

INDRA PROPONE DERRIBAR LOS MITOS SOBRE LOS INGENIEROS Y PONER EN VALOR LA INGENIERÍA CON SU CAMPAÑA “ORGULLO INGENIERO”

- A partir de una escucha en redes sociales y su posterior análisis a través de IA, la compañía ha identificado cinco mitos sobre la personalidad y la forma de pensar de ingenieros e ingenieras.
- Estereotipos como que “No son personas creativas”, “Solo piensan en números y códigos”, “Hablan en un idioma de otro planeta”, “Llevan la lógica al extremo” y “Son indescifrables” son algunos de los mitos identificados a partir de la escucha social.
- Se trata de una iniciativa dentro de Engineering the Future, la nueva propuesta de valor al talento con la que Indra busca atraer cada año a más de 1.000 profesionales altamente especializados en los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad en España.

Madrid, 14 de noviembre de 2023.- En un contexto en el que el 65% de las empresas españolas se enfrenta a una escasez de profesionales capacitados en el sector tecnológico, Indra, una de las principales compañías globales de ingeniería tecnológica para los sectores aeroespacial, de defensa y movilidad, da un nuevo paso en su relación con el talento STEM con su campaña #OrgulloIngeniero.

Se trata de una iniciativa enmarcada dentro de su proyecto “[Engineering The Future](#)” con la que la compañía desafía los estereotipos arraigados sobre los ingenieros, celebrando la creatividad, la innovación y el orgullo de todas y todos los profesionales del sector.

La acción se inició a través de una exhaustiva recopilación de comentarios, publicaciones y vídeos hechos espontáneamente por diferentes usuarios en las redes sociales para luego analizar los más de 5.000 impactos a través de IA y entender las percepciones que existen en la sociedad sobre los ingenieros. Del análisis surgieron cinco mitos que Indra se ha propuesto derribar:

- “No son personas creativas”
- “Solo piensan en números y códigos”
- “Hablan en un idioma de otro planeta”
- “Llevan la lógica al extremo”
- “Son indescifrables”

Para derribar estos mitos, la compañía no solo ha lanzado una [web](#) y una campaña gráfica en los alrededores de Ciudad Universitaria con la que invita a los estudiantes a ser partícipes de esta acción, sino que también durante las próximas semanas, llevará la propuesta a diferentes Universidades para conocer más de cerca las opiniones de los futuros ingenieros.

Los profesionales de Indra también forman parte de esta iniciativa. Además de contribuir a desmontar estos mitos, los ingenieros y las ingenieras de Indra cocrearán con la compañía un decálogo sobre las razones por las que sentirse orgulloso de ser ingeniero, especialmente trabajando en Indra.

Engineering The Future

El concepto Engineering the Future resume la esencia de la marca empleadora con la que Indra quiere retener a sus mejores expertos y atraer a nuevos profesionales altamente cualificados para que se animen a ingeniar el futuro desde sus negocios aeroespacial, de defensa y movilidad.

A través de estas acciones, el proyecto de Engineering The Future busca mostrar la propuesta de valor diferencial de Indra para los ingenieros y ayudar a dar respuesta a las altas necesidades de captación,

estimadas en más de 1.000 profesionales con y sin experiencia al año, solo en España. Esta alta demanda de profesionales se debe al fuerte crecimiento del negocio de Indra que se espera en los próximos años y al exigente nivel de cualificación que demandan los proyectos altamente innovadores y transformadores que lidera la compañía y que van a transformar el sector a escala mundial.

Engineering the Future cuenta con una serie de [podcast](#), con casi 300.000 reproducciones, y una [newsletter](#) en LinkedIn con más de 260.000 suscriptores, en los que sus expertos tecnólogos y otros externos debaten sobre los avances que supondrán tecnologías como las comunicaciones cuánticas, los sistemas radar más avanzados, la inteligencia artificial o el blockchain, entre muchas otras.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, líder mundial en ingeniería tecnológica para los mercados aeroespacial, de defensa y movilidad, y en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948