

INDRA SE LANZA A POR LOS INGENIEROS: RENUEVA SU MARCA EMPLEADORA PARA FICHAR A MÁS DE 1.000 PROFESIONALES CON Y SIN EXPERIENCIA CADA AÑO

- **Las incorporaciones irán a los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad en España para responder al fuerte crecimiento esperado y a las altas necesidades de talento especializado de los proyectos más avanzados con los que va a revolucionar el sector a escala mundial, como el FCAS o el iNM**
- **Además de la posibilidad de participar en proyectos únicos, la nueva propuesta diferencial de Indra se basa en las tecnologías punteras y exclusivas con las que trabaja y en el poder que da a sus profesionales para cambiar el mundo a través de ellas**
- **El concepto *Engineering the future*, con el que Indra quiere atraer a estos profesionales altamente especializados para ingeniar el futuro desde la compañía, tuvo su puesta de largo en un evento virtual único en Twitch al que se conectaron más de 400 jóvenes**
- **En la actual batalla por el talento STEAM, el negocio de Transporte y Defensa de Indra ofrece a estos perfiles, pero también a profesionales con experiencia, la oportunidad de crecer y aportar valor a largo plazo en una empresa de ingeniería tecnológica, al lado de los mayores expertos**

Madrid, 9 de mayo de 2022.- Indra, una de las principales compañías globales de ingeniería tecnológica para los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad, lleva años trabajando para mejorar su atractivo de cara a los profesionales y acaba de dar el paso definitivo para poder enfrentarse con éxito a la batalla por el talento STEAM que se vive actualmente en todo el mundo y, en concreto, en España. La compañía acaba de lanzar una nueva marca empleadora que tiene como objetivo mostrar su propuesta de valor diferencial para los ingenieros y ayudar a dar respuesta a sus altas necesidades de captación, estimadas en más de 1.000 profesionales con y sin experiencia al año, solo en España.

Esta alta demanda de profesionales se debe al fuerte crecimiento del negocio de Transporte y Defensa de Indra que se espera en los próximos años y al exigente nivel de cualificación que demandan los proyectos altamente innovadores y transformadores que lidera la compañía y que van a transformar el sector a escala mundial. Entre ellos, se pueden destacar el FCAS, el mayor y más avanzado programa europeo de Defensa; el programa iNM, para la digitalización de la gestión de la red de navegación aérea europea; Startical, que en colaboración con Enaire prevé lanzar una constelación de 200 satélites para mejorar la gestión del tráfico aéreo; y otros relevantes proyectos de digitalización en ámbitos como la movilidad sostenible, el espacio y el nuevo espacio, la simulación, la gestión del tráfico aéreo, la seguridad o la defensa.

Además de la incorporación de jóvenes graduados en ingeniería y carreras científico tecnológicas, estos proyectos requieren de profesionales especializados con experiencia en gestión o tecnologías específicas, como sistemas de radar y radiofrecuencia, electrónica o ingeniería de hardware. Todos ellos tienen una oportunidad única para formarse, crecer y aportar valor a largo plazo en una empresa de ingeniería tecnológica, junto al equipo de expertos de Indra que desarrollará las soluciones tecnológicas llamadas a revolucionar el mundo de la Defensa y el Transporte en las próximas décadas.

Engineering the future

El concepto *Engineering the future* resume la esencia de la nueva marca empleadora con la que Indra quiere retener a sus mejores expertos y atraer a nuevos profesionales altamente cualificados para que se animen a ingeniar el futuro desde de sus mercados aeroespacial, de defensa y movilidad.

Según el consejero delegado de Indra, Ignacio Mataix, “*Engineering the future* es nuestra marca empleadora, lo que nos va a permitir contar lo que hacemos y cómo lo hacemos. Es una nueva forma de conectar el talento de los profesionales que formamos Indra con el de todos aquellos que queremos que se unan a nuestro proyecto, que queremos que sean muchos. Nos ayudará a potenciar nuestra identidad como equipo y a poner

en valor la ingeniería tecnológica. Porque desde Indra queremos cambiar el mundo, pero también sentirlo y compartirlo con las personas”.

