

LAS VENTAS Y EL EBIT DE INDRA CRECEN A RITMO DE DOS DÍGITOS EN EL PRIMER SEMESTRE

INDRA REVISAL ALZA LOS OBJETIVOS PARA EL AÑO 2023

- El EBIT reportado en el primer semestre de 2023 creció un 12,8% vs el mismo periodo de 2022, acelerando también su crecimiento en el segundo trimestre de 2023 hasta incrementarse un 17,0% en relación a idéntico espacio temporal de 2022
- Los ingresos aumentaron un 11,5% en los primeros seis meses de 2023, acelerando su crecimiento hasta un 14,9% en el segundo trimestre de 2023 vs mismo periodo de 2022: destaca el fuerte crecimiento en el trimestre de Defensa (subió un 48,7%) y Tráfico Aéreo (17,4%)
- Los objetivos para final del año se incrementan en un 4% tanto en ingresos, como en EBIT y FCF
- El flujo de caja libre (FCF) en el primer semestre de 2023 alcanzó los 54 M€ vs 24 M€ en el primer semestre de 2022. Con ello, la ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM disminuyó hasta 0,1x frente a 0,6x en junio de 2022
- Récord histórico de la cartera, 6.819 M€, con la contratación creciendo un 8% en el primer semestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022, impulsada por Tráfico Aéreo, Transporte y Minsait
- El Plan Estratégico para los próximos años, que será presentado en el primer trimestre de 2024, se llamará LEADING THE FUTURE

Madrid, 27 de julio de 2023.

Según Marc Murtra, presidente de Indra,

“Seguimos en la senda de cambios, transformación y mejoras en Indra. La llegada de José Vicente nos permite dar un nuevo e importante impulso a la compañía en una línea de crecimiento rentable, todo con la ambición de que Indra sea la referencia en los sectores tecnológicos en los que opera. Estamos ante un momento transformador, inspirador e ilusionante para todos los que formamos parte de Indra. En esta nueva etapa vamos a concentrar todos nuestros esfuerzos en seguir creciendo de manera rentable y sostenible y en reforzar nuestro liderazgo tecnológico”.

En referencia a los resultados financieros, José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra ha declarado:

“Estos resultados tan positivos son el reflejo de la fuerza y el compromiso de todos los equipos que integran Indra. Me gustaría destacar en estos datos el desempeño comercial y su correspondiente crecimiento de la contratación y la aceleración en el crecimiento de la cifra de negocios y del resultado operativo. Además, amparado en mi visión de las fortalezas que he visto durante estas primeras semanas en la empresa, puedo anunciar que vamos a mejorar las previsiones de cierre del año en un 4 %, tanto en Cifra de Negocios, en EBIT así como en generación de caja”

Por otro lado, José Vicente de los Mozos, en referencia al Plan Estratégico que será presentado en el primer trimestre de 2024, añadió:

“A partir de estos magníficos resultados vamos a concentrar a toda la compañía en la creación de un Plan Estratégico para los años 2024-2026, pero que tenga su visión puesta más allá del 2030. Este Plan Estratégico nacerá del interior de la compañía y estará basado en el crecimiento a través de diferentes vectores como la optimización de la huella internacional, la simplificación y creación del porfolio, y la apuesta por el valor en cualquiera de las actividades en las que Indra está presente. Además, somos los auténticos líderes en ESG, materia que se encuentra en el centro de todas nuestras decisiones estratégicas. Queremos que Indra sea una empresa de referencia en todos los ámbitos en los que actúa liderando y por ello hemos decidido bautizar este plan con el nombre de LEADING THE FUTURE”.

Principales aspectos destacados

Los ingresos de Indra en el primer semestre de 2023 crecieron un 12% en moneda local (11% en reportado) en relación con el mismo periodo de 2022.

