

Comunicado de prensa

INDRA Y SU FILIAL MINSAIT, RECONOCIDAS COMO LAS MEJORES EMPRESAS DEL IBEX 35 PARA DESARROLLAR UNA CARRERA PROFESIONAL

- **Indra y Minsait, marcas empleadoras, se han clasificado como la tercera empresa del Ibex 35 en la Lista LinkedIn Top Companies 2023 de España**
- **El certificado concedido por Top LinkedIn España reconoce a las 25 empresas que ofrecen más oportunidades de crecimiento y desarrollo de carrera en España**
- **La buena calificación global obtenida por las compañías atestigua la decidida apuesta por el talento de Indra y de Minsait**

Madrid, 19 de abril de 2023.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, operando con las marcas empleadoras Indra y Minsait, ha renovado por tercer año consecutivo su participación en el LinkedIn Top Companies 2023, el ranking que cada año incluye a las empresas que mejor impulsan el éxito profesional a largo plazo de sus empleados. La compañía se sitúa por tercer año consecutivo en lo más alto de la lista de las 25 mejores empresas de más de 500 empleados en las que desarrollar una carrera profesional en España, identificadas a partir del análisis de los datos propios de los más de 875 millones de usuarios de LinkedIn.

Para la elección de las 25 mejores compañías, LinkedIn basa su metodología en siete elementos clave para el progreso de toda carrera profesional: la capacidad de avanzar, el desarrollo de aptitudes, la estabilidad de la empresa, las oportunidades externas, la afinidad con la empresa, la diversidad de género y la formación académica.

Los aspectos que ha tenido en cuenta LinkedIn para elaborar este ranking han sido reforzados por Indra en el último año a través de sus dos marcas empleadoras, apostando por el talento joven con numerosas iniciativas que incentivan el desarrollo profesional y personal de los empleados, de la misma manera que mejoran el atractivo de la compañía.

El esfuerzo de la compañía por crear valor a los usuarios de LinkedIn a través de contenidos que resulten de interés e interactuando con ellos ha llevado también a Indra, con un papel muy destacado de su filial Minsait, a conseguir la cuarta mayor comunidad de seguidores del Ibex-35 en LinkedIn y a registrar más de 500.000 interacciones en 2023. Indra se acerca a 1,8 millones de seguidores entre esta y otras redes sociales, creando una de las mayores comunidades sobre tecnología en español.

Numerosos reconocimientos

Formar parte de la lista LinkedIn Top Companies 2023 supone un nuevo reconocimiento del grupo Indra con sus profesionales, a los que quiere ofrecer una oportunidad laboral que dé respuesta a sus inquietudes, expectativas y aspiraciones profesionales, pero también personales.

La compañía, gracias a sus dos marcas empleadoras, ha recibido numerosos reconocimientos en los últimos años que avalan su compromiso con el talento. En enero de 2023, Indra y Minsait renovaban por quinto año consecutivo su certificado como empresa Top Employer por ofrecer el mejor entorno de trabajo y desarrollo profesional, logrando la mejor calificación posible en, ética e integridad, estrategia de negocio y ambiente de trabajo, así como una notable mejora en su atractivo y en diversidad. En 2022, Merco reconoció a Indra, por su liderazgo en España para captar y retener talento, en dos rankings denominados Merco Talento y Merco Talento Universitario España 2021/22. En esta clasificación, Minsait ostenta el primer puesto de España en servicios de consultoría.

Comunicado de prensa

La compañía también fue incluida en el Índice Bloomberg Gender-Equality Index (GEI), que reconoce las mejores prácticas a nivel global en materia de transparencia, promoción de la igualdad y diversidad.

Además del programa Smart Start, dirigido a los jóvenes recién graduados en carreras STEM, en los últimos años y como parte de su proceso de transformación, Indra ha puesto en marcha varias iniciativas orientadas a atraer, retener y desarrollar al mejor talento: programas específicos como Top Senior y el programa de Marca Digital & Reverse Mentoring para el talento sénior; Key People for Project para sus jefes de proyecto o Engaging Leaders Program para los líderes de la compañía, son algunos de ellos.

Minsait, que acaba de lanzar una ambiciosa campaña para afrontar los nuevos desafíos del negocio en su vertiente tecnológica y profesional bajo el lema *More digital, More human*, propicia un ecosistema de aprendizaje continuo con palancas como Udemy for Business, que pone al alcance de su plantilla, de manera ilimitada, más de 6.000 contenidos actualizados para el desarrollo de sus capacidades. Asimismo, cuenta con diferentes planes de carrera para desarrollar su potencial, habilidades y liderazgo e impulsa medidas de conciliación como el teletrabajo, del que disfrutan el 80% de sus profesionales en España.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía de Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo *core* con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.