

## CARTÃO BANCÁRIO, TELEMÓVEL OU SMARTWATCH: INDRA EQUIPA O METRO DE LISBOA COM UM DOS SISTEMAS DE ACESSO MAIS CÓMODOS E AVANÇADOS DA EUROPA

- Lisboa converte-se numa das primeiras cidades da Europa a incorporar o revolucionário sistema da Indra que facilita a vida aos passageiros
- O sistema permite um acesso rápido, fácil e aberto a qualquer pessoa que visite a cidade: basta um cartão ou um dispositivo móvel para aceder ao metro
- A tecnologia da Indra proporciona modelos de pagamento mais flexíveis, que incentivam o uso do transporte público intermodal e melhoram a qualidade de vida nas cidades, reduzindo as emissões

**Lisboa, 1 de agosto de 2023** - A Indra converteu Lisboa numa das primeiras cidades da Europa onde os passageiros podem aceder ao metro com o seu próprio telemóvel, cartão bancário ou *smartwatch*, sem necessidade de comprar previamente um bilhete ou cartão pré pago, aplicando a tecnologia universal de pagamento EMV (Europay-Mastercard-Visa), mantendo os restantes modelos de pagamento existentes anteriormente.

Trata-se de um sistema de pagamento de última geração que é mais inteligente, mais rápido e mais cómodo. Não só melhora a experiência do passageiro e proporciona um acesso rápido e fácil a todos os que visitam a cidade, como também minimiza a utilização de plástico e papel e reduz o trabalho envolvido no fornecimento e impressão de milhares de bilhetes de acesso todos os dias.

A empresa atualizou o sistema de controlo de acessos com novos leitores para pagamento com cartão bancário físico ou cartão virtual, renovou o sistema de *backoffice* de bilhética, instalou o *backoffice* EMV e integrou o ecossistema com a *gateway* de pagamentos financeiros que permite a realização dos pagamentos. O projeto foi desenvolvido em colaboração com o Metro de Lisboa contou com outras entidades como a Visa e a LittlePay.

Para Ángeles García Sanz, Diretora de *Transit* na Indra para a península Ibérica, "o salto tecnológico que representa a adoção desta tecnologia é enorme e coloca o Metro de Lisboa entre os operadores mais avançados do mundo. Estamos orgulhosos de ser, há vinte anos, o parceiro tecnológico de um operador que sempre apostou em incorporar os sistemas mais avançados para oferecer o mais alto nível de serviço".

Com esta nova solução, o utilizador só tem de passar o seu cartão ou telemóvel ao entrar e sair da estação e o sistema da Indra faz o restante trabalho, calculando automaticamente a tarifa em função do trajeto efetuado e enviando o valor real da viagem para a plataforma de pagamento, que é debitado na sua conta de forma segura, transparente e *user friendly*.

Este modelo passa do antigo modelo pré-pago para um modelo pós-pago muito mais moderno e eficiente, assente numa gestão de contas (*Account Based Ticketing -ABT*) diretamente integrada no ecossistema financeiro para automatizar a cobrança.

Desta forma reduz-se o volume de transações em numerário e poupa custos. Este sistema é uma antecipação do futuro e permite avançar para uma mobilidade mais intermodal e interoperável, que eliminará as barreiras que permitem aos passageiros combinar meios de transporte e deslocar-se de forma muito mais rápida, confortável e ecológica.

A Indra é uma das principais empresas de bilhética do mundo, com tecnologia própria e projetos para os metros de Madrid, Barcelona, Amesterdão, Santiago do Chile, Egito, Riade, Mumbai, o metro ligeiro de St Louis e o metro da Cidade do México, entre muitos outros. As suas soluções para melhorar e tornar a mobilidade urbana mais sustentável já estão presentes em mais de 100 cidades em todo o mundo, como Londres, Amesterdão, Sydney, Madrid, Dublin, Medellín e Manila.

### Sobre a Indra

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e o parceiro tecnológico para as operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. É líder mundial no fornecimento de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em transformação digital e Tecnologias da Informação na Península Ibérica e na América Latina através da sua filial Minsait. O seu modelo de negócio está assente numa oferta integral de produtos próprios, com um enfoque *end-to-end*, de alto valor e com uma elevada componente de inovação. No exercício de 2022 registou um volume de vendas de 3.851 milhões de euros, 52.000 colaboradores, presença local em 46 países e projetos em mais de 140 países.

Em Portugal desde 1997, a Indra, com escritórios em Lisboa, Porto e Amarante, conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação das suas soluções e serviços. A empresa integra alguns dos projetos mais inovadores que são chave para o desenvolvimento económico e tecnológico do país nos sectores de Transporte & Defesa, e nas Tecnologias de Informação (TI) através da sua filial Minsait.