- **Los ingresos de la división de Transporte & Defensa** aumentaron un 13% en moneda local, por el fuerte crecimiento de Defensa & Seguridad (creció un 24% en moneda local), gracias a la contribución de los proyectos FCAS y Eurofighter; así como de Tráfico Aéreo (que presentó un aumento del 21% en moneda local), con una sólida actividad en todas las geografías, y destacando especialmente entre ellas España, Bélgica, Reino Unido, Panamá, EEUU e India. Por el contrario, las ventas de Transportes cayeron un 12% debido al descenso registrado en España (contribución relevante del proyecto interurbano de T-Mobilitat en el 1S22) y en la región de Asia Pacífico, Oriente Medio y África (AMEA), donde hubo una incidencia significativa de los proyectos de Sistemas de Control y Ticketing en Egipto y el Sistema Interurbano en Riad durante el mismo periodo del año anterior.
- **Los ingresos de la división de Minsait** aumentaron un 12% en moneda local, con una fuerte demanda de sus servicios y crecimientos en todos sus verticales. Destacaron especialmente los aumentos de doble dígito registrados en Energía & Industria (subida del 16% en moneda local), por América (Energía en Brasil y Perú) y España (grandes clientes en Energía, Retail y Alimentación); así como Servicios Financieros (que creció un 15% en moneda local), sobre todo por la contribución inorgánica de la compañía chilena Nexus especializada en medios de pago, así como por el buen comportamiento del negocio en México y España. Destacó también el crecimiento de Administraciones Públicas & Sanidad (7% en moneda local) gracias al buen comportamiento registrado en España, que compensó el descenso de AMEA por el proyecto de Elecciones en Angola de 2022. Telecom & Media creció ligeramente, un 1%.

Atendiendo específicamente **al segundo trimestre de 2023, los ingresos** aumentaron un 16% en moneda local (15% reportado):

- **Los ingresos de la división de Transporte & Defensa** crecieron un 27% en moneda local, impulsados por los aumentos del 49% en Defensa & Seguridad y del 22% en Tráfico Aéreo. Por su parte, Transportes descendió un 3%.
- **Los ingresos de la división de Minsait** aumentaron un 11% en moneda local, con todos los verticales creciendo salvo Telecom & Media, que descendió ligeramente (bajó un 1% en moneda local). Destacaron los crecimientos de doble dígito de Energía & Industria (17% en moneda local) y Servicios Financieros (16% en moneda local).

Los ingresos orgánicos en el primer semestre del año (excluyendo la contribución inorgánica de las adquisiciones y el efecto del tipo de cambio) aumentaron un 10%. Por divisiones, Transporte & Defensa registró un crecimiento orgánico del 12% y Minsait del 9%. **Los ingresos orgánicos en el segundo trimestre** aumentaron un 14%, con crecimientos del 26% en Transporte & Defensa y del 8% en Minsait.

Por **geografías**, destacaron los crecimientos de doble dígito registrados en las ventas de América, que pasó de 339 millones de euros en el primer semestre de 2022 a 425 en el mismo periodo de este año (un aumento del 26% en moneda local; representando el 21% de las ventas totales); Europa, de 316 a 384 millones de euros (creció un 22% en moneda local; equivale a un 19% de las ventas totales) y España, que en los seis primeros meses de 2022 registró 909 millones de euros en ventas y este año contabiliza 1.007 en el mismo periodo (sube un 11%; 50% de las ventas totales). Por el contrario, AMEA fue la única región que presentó descensos, pasando de 240 millones de euros a 196 en los primeros seis meses del año (descenso del 17% en moneda local; y se queda una cuota del 10% en las ventas totales).

Récord histórico de la cartera

La cartera alcanzó **máximos históricos** en los seis primeros meses de 2023 y se situó en **6.819 M€**, un crecimiento del 13% en términos reportados respecto al mismo periodo del año anterior. La cartera de la división de Transporte & Defensa ascendió a 4.769 M€ y aumentó un 17%, destacando Defensa & Seguridad con una cartera acumulada de 3.075 M€. Por su parte, la cartera de Minsait se situó en 2.051 M€ y aumentó un 4%.

La ratio de cartera sobre ventas de los últimos doce meses se situó en 1,68x en el 1S23 vs 1,69x en el 1S22.

