

LA AGENCIA NORUEGA DE MATERIAL DE DEFENSA ADJUDICA A INDRA EL PROYECTO DE ESTACIONES DE ANCLAJE CERTIFICADAS PARA LA CONSTELACIÓN WGS

Madrid, 6 de octubre de 2022.- La Agencia Noruega de Material de Defensa ha adjudicado a Indra, una compañía líder global de ingeniería tecnológica para los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad, la implantación del segmento terreno de comunicaciones por satélite, crítico para la gestión de las operaciones militares de las Fuerzas Armadas Noruegas.

La compañía ha competido con las principales empresas del sector para ganar este importante proyecto. Implantará los nodos en banda X y banda Ka, que actuarán como enlace entre los terminales de comunicaciones situados en varios emplazamientos y la constelación de satélites Wideband Global SATCOM (WGS), una de las más avanzadas que existen y que ofrece mayor capacidad de intercambio de datos a alta velocidad.

Indra instalará las estaciones de anclaje certificadas que facilitarán servicios de comunicaciones por satélite a través de una red que emplean algunos de los ejércitos más avanzados del mundo.

El proyecto refuerza la posición de Indra como empresa puntera, a la vanguardia mundial en comunicaciones de este tipo. Esta tecnología está ganando cada vez más importancia a medida que las operaciones militares se digitalizan y el intercambio ágil de datos se convierte en un factor decisivo para el éxito de cualquier misión.

Los sistemas de Indra están preparados para operar bajo las duras condiciones ambientales y climatológicas de las regiones nórdicas y en entornos con un espacio electromagnético fuertemente congestionado, soportando cualquier intento del adversario de interferir las transmisiones.

“Nos sentimos muy orgullosos de la confianza que la Agencia Noruega de Material de Defensa ha depositado en Indra para este importante proyecto. Nuestro objetivo es llevar al máximo nivel de fiabilidad y eficacia las comunicaciones de las Fuerzas Armadas Noruegas. Nuestra experiencia en el despliegue de redes, estaciones y terminales satelitales para todo tipo de plataformas nos sitúa a la vanguardia mundial en este terreno”, afirma Ignacio Mataix, Consejero Delegado de Indra.

**** Notas para el editor**

La relevancia de las comunicaciones satelitales no deja de crecer. Las aeronaves, blindados y buques de nueva generación están equipados con sistemas y sensores cada vez más sofisticados, capaces de recoger gran cantidad de datos que se comparten a gran velocidad para ganar ventaja sobre el adversario. Esto requiere disponer de una elevada conectividad, que en muchas ocasiones solo pueden ofrecer los satélites.

Indra ha suministrado todo tipo de terminales de comunicaciones a ejércitos de todo el mundo. Ministerios de defensa, operadores comerciales e institucionales y proveedores de servicios de navegación aérea de una veintena de países ya utilizan los equipos de la compañía. Indra es además una de las empresas que ha desplegado las estaciones del sistema de posicionamiento global Galileo por todo el planeta. Una de estas estaciones se encuentra instalada precisamente en territorio noruego, en el archipiélago de Svalbard, en el círculo polar ártico.

Indra es una de las principales empresas globales de ingeniería tecnológica para Defensa y líder en la digitalización del sector. Dispone de soluciones de última tecnología para Tierra, Mar y Aire, Espacio y Ciberespacio, que abarcan desde la operación, con sistemas de defensa completos o sistemas a bordo de las más avanzadas plataformas, hasta el entrenamiento con vanguardistas sistemas de simulación. Especialista en tecnologías radar, defensa electrónica, mando y control o comunicaciones, incorpora inteligencia artificial, big data, realidad virtual o las nubes de combate a la nueva generación de sistemas críticos.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2021, Indra tuvo unos ingresos de 3.390 millones de euros, más de 52.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.