

Presenta el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago**ESPAÑA SE SITÚA A LA CABEZA DE EUROPA EN PAGO SIN CONTACTO, SEGÚN MINSAIT PAYMENTS**

- España es el país que más ha crecido en pago *contactless* (+10%) en el continente europeo y solo Reino Unido le supera en el uso de esta modalidad de pago
- Los españoles emplean hasta tres medios de pago diferentes, siendo la tarjeta el medio preferido para realizar compras por el 74% de la población
- El 85% de los españoles declara haber recurrido al efectivo, pero tan solo 1 de cada 7 expertos considera que será un medio de pago mayoritario en 2030
- Continúa aumentando en España el uso de apps de pago entre particulares, con Bizum a la cabeza, que ya son utilizadas por el 57% de la población, principalmente para enviar y recibir dinero
- El uso del móvil para realizar compras por Internet sigue creciendo en España, pero a un ritmo más lento que en otros países de Europa o Latinoamérica. El 56% de los españoles compra en comercio electrónico al menos una vez al mes y el 62% ya suele utilizar el Smartphone para el pago
- Si bien los bancos continúan siendo los proveedores de pago preferidos para 9 de cada 10 españoles, son cada vez más los consumidores que tienen contratado algún tipo de servicio o producto financiero con plataformas de comercio electrónico, neobancos, empresas tecnológicas y otros operadores

Madrid, 21 de febrero de 2022.- Una vez superada la fase más dura de la Covid-19, se consolida la tendencia de convivencia entre distintos medios de pago iniciada en 2020, que son empleados por los consumidores en función de sus preferencias y las alternativas ofrecidas. En este contexto, aunque se recupera el uso del efectivo, la tarjeta conserva su protagonismo mientras sigue aumentando el porcentaje de la población que utiliza medios de pago digitales alternativos, especialmente a través del móvil.

Según el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago, que acaba de presentar Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, la pandemia sigue impulsando la adopción del pago sin contacto con tarjeta en España. Nuestro país se sitúa a la cabeza en esta modalidad en Europa, solo superado por Reino Unido, una opción que es elegida por casi 9 de cada 10 españoles para realizar sus pagos en los terminales de puntos de venta físicos. Además, España es también el país que ha experimentado el mayor crecimiento en el uso de las tarjetas *contactless* en el continente, un 10% con relación a 2020.

La tarjeta continúa ganando terreno entre los diversos medios de pago utilizados por la población bancarizada en España, que destaca como principales ventajas su rapidez, facilidad de uso y comodidad frente al efectivo. Los consumidores españoles declaran haber utilizado hasta tres medios de pago diferentes, siendo la tarjeta el medio de pago preferido para el 74% de la población, tanto en comercio físico como en compras on-line.

España es, además, el país de Europa en el que más bancarizados declaran haber usado el efectivo en el último mes (85%), siendo su empleo más habitual en unos puntos de venta que otros. El 45% de los españoles opta por el efectivo en pequeños y medianos comercios, seguido de cerca por los bares y restaurantes (36%) y el transporte público (31%).

El Informe de Minsait Payments ha sido realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y ha incluido las opiniones de 225 directivos y expertos del sector, así como las recogidas en las 4.800 entrevistas realizadas a la población bancarizada de España, Italia, Portugal, Reino Unido y Latinoamérica. El informe está disponible en: <https://mediosdepago.minsait.com/es>.

Los expertos entrevistados confirman la tendencia al uso simultáneo de varios medios de pago sin que exista previsión de abandonar ninguno a corto plazo. De cara a 2030, 1 de cada 3 apunta a un empate técnico entre las tarjetas de pago y los pagos desde cuenta, mientras el dinero en efectivo se sitúa en la tercera posición del ranking y solo uno de cada siete entrevistados lo ve como medio de pago de uso mayoritario en 2030.

Por otro lado, se mantiene estable durante el último año la tenencia de tarjetas de crédito en España frente a la caída experimentada en otros países como Reino Unido y Portugal. También sigue destacando el liderazgo de nuestro país en frecuencia de uso para retiradas de dinero de cajeros automáticos y en la opción de pago a fin de mes, que es elegida por siete de cada diez españoles.

En cuanto a la modalidad de débito, cabe destacar que sigue siendo la gran protagonista en términos de equipamiento de la población. Se mantienen porcentajes similares en todos los países, siempre por encima del 85%, y en el caso concreto de España se sitúa en el 90% de la población bancarizada.

Auge de los pagos a través del móvil

La utilización del móvil para envío de dinero, pagos en comercios físicos y compras online se dispara en todos los países. El hecho de que el usuario sea cada vez más móvil indica que este dispositivo sigue su evolución para convertirse en la cartera, el instrumento de pago y el canal desde el que se realizarán las compras.

En España, continúa aumentando el uso de las apps de pago entre particulares, con Bizum a la cabeza, que ya son empleadas por el 57% de la población bancarizada, especialmente para el envío de dinero a amigos, familiares o conocidos, siendo el país donde esta operación es más frecuente (82%).

Además, los españoles que pagan con dispositivo móvil se decantan mayoritariamente (66%) por la modalidad de pago NFC, basada en el intercambio de datos de forma inalámbrica, frente a otras opciones como el QR o el pago directamente desde la app (*inApp*).

El uso del Smartphone para compras en *e-commerce* también sigue creciendo en España, donde 6 de cada 10 españoles declara utilizarlo, aunque por debajo de otros países de Europa y Latinoamérica. A ello se suma el incremento de la frecuencia en compras online, que son realizadas al menos una vez al mes por el 56% de los españoles, pero todavía lejos del 69% de Reino Unido.

España es, asimismo, el país con mayor población que usa el doble factor de autenticación para compras online, una modalidad que el 76% de los encuestados estima muy adecuada para garantizar la seguridad. Cabe destacar que 8 de cada 10 españoles prefiere como segundo factor de autenticación la opción de abrir la app e introducir la huella, que es el servicio que produce menores incidencias a nivel global, sin embargo, siete de cada diez afirma recurrir en la práctica a la validación mediante contraseña y código SMS.

Por otro lado, España se convierte en el segundo país de Europa (por detrás del Reino Unido) en conocimiento y uso del sistema BPLN (*Buy now, pay later*), una nueva fórmula de pago que permite comprar a plazos desde el móvil. En esta línea, 4 de cada 10 españoles afirma conocer este medio de pago y 3 de cada 10 declara haberlo utilizado.

Otra importante tendencia que desvela el informe de Minsait Payments es el creciente protagonismo de los nuevos proveedores de servicios de pago en todos los países, aunque el banco sigue siendo la entidad con la que más se opera en términos financieros, especialmente en Europa, donde se estanca el fenómeno de la multibancarización.

En esta línea, los bancos siguen siendo los proveedores de pago preferidos para el 89% de los españoles. Sin sin embargo, son cada vez más numerosos los consumidores que tienen contratado algún tipo de producto o servicio financiero con comercios físicos (37%), empresas de telecomunicaciones (32%), plataformas de comercio electrónico (32%), grandes tecnológicas (20%) o neobancos (18%).

No obstante, en España, al igual que ocurre en el resto de los países europeos, es aún baja la confianza que despiertan en general los nuevos proveedores de servicios de ámbito financiero.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, ya sean fintech, bancos, retailers o grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 50 clientes en 15 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com), una compañía de Indra, es la empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end*, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque *end-to-end*, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.