

MINSAIT SI RAFFORZA NELL'AMBITO *PHYGITAL* IN ITALIA CON L'INCORPORAZIONE DI UN TEAM DI ESPERTI GUIDATO DA LUIGI BORRELLI

- **La nuova area di Minsait specializzata nel *Phygital* si occuperà dell'integrazione fra l'Information Technology e l'Operation Technology, dello sviluppo di prodotti e servizi connessi all'Industrial Internet of Things e alla hyperconnectivity, con competenze nei contesti di Intelligenza Artificiale, Blockchain ed edge computing**
- **Luigi Borrelli guiderà un ampio team di esperti *Phygital* coordinato da Massimiliano Tempesta, in qualità di direttore operativo**
- **Queste nomine seguono il lancio da parte di Minsait dell'area *Phygital* come vettore strategico per la crescita dell'azienda a livello globale**

Roma, 03 marzo 2022.- Minsait, società del gruppo Indra, ha rafforzato le sue capacità e il suo offering in Italia in ambito *Phygital* – le soluzioni volte a collegare il mondo fisico con quello digitale - creando un team specializzato guidato da Luigi Borrelli, come direttore dell'area, e da Massimiliano Tempesta, in qualità di direttore operativo.

“Tutti i grandi operatori italiani che gestiscono infrastrutture stanno abbracciando la digitalizzazione degli asset ai fini di migliorare il controllo degli stessi e ridurre i costi operativi. Questo rappresenta una potenzialità enorme nella gestione delle infrastrutture e di cambio di mindset e di processi. È una” trasformazione vera”, ha dichiarato Borrelli.

La digitalizzazione degli asset è destinata ad avere un impatto decisivo sull'economia italiana nei prossimi anni, trainata dai fondi europei e dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). “Grazie alla digitalizzazione e all'approccio *Phygital*, ci saranno opportunità per sviluppare nuovi modelli di business e per migliorare il rapporto con clienti e cittadini, generando nuove fonti di ricavi per le aziende e le istituzioni del Paese”, ha affermato Luigi Borrelli.

Con l'obiettivo di capitalizzare questo potenziale, Minsait ha scommesso sul *Phygital* come uno dei driver strategici per la digitalizzazione dei Paesi in cui opera. La proposta *Phygital* di Minsait è supportata da capacità chiave dell'azienda come: l'analitica dei dati e l'intelligenza artificiale; la *user experience*; le architetture e le piattaforme; l'Internet of Things (IoT); la tecnologia geospaziale e la mobilità.

La società ha costituito un team globale di esperti in questi ambiti all'interno del quale si inserisce la unit italiana, che sarà specializzata nell'integrazione fra l'Information Technology e l'Operation Technology, nonché nello sviluppo di prodotti e servizi connessi all'Internet of Things e alla hyperconnectivity, passando per l'Intelligenza Artificiale, la Blockchain e l'edge computing. Il team italiano di esperti *Phygital* ha competenze multidisciplinari, esperienza internazionale e conoscenze tecnologiche che spaziano dal Fog Computing all'Intelligenza Artificiale fino agli Advanced Analytics.

Alla guida del team italiano, insieme a Luigi Borrelli ci sarà Massimiliano Tempesta, nominato direttore operativo dell'unità, che ha affermato: “Stiamo cercando di rendere virtuale l'infrastruttura, così da poterne governare da remoto i dati: i nostri clienti stanno cominciando a comprendere di possedere un patrimonio informativo non sfruttato. Poter gestire questo patrimonio significa proporre nuovi modelli di business e ripensare la strategia della gestione dati catturando tutto il valore della trasformazione digitale”.

Queste nomine seguono il lancio da parte di Minsait dell'area *Phygital* come vettore strategico per la crescita dell'azienda a livello globale, con l'obiettivo di ottimizzare le operazioni fisiche con tecnologie digitali per renderle più efficienti, trasformare il modo in cui le aziende interagiscono con i loro clienti e contribuire agli obiettivi di sostenibilità riducendo l'impatto ambientale.

