

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ACCESO AL TRANSPORTE CON EL MÓVIL O NUBE DE COMBATE: INDRA PREMIA LAS IDEAS DE SUS PROFESIONALES EN SU INICIATIVA DE INTRAEMPENDIMIENTO, INNOVATORS

- **Este programa que moviliza el talento de los profesionales de Indra en todo el mundo mediante la innovación y el emprendimiento ha culminado su séptima edición con cuatro propuestas disruptivas ganadoras, entre las cerca de 300 ideas presentadas para responder a diferentes retos de negocio**
- **En la entrega de premios, José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra, ha destacado que “lo que diferencia a las empresas son las personas, que están asociadas al talento y a la innovación”, que seguirá siendo clave en la “Indra del mañana” y por la que se seguirá invirtiendo en I+D**

Madrid, a 19 de diciembre de 2023.- Indra sigue apostando por la innovación y el espíritu emprendedor para movilizar el talento de sus profesionales en todo el mundo y generar ideas disruptivas que le permitan reforzar su liderazgo tecnológico a través de Innovators, su iniciativa de intraemprendimiento, que ha culminado su séptima edición con la entrega de sus premios anuales.

De las cerca de 300 ideas presentadas por los profesionales de Indra y Minsait para responder a los retos de negocio planteados, el Comité de Innovación eligió nueve finalistas, a las que se sumó la idea más votada por los profesionales en la plataforma de la convocatoria. Los finalistas dieron a conocer sus propuestas, primero, en la galería de Innovators en el metaverso de Minsait y, posteriormente en la propia final, donde han compartido sus ideas en un *elevator pitch* de un minuto en un evento híbrido, celebrado en la sede de Indra en Alcobendas y retransmitido por streaming, al que se han conectado 1.700 profesionales, más un tercio de ellos de Latinoamérica.

Las propuestas finalmente elegidas ganadoras por el jurado de Indra han sido una solución para mejorar la confiabilidad del contenido multimedia mediante metadatos reputacionales, la aplicación de Inteligencia Artificial (IA) para facilitar la generación de nuevas ofertas de negocio y un sistema robusto para el posicionamiento y seguimiento aéreo como parte de la nube de combate.

A ellas se ha sumado, igualmente, la idea más votada por los propios profesionales de Indra en la final, que busca facilitar el acceso al transporte sin tener que acercarse ningún elemento al lector para la validación, aprovechando la tecnología de banda ultra ancha existente en el smartphone de los viajeros.

Los autores recibirán 5000 euros por cada idea ganadora, además del apoyo de Indra para acelerar su idea, con el objetivo de que se convierta en realidad.

En su intervención durante la final, José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra, ha destacado que “lo que diferencia a las empresas son las personas, a las que está asociadas el talento y éste a la innovación. En Indra estamos en un momento de transformación porque estamos construyendo la empresa del mañana, que será diferente a la que ha sido, pero que tendrá en común la innovación. Por eso tenemos que seguir invirtiendo en I+D y quiero centrarme especialmente en tres tecnologías: la Inteligencia Artificial; la ciberseguridad y la ciberdefensa; y la nube de combate”.

Manuel Ausaverri, Chief Strategy Officer (CSO) de Indra e ideólogo de Innovators, ha sido el maestro de ceremonias del evento, “en el que celebramos la innovación y el talento en Indra, además de la suerte de trabajar con gente extraordinaria”.

La final de Innovators ha contado con la participación de otros invitados especiales, como el equipo de seis niñas del colegio madrileño Gonzalo Fernández de Córdoba ganadoras de la edición infantil del concurso de innovación del South Summit, que han explicado su proyecto, o el mago Miguel Ajo, que es además profesional de Indra, y que ha amenizado el evento con un pequeño número.

Iniciativa de éxito

El programa de intraemprendimiento de Indra Innovators forma parte del modelo de innovación abierta de Indra, que promueve la colaboración con todo el ecosistema tecnológico, startups, emprendedores, grupos de investigación de las universidades y los propios profesionales de la compañía, que configuran una red multidisciplinar de expertos de todo el mundo.

La convocatoria cuenta con un amplio historial de éxitos: uno de cada cuatro profesionales de los más de 40 países en los que Indra está presente participan de media cada año y ya son más de 2500 las ideas propuestas por los empleados en las diferentes ediciones para dar respuesta a diferentes retos de negocio.

Entre los diversos proyectos premiados en pasadas ediciones de Innovators que se han convertido en productos de la compañía, se puede destacar una sala virtual de crisis, que ayuda a prevenir incidentes en la movilidad y a mejorar la atención de los mismos. Fue una de las soluciones presentadas por Indra en la última edición del Global Mobility Call.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.ess
+34 648102948