La contratación neta durante el primer semestre del año creció un 9% en moneda local (8% reportado):

- **La contratación de Transporte & Defensa aumentó** un 8% en moneda local, impulsada por el fuerte crecimiento de Tráfico Aéreo (más del 49% en moneda local), y especialmente por las propuestas de ATM en Bélgica, Honduras y la mayor actividad con Enaire en España. También en Transportes, creció un 20% en moneda local, gracias a los proyectos Ferroviarios y de Ticketing en España y de gestión de Túneles en Reino Unido. En cambio, la contratación de Defensa & Seguridad descendió (bajó un 7% en moneda local), debido a la comparativa con el ejercicio anterior (cuando creció un 64%), ya que entonces estuvo impulsada por el contrato para la modernización de los helicópteros Tigre MKIII en España (c. 90 M€).
- **La contratación de Minsait en el 1S23** creció un 10% en moneda local, siendo especialmente destacados los aumentos de doble dígito en Administraciones Públicas & Sanidad (subida del 18% en moneda local), gracias a la positiva actividad en España, que compensa además la fuerte contratación registrada en el mismo periodo de 2022 por el proyecto de Elecciones en Angola; así como Energía & Industria (creció un 14% en moneda local), destacando en este área la actividad registrada en España, Filipinas, Italia y Perú. Adicionalmente, también creció Servicios Financieros (un aumento del 7% en moneda local), debido a América: concretamente Chile, México y Perú. En cambio, la contratación descendió en Telecom & Media (bajó un 8% en moneda local), al hacer la comparativa con la fuerte actividad que se registró en el 1S22 en América (contrato relevante en Colombia) y en España (renovación de contratos relevantes con el principal operador).

EBIT, Margen Operativo y Resultado Neto

El EBIT reportado en el primer semestre de 2023 se situó en 139 millones de euros, frente a los 123 M€ del mismo periodo en 2022. Supone un aumento del 13% en términos reportados, equivalente a un margen del 6,9% respecto al 6,8% del 1S22. Si se atiende solo al segundo trimestre de 2023, el **EBIT reportado se situó** en 74 M€ frente a los 63 millones de euros del segundo trimestre de 2022 (equivalente a un margen EBIT del 6,7% en el 2T23 vs 6,6% en el 2T22):

- **El Margen EBIT de Transporte & Defensa en los seis primeros meses del año** se colocó en el 10,5% frente al 10,2% del primer semestre en 2022. **El Margen EBIT en el segundo trimestre de este año** fue del 9,7% en comparación con el 10,6% del mismo trimestre el año anterior, afectado por la resolución del contrato del anterior consejero delegado (4 M€).
- **El Margen EBIT de Minsait** en el 1S23 fue del 5,1%, la misma rentabilidad que la unidad alcanzó en el primer semestre de 2022. Por trimestre, el **Margen EBIT** se situó en el 5,0% frente al 4,7% en el 2T22.

El EBITDA reportado en el 1S23 ascendió a 189 M€ vs 174 M€ en el 1S22, mostrando un crecimiento del 8,3%, y equivalente a un margen EBITDA del 9,4% en el 1S23 y del 9,6% en el 1S22. Si nos centramos solo en el segundo trimestre del año, el **EBITDA** ascendió a 97 M€ vs 87 M€ en el mismo periodo del ejercicio anterior (equivalente a un margen del 8,9% ahora frente al 9,2% del 2022).

En cuanto al Margen Operativo, se situó en 167 M€ vs 149 M€ en el 1S22 (con la misma rentabilidad del 8,3% en ambos periodos). **El margen Operativo en el 2T23** se situó en 91 M€ vs 77 M€ en el mismo trimestre 8,3% vs 8,1%).

