

INDRA COMPARTE SIETE GRANDES RETOS TECNOLÓGICOS CON SUS PROFESIONALES PARA IMPULSAR EL INTRAEMPENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN INTERNA

- **La compañía tecnológica ha lanzado una nueva edición de Innovators, su consolidado programa de intraemprendimiento, que ha recogido más de 2.500 ideas de empleados de 40 países en sus cinco años de trayectoria**
- **Bajo el lema “think the unthinkable”, la compañía propone a sus profesionales retos vinculados con la movilidad autónoma y conectada, la inteligencia artificial aplicada a la defensa, la gestión segura de la identidad de los usuarios en el metaverso o el potencial de la tecnología 5G aplicado al llamado ámbito phygital, entre otros**
- **Algunas de las propuestas ganadoras de anteriores ediciones han dado lugar a nuevos productos que ya forman parte de la oferta actual de Indra**

Madrid, 20 de mayo de 2022.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha lanzado la edición más ambiciosa de su programa global de intraemprendimiento, dirigido a sus más de 52.000 profesionales. Todos, independientemente de su rol, cargo o ubicación geográfica, están invitados a participar en la resolución de siete grandes retos sociales, tecnológicos y de negocio que los expertos del equipo de innovación de la compañía han identificado.

Innovators encara su sexta edición con un amplio historial de éxitos: más de 2.500 ideas propuestas por los empleados, participación en más de 40 países y más de 45.000 interacciones entre votos y comentarios registrados por los profesionales en su intranet. La iniciativa corporativa de intraemprendimiento ha sido concebida por Indraventures, el vehículo corporativo de Indra para impulsar el modelo de innovación abierta de la compañía. Los profesionales de Indraventures y los equipos corporativos y de negocio de Indra analizan anualmente más de 1.000 *startups*. Un ejemplo claro de colaboración en este ámbito es la reciente alianza con la startup Sateliot, que refuerza las capacidades de Indra en materia de hiperconectividad y la sensorización, tendencias tecnológicas que serán claves a medio plazo en los nuevos programas de Defensa y Seguridad de la mano de la Nube de Combate o el IoBT (Internet of Battlefield Things). En concreto, Sateliot fue la startup invitada al evento de lanzamiento de Innovators 2022, retransmitido a los profesionales de la compañía vía streaming.

Bajo el lema “think the unthinkable”, la compañía propone a sus profesionales retos vinculados con la movilidad autónoma y conectada, la inteligencia artificial aplicada a la defensa, la gestión segura de la identidad de los usuarios en el metaverso, los nuevos modelos de relación entre ciudadanos y administraciones públicas o el potencial de la tecnología 5G aplicada al ámbito phygital (término que apela a la convergencia del mundo físico y el digital), entre otros.

Los profesionales de Indra dispondrán de plazo hasta el 15 de julio para proponer sus ideas a través de la plataforma tecnológica desarrollada por Minsait, la filial de Indra especializada en TI que centra su actividad en la digitalización de empresas e instituciones.

Indraventures y el Comité de Innovación de Indra, formado por representantes de unidades corporativas, directivos de todas las unidades de negocio y expertos tecnólogos, elegirán nueve ideas finalistas. La décima idea finalista será elegida por los empleados de la compañía. Los equipos habrán de defender sus ideas en un evento que se celebrará en el último trimestre del año y que tendrá un planteamiento muy similar al de las presentaciones que realizan las *startups* a potenciales inversores: dispondrán de un minuto para articular un “elevator pitch” que convenza al jurado, que elegirá tres ideas ganadoras. La cuarta idea será resultado de la votación en directo realizada por los asistentes.

Los ganadores recibirán un premio en metálico de 5.000 euros por iniciativa y un reconocimiento en su evaluación de desempeño anual. Adicionalmente, podrán dedicar el 10% de su horario laboral durante tres meses a diseñar un plan de negocio. Se beneficiarán del asesoramiento del área de negocio de la compañía que se vea impactada por su propuesta, con el fin de conectar al máximo su proyecto con las necesidades reales del mercado. Algunas de las propuestas ganadoras de anteriores ediciones han dado lugar a nuevos productos que ya forman parte de la oferta de Indra, lo que supone uno de los mayores atractivos de la iniciativa Innovators de cara a los empleados.

Innovación como seña de identidad corporativa

Galardonada con el Premio Nacional de Innovación 2020 por el Ministerio de Ciencia e Innovación en la categoría de Gran Empresa, Indra ha hecho del intraemprendimiento un rasgo de su cultura corporativa, hasta el punto de que existe una red informal de empleados cuyo denominador común es su pasión por la innovación y que se comunican a través de herramientas colaborativas como Teams.

Atendiendo a la última edición del ranking EU Industrial R&D Investment Scoreboard de la Comisión Europea, Indra ha sido la primera compañía española y la segunda europea más destacada en el programa marco de innovación europeo Horizonte 2020, el principal instrumento para impulsar las políticas y la financiación del I+D+i y el desarrollo tecnológico en Europa desde 2014. La compañía se ha consolidado como una de las empresas más innovadoras de su sector en Europa por inversión en I+D+i.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.