Rivoluzione per il Retail e per il territorio

La rivoluzione *Phygital* sta impattando tutti i settori dell'economia italiana, dall'energia ai trasporti, dall'industria al Retail e alla pubblica amministrazione delle Città e delle Regioni. Infatti, la connessione e digitalizzazione degli asset e delle infrastrutture attraverso l'Internet of Things - primo passo necessario per sfruttare il connubio tra il mondo fisico e digitale - rappresenta un mercato di circa 6 miliardi di euro in Italia, trainato soprattutto dallo Smart Metering e dallo Smart Asset Management nelle utility, secondo i dati del Politecnico di Milano. All'interno di questo mercato, l'Industrial IoT continua a crescere, con progetti attivi nel 61% delle grandi aziende e focus su Smart Factory e Smart Logistics.

Tra i settori in cui il *Phygital* sta avendo un maggiore impatto c'è il Retail, dove il connubio delle tecnologie di sensoristica; di raccolta e analisi dei dati; e di gestione della *customer experience* possono aiutare le organizzazioni ad integrare ambienti fisici, mobile e web per dare ai clienti un'esperienza coerente, continua e senza interruzioni.

Con l'obiettivo di aiutare il settore Retail italiano a trasformare l'esperienza *Phygital* dei suoi clienti, Minsait ha siglato recentemente una partnership con la società BayBridgeDigital, che mira a offrire esperienze di shopping uniche che combinano i vantaggi del servizio personalizzato in-store con le ultime tecnologie. Grazie all'accordo, sarà disponibile per la prima volta in Italia BayRetail, la soluzione Salesforce-Native di Unified Commerce che integra tutte le funzioni di customer management ed e-commerce.

Inoltre, l'integrazione del mondo fisico e digitale è destinata a rivoluzionare le città e i territori, consentendo una gestione integrata e intelligente con un triplice approccio: la sostenibilità ambientale (attraverso progetti per migliorare la biodiversità, l'economia circolare, la qualità dell'aria, la gestione dell'energia e dell'acqua, tra gli altri); lo sviluppo economico (attraverso lo *smart tourism* e lo *smart agriculture*, tra gli altri settori); e lo sviluppo sociale (con contributi ai sistemi sanitari, all'istruzione, all'assistenza, all'occupazione, ecc.).

Minsait combina l'esperienza e le capacità necessarie per intraprendere la trasformazione "phygital" dei suoi clienti a livello globale: più di 800 professionisti specializzati, un'offerta consolidata di soluzioni proprietarie con più di 18 menzioni Gartner, un potente ecosistema di partner e riferimenti in più di 45 paesi.

Minsait

Minsait, società di Indra (www.minsait.com), è l'azienda leader negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies. Possiede un alto grado di specializzazione e conoscenza del settore, grazie alle sue capacità di integrare il mondo core con il mondo digitale, alla sua leadership nell'innovazione e nella trasformazione digitale e alla propria flessibilità. In questo modo la società focalizza l'offerta su proposte di valore ad alto impatto, basate su soluzioni end-to-end, con un notevole grado di segmentazione, che consente di raggiungere risultati tangibili per i propri clienti in ogni settore con un focus sulla trasformazione. Le proprie capacità e leadership si riflettono nella suite di prodotti proprietari, sotto il marchio Onesait, e nella vasta gamma di servizi offerti.

In Italia Minsait conta più di 2.000 professionisti che lavorano presso tutto il territorio nazionale. La società ha sviluppato competenze avanzate in ambiti innovativi come Content & Process Technologies, Customer Experience Technologies, Solutions Architects e Data & Analytics, che consentono di offrire soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati in cui opera. Minsait ha localizzato in Italia il proprio centro di eccellenza globale per le tecnologie Customer Experience, completando la sua vasta presenza geografica con una consolidata capacità locale di produzione e delivery grazie ai centri di Napoli, Matera e Bari.

Indra

Indra (www.indracompany.com) è una delle principali società globali di consulenza e tecnologia ed è il partner tecnologico per le operazioni chiave dei propri clienti in tutto il mondo. È un fornitore leader a livello mondiale di soluzioni proprietarie in specifici segmenti dei mercati del Trasporto e della Difesa ed è la società leader nella trasformazione digitale e nell'Information Technology in Spagna e America Latina attraverso la sua filiale Minsait. Il suo modello di business si basa su un'offerta completa di prodotti proprietari, con un approccio end-to-end, ad alto valore e con una elevata componente di innovazione. Nel 2021, Indra ha registrato ricavi per

3.390 milioni di euro, circa 52.000 dipendenti, presenza locale in 46 paesi e operazioni commerciali in oltre 140 paesi.