- **El Margen Operativo de Transporte & Defensa en el 1S23** alcanzó 76 M€ vs 65 M€ en el 1S22, equivalente a un margen del 11,5% en el 1S23 vs 11,0% en el 1S22, produciéndose esta mejora por el incremento de la rentabilidad en Defensa & Seguridad y Tráfico Aéreo. **El margen Operativo en el 2T23** fue de 44 M€ vs 35 M€ en el 2T22, lo que equivale a un margen del 11,0% vs 11,3% en el 2T22.
- **El Margen Operativo de Minsait en el 1S23** alcanzó 91 M€ vs 84 M€ en el 1S22, equivalente a un margen del 6,7% vs 6,9%) Se trata de una rentabilidad ligeramente inferior por la menor contribución del proyecto de Elecciones, así como por el impacto de la inflación salarial. **El margen Operativo en el 2T23** fue de 47 M€ vs 42 M€ en el 2T22, un margen del 6,7% vs 6,6% en el 2T22, que se incrementa por el apalancamiento operativo, la mejora de mix de los negocios y menor presión por inflación salarial.

El Resultado Neto ascendió a 90 M€ en los seis primeros meses de 2023, muy por encima de los 66 M€ que se obtuvieron durante el mismo intervalo de tiempo en el ejercicio anterior, lo que supone un crecimiento del 35%.

También aumentó el **beneficio básico por acción (BPA)**, que creció un 35,3% respecto al 1S22.

El Flujo de Caja Libre (FCF) en el 1S23 alcanzó los 54 M€, en contraste con los 24 millones de euros del 1S22. **La generación de caja en el segundo trimestre** fue de 28 M€ frente a los 11 M€ del mismo plazo en 2022.

Con ello, la ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM (excluyendo el impacto NIIF 16, la plusvalía por la venta de las instalaciones y la provisión del plan de inmuebles) se situó en 0,1x en junio de 2023, muy lejos del 0,6x alcanzado en junio de 2022.

Por último, la **Deuda Neta** del grupo Indra, se situó en 47 millones de euros en junio de 2023 (aumento que se debe principalmente al pago de la adquisición de la división de Selex de ATM en EEUU, por valor de 45 M€). En diciembre de 2022 ascendía a 43 M€ y a 210 M€ en junio de 2022.

Nuevos Objetivos 2023

La compañía actualiza al alza sus objetivos 2023:

- **Ingresos:** por encima de 4.150 M€. (la anterior previsión era más de 4.000 M€)
- **EBIT reportado:** superior a 325 M€ (la anterior previsión era superar los 315 M€)
- **Flujo de Caja Libre reportado:** superior a 210 M€. (antes era mejor de 200 M€)

Indra además anuncia que celebrará un Capital Market Day en el primer trimestre de 2024.

Principales Magnitudes

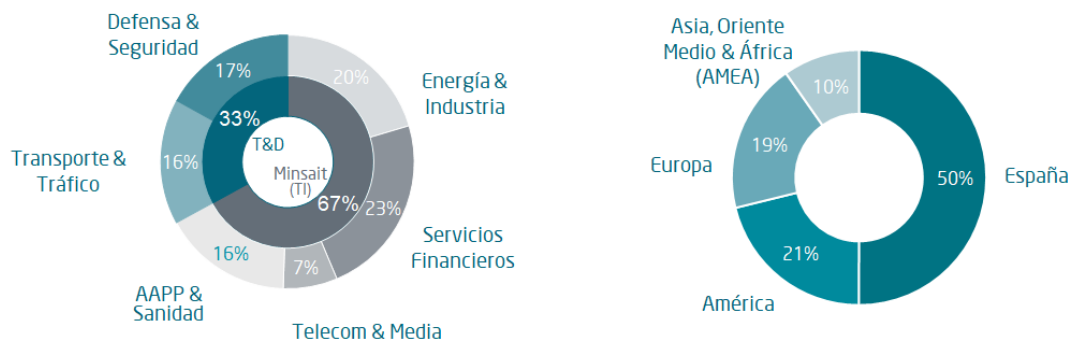
| Principales Magnitudes | 1S23 | 1S22 | Variación (%) | 2T23 | 2T22 | Variación (%) |
|------------------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|
| | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local |
| Cartera de pedidos | 6.819 | 6.044 | 12,8 / 13,4 | 6.819 | 6.044 | 12,8 / 13,4 |
| Contratación neta | 2.512 | 2.326 | 8,0 / 9,3 | 1.112 | 982 | 13,3 / 16,9 |
| Ingresos | 2.012 | 1.805 | 11,5 / 12,0 | 1.095 | 953 | 14,9 / 16,1 |
| EBITDA | 189 | 174 | 8,3 | 97 | 87 | 11,0 |
| Margen EBITDA % | 9,4% | 9,6% | (0,2) pp | 8,9% | 9,2% | (0,3) pp |
| Margen Operativo | 167 | 149 | 11,7 | 91 | 77 | 17,5 |
| Margen Operativo % | 8,3% | 8,3% | 0,0 pp | 8,3% | 8,1% | 0,2 pp |
| EBIT | 139 | 123 | 12,8 | 74 | 63 | 17,0 |
| Margen EBIT % | 6,9% | 6,8% | 0,1 pp | 6,7% | 6,6% | 0,1 pp |
| Resultado Neto | 90 | 66 | 35,3 | 46 | 27 | 70,6 |
| BPA básico (€) | 0,51 | 0,38 | 35,3 | N/A | N/A | N/A |
| Flujo de Caja Libre | 54 | 24 | 126,5 | 28 | 11 | 157,1 |
| Deuda neta | 47 | 210 | (77,6) | 47 | 210 | (77,6) |

