

Presenta el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago**LOS PERUANOS DUPLICAN EL USO QUE HACEN DE LA TARJETA A LO LARGO DEL MES, SEGÚN MINSAIT PAYMENTS**

- **Perú es el país en el que más se ha incrementado el uso de las tarjetas como medio de pago principal (42,3%), superando a México y Ecuador en Latinoamérica**
- **Perú es el país que más aumenta en cantidad promedio de medios de pago utilizados en el último año (2,7 en 2020 frente a 3,6 en 2021), seguido de Colombia y Chile**
- **Las APPs de pago entre particulares fueron las más utilizadas entre los peruanos durante el último mes, triplicando las cifras del 2020 y alcanzando un 61%**
- **Perú es el país de Latinoamérica que ha tenido el mayor incremento en el uso del móvil para realizar compras por Internet, siendo ya utilizado habitualmente por 6 de cada 10 peruanos**

Lima, XX de marzo 2022.- Una vez superada la fase más dura de la Covid-19, se consolida la tendencia de convivencia entre distintos medios de pago iniciada en 2020, que son empleados por los consumidores en función de sus preferencias y las alternativas ofrecidas. En este contexto, aunque se recupera el uso del efectivo, la tarjeta conserva su protagonismo en Perú mientras sigue aumentando el porcentaje de la población que utiliza medios de pago digitales alternativos, especialmente a través del móvil.

Si bien el efectivo está lejos de desaparecer, se ha evidenciado que este está siendo reemplazado por las tarjetas cuyo uso, entre 2020 y 2021, ha pasado de un 27,6% a un 42,3%. Así lo explica el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago, recientemente presentado por Minsait Payments, empresa que agrupa todos los productos, soluciones y servicios de medios de pago y los más de 1.000 profesionales especializados de Minsait, una compañía de Indra, aplicando un modelo que busca fomentar su agilidad comercial y flexibilidad estratégica.

Perú se sitúa además por encima de México (40%) y Ecuador (31,5%) en el uso de tarjetas de débito, crédito y prepago físicas como principal medio de pago alcanzando en el último año el 42,3%. De hecho, los países que más han incrementado el pago con tarjeta han sido Perú (+ 14,7 p.p.) y Chile (+ 12,2 p.p.).

Asimismo, los principales medios de pago tuvieron el siguiente registro en el Perú entre la población bancarizada: el 78% hace uso de tarjetas físicas (débito, crédito, prepago), el 65,5% prefiere el cargo en cuenta, transferencia o domiciliaciones, el 61% usa apps de pago entre particulares y el 37,8% usa billeteras o agregadores de tarjetas.

El Informe de Minsait Payments ha sido realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y ha incluido las opiniones de 225 directivos y expertos del sector, así como las recogidas en las 4.800 entrevistas realizadas a la población bancarizada de 13 países de Latinoamérica y Europa, entre los que se encuentran Perú, Brasil, Colombia y España. El informe está disponible en: <https://mediosdepago.minsait.com/es>

Los expertos entrevistados confirman la tendencia al uso simultáneo de varios medios de pago sin que exista previsión de abandonar ninguno a corto plazo. De cara a 2030, 1 de cada 3 apunta a un empate técnico entre las tarjetas de pago y los pagos desde cuenta, mientras el dinero en efectivo se sitúa en la tercera posición del ranking y solo uno de cada siete entrevistados lo ve como medio de pago de uso mayoritario en 2030.

Por otro lado, se mantiene estable durante el último año la tenencia de tarjetas de crédito en países como Perú frente a la caída experimentada en otros países como Reino Unido y Portugal.

En la actualidad, el Perú ha recuperado la población que disponía de tarjeta de crédito, pasando de un 47,5% a un 57,8% con respecto al último año. Esto ha generado que experimente el segundo incremento más acentuado en el uso frecuente de la tarjeta de crédito para compras de alto valor, solo por detrás Colombia. Sin embargo, a pesar de esta gran mejora, Perú se destaca por ser un país de débito, es decir, más del 80% de las tarjetas en circulación son de esa modalidad. Incluso, continúa siendo uno de los que más porcentaje de población bancarizada concentra con dos o más tarjetas de débito, alcanzando a un 56,2% de esa población. Los pagos por POS con ambas tarjetas se mantienen estancados y los retiros en ATM duplican su valor.

Auge de los pagos con dispositivos móviles

La utilización del móvil para envío de dinero, pagos en comercios físicos y compras online se ha disparado en todos los países. El hecho de que el usuario sea cada vez más móvil indica que este dispositivo sigue su evolución para convertirse en la cartera, el instrumento de pago y el canal desde el que se realizarán las compras.

Perú se sitúa con 61%, junto a Brasil, como dos de los países en los que más bancarizados han utilizado las aplicaciones móviles de pago entre particulares durante el último mes. Asimismo, los peruanos comentan que es uno de sus medios de pago favoritos solo después de las tarjetas. Es así que dentro de sus principales actividades para emplear este tipo de servicio se encuentran la recepción y envío de dinero entre particulares (amigos, familiares, conocidos, etc.) y el pago por productos o servicios (tiendas, taxis, administraciones públicas, servicios personales, etc.).

Según el XI Informe de Tendencias de Medios de Pago, de los peruanos que pagan mediante dispositivo móvil, el 50,8% hacen uso del móvil para leer el QR de un establecimiento; el 48,8% realiza pagos a través de un código QR o un código de barras generados en el móvil del usuario que se enseña en los establecimientos.

Por otro lado, en lo que a la modalidad NFC y de Pago In-App concierne, la tendencia ha disminuido, pasando de un 25,9% a un 17,5% y de un 60,3% a un 42,9%, respectivamente. Algunas de las razones por las que esto sucede se deben a la falta de conexión permanente a Internet, la falta de confianza hacia este medio, la falta de conocimiento sobre esta metodología de pago, la complicación de esta transacción, entre otras. Asimismo, también influye el hecho de que NFC ha perdido terreno en casi todos los mercados frente a otras alternativas, solo lidera en Europa.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. La compañía apuesta por un modelo de procesamiento transversal orientado a empresas con una naturaleza tecnológica, ya sean fintech, bancos, retailers o grandes tecnológicas. Minsait Payments cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1.000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios a más de 50 clientes en 15 países de Latinoamérica y Europa y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com), una compañía de Indra, es la empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones *end-to-end*, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en

cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en Perú

Presente en Perú desde 1987, Indra es en una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 1.500 profesionales. Actualmente forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo económico y tecnológico en los sectores de Transporte & Defensa, y de Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.