazgo tecnológico de Indra, generar valor para los clientes, estimular el talento de los profesionales y fortalecer la innovación como uno de los pilares de su cultura de compañía.

Se trata de un modelo abierto, ágil y flexible, que conecta con los ecosistemas tecnológicos de innovación a nivel global: startups, emprendedores, grupos de investigación de las universidades y los propios profesionales. A través de Indraventures, el vehículo corporativo para estrechar la relación con todo este ecosistema emprendedor y financiar iniciativas, Indra analiza más de 1.000 startups al año, colabora con más de 300 universidades, centros tecnológicos y de investigación, y estimula el intraemprendimiento de sus más de 50.000 profesionales, de los que 3.000 se dedican en España a tiempo completo al I+D+i.

Indra fue reconocida con el Premio Nacional de Innovación 2020, que concede el Ministerio de Ciencia e Innovación, por su papel tractor en el fomento de la innovación en otras empresas, por su importante papel en la digitalización de diversos sectores y su posición a la vanguardia de la I+D+i.

Líder en la digitalización de todos los sectores

Además de tener un papel relevante en H2020, Indra lidera otras relevantes iniciativas de I+D+i a nivel nacional e internacional para los diferentes sectores.

Así, Indra es el coordinador industrial español del FCAS (Future Combat Air System), el mayor programa conjunto europeo de Defensa hasta el momento y el más ambicioso en términos de desarrollo tecnológico, que supondrá una enorme oportunidad de desarrollo para la industria española.

En colaboración con Enaire, Indra ha lanzado también Startical, un proyecto pionero que tiene como objetivo poner en órbita una red de más de 200 satélites de pequeño tamaño a baja altura para mejorar la gestión del tráfico aéreo con visión de servicio global en todo el planeta.

Respecto al negocio de Tecnologías de la Información, a través de Minsait se sitúa a la cabeza de la innovación en tecnologías como Business Analytics, Big Data, Robotica, Automatización o Inteligencia Artificial, para organizaciones en industrias como Energía e Industria; Servicios Financieros; Telecomunicaciones y Media y Administraciones Públicas y Sanidad.

En los últimos años, Minsait ha puesto en marcha iniciativas singulares, entre las que destacan la creación de Plaiground, la respuesta más innovadora para facilitar el acceso de las empresas a la Inteligencia Artificial (IA), y el desarrollo de uno de los centros de IA más avanzados de Europa, sito en Granada, junto a la Universidad de Granada y con Google Cloud como socio tecnológico; el impulso a la sostenibilidad en las organizaciones a través de The Overview Effect; o la creación de Minsait Payments, que ha logrado potenciar una propuesta única, innovadora y diferencial de servicios digitales, basados en la generación de inteligencia y el empleo de algoritmos de *machine learning*.

Igualmente, Minsait ha desarrollado un innovador modelo que facilita la gestión 100% digital de un banco; ha combinado Inteligencia Artificial e imagen satelital para diseñar nuevos modelos de gestión de riesgo medioambiental y detección de fraude empresarial; ha digitalizado la vigilancia medioambiental en explotaciones petrolíferas, minimizando casos de contaminación; y ha trabajado en la construcción de un sistema inteligente de Gestión de Interrupciones de la Red Eléctrica o en nuevas soluciones para los retos medioambientales, de movilidad y seguridad de las ciudades del futuro, entre otros desarrollos de vanguardia en materia de digitalización.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.