| Transporte y Defensa (T&D) | 1S23 | 1S22 | Variación (%) | 2T23 | 2T22 | Variación (%) |
|----------------------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|
| | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local |
| Ingresos | 663 | 593 | 11,8 / 12,7 | 396 | 314 | 26,0 / 27,3 |
| EBITDA | 87 | 80 | 9,4 | 46 | 41 | 10,5 |
| Margen EBITDA % | 13,1% | 13,4% | (0,3) pp | 11,5% | 13,1% | (1,6) pp |
| Margen Operativo | 76 | 65 | 16,8 | 44 | 35 | 23,3 |
| Margen Operativo % | 11,5% | 11,0% | 0,5 pp | 11,0% | 11,3% | (0,3) pp |
| EBIT | 70 | 61 | 14,6 | 38 | 33 | 15,6 |
| Margen EBIT % | 10,5% | 10,2% | 0,3 pp | 9,7% | 10,6% | (0,9) pp |

| Minsait (TI) | 1S23 | 1S22 | Variación (%) | 2T23 | 2T22 | Variación (%) |
|--------------------|-------|-------|-----------------|------|------|-----------------|
| | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local | (M€) | (M€) | Rep./Mon. Local |
| Ingresos | 1.349 | 1.212 | 11,3 / 11,6 | 699 | 639 | 9,4 / 10,7 |
| EBITDA | 101 | 94 | 7,4 | 51 | 46 | 11,5 |
| Margen EBITDA % | 7,5% | 7,8% | (0,3) pp | 7,3% | 7,2% | 0,1 pp |
| Margen Operativo | 91 | 84 | 7,7 | 47 | 42 | 12,5 |
| Margen Operativo % | 6,7% | 6,9% | (0,2) pp | 6,7% | 6,6% | 0,1 pp |
| EBIT | 69 | 62 | 11,0 | 35 | 30 | 18,5 |
| Margen EBIT % | 5,1% | 5,1% | 0,0 pp | 5,0% | 4,7% | 0,3 pp |

- En el ejercicio 2022, Indra adquirió para el negocio TI las compañías Nexus y Mobbeel y para el negocio T&D Simumak, y en lo que llevamos de ejercicio 2023, Indra ha adquirido para el negocio TI la compañía Deuser y para el negocio de T&D la división de Selex de Tráfico Aéreo (ATM) en EEUU. Estas adquisiciones han contribuido con 44,7 M€ en las ventas del 1S23 y tan solo con 0,3 M€ en el 1S22.

Ingresos por divisiones y geografías



Acercas de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, líder mundial en ingeniería tecnológica para los mercados aeroespacial, de defensa y movilidad, y en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contactos

Comunicación y Relación con los Medios

Cristina García Sánchez
Tlf: +34 639 46 53 86
cgasanchez@minsait.com