Así, Indra se presenta ante los profesionales como una compañía que cree en el poder que tiene la tecnología para cambiar el mundo. Una empresa de ingeniería tecnológica, líder mundial en el desarrollo de las soluciones más innovadoras, que ofrece proyectos retadores en defensa, aeroespacio y movilidad, llevando la ingeniería tecnológica al siguiente nivel para poder transformar el futuro.

Esta nueva propuesta de valor se ha definido tras analizar las macro-tendencias en captación y retención de talento, las prácticas de la competencia, entrevistar a perfiles representativos de Indra y trabajar con el equipo de Talento de la compañía. La propuesta se traduce en tres pilares estratégicos clave:

- *Beyond State-of-the-Art Technology*. Indra apuesta por las tecnologías más avanzadas.
- *Transforming innovation*. Indra apuesta por una innovación que transforma negocios, personas y sociedad.
- *Human empowerment*. Indra apuesta por el talento y el crecimiento profesional y personal.

Así, además de la posibilidad de participar en proyectos únicos, la nueva propuesta diferencial de Indra se basa en las tecnologías punteras y exclusivas con las que trabaja y en el poder que da a sus profesionales para cambiar el mundo a través de ellas. Todo ello, sumado a la posibilidad de crecer profesionalmente y seguir aprendiendo cada día gracias a proyectos retadores, a poder trabajar al lado de los mayores expertos de cada ámbito y a los innovadores programas de formación técnica y desarrollo profesional que ofrece Indra.

Podcast sobre tecnologías punteras

Tras presentarlo internamente, el nuevo concepto *Engineering the future* tuvo su puesta de en un evento virtual único en Twitch al que se conectaron más de 400 jóvenes, que pudieron conocer de la mano de los expertos de Indra esta propuesta de valor, así como los principales retos y proyectos a los que se enfrenta la compañía.

Para acercarse a estos perfiles y a los ingenieros con más experiencia, Indra ha creado una nueva web <https://indraempleo.aplygo.com/> con contenidos en los que sus profesionales explican los proyectos de la compañía con más impacto en los próximos años; así como una serie de podcast en los que sus expertos tecnológicos y otros externos debatirán sobre los avances que supondrán tecnologías como las comunicaciones cuánticas, los sistemas radar más avanzados, la inteligencia artificial o el blockchain, entre muchas otras.

Igualmente, Indra está ultimando el lanzamiento de un nuevo Campus que permitirá a sus profesionales, pero también a jóvenes estudiantes y otros ingenieros que quieran dar un vuelco a su carrera y sumarse al proyecto de Indra, formarse en tecnologías en las que la compañía es punta de lanza a escala mundial, como sistemas de defensa electrónica, comunicaciones, movilidad o tecnologías digitales. Los Talent Camps con los que Indra ya ofrece una formación de seis semanas a los jóvenes que se incorporan a la compañía para que puedan explotar desde el inicio todo su potencial, estarán también enmarcados en este Campus.

En los últimos años, Indra ha puesto en marcha diferentes programas para la atracción, retención, formación y desarrollo del talento, que le han valido numerosos reconocimientos. Por ejemplo, Indra ha sido destacada como Top Employer por ofrecer el mejor entorno de trabajo y como la mejor empresa del Ibex 35 para desarrollar una carrera profesional en España, según LinkedIn. El Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) ha reconocido a la compañía por tercer año consecutivo como una de las empresas líderes en diversidad de género a escala mundial. Indra es, además, líder mundial de su sector en sostenibilidad, según el anuario de S&P y el Índice Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) y una de las compañías más innovadoras en Europa, con 293 millones de euros dedicados al I+D+i en el último año y 1.195 millones en el último lustro.

Indra es una compañía líder global de ingeniería tecnológica para los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad. Es el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. Su equipo de expertos y su profundo conocimiento de estos negocios y de las últimas tecnologías, así como su liderazgo en los grandes programas y proyectos europeos de innovación que diseñan la siguiente generación de soluciones tecnológicas, le permiten presentar una oferta diferencial y liderar proyectos únicos altamente innovadores, que van a transformar el futuro de estos sectores a escala mundial en los próximos años.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.