

INDRA DESARROLLARÁ UN SIMULADOR DE MISIÓN COMPLETO DEL HELICÓPTERO H225M PARA LA FUERZA AÉREA DE LA REPÚBLICA DE SINGAPUR

- **La agencia Defence Science and Technology Agency (DSTA) ha adjudicado a Indra el contrato para el desarrollo del Full Mission Simulator (FMS) del H225M, tras un concurso entre las compañías internacionales de simulación.**
- **El simulador del H225M será calificable para el nivel D de la EASA y proporcionará a la tripulación entrenamiento de vuelo y de misión en diferentes condiciones lumínicas y climáticas. Facilitará análisis avanzados de la capacitación mediante el uso de sensores biométricos.**
- **Dispondrá de la capacidad Roll-on/Roll-off (Ro-Ro), que permitirá intercambiar futuras variantes de cabinas de simulador de helicóptero en el mismo simulador.**
- **Este contrato para la Fuerzas Aérea de la República de Singapur (RSAF) refuerza la posición de Indra como uno de los principales fabricantes de simuladores del mundo, y que ha entregado un mayor número de simuladores de helicópteros.**

Madrid, a 20 de febrero de 2024.- Indra se ha adjudicado un contrato para el desarrollo y la producción de un simulador de misión completo del máximo nivel del helicóptero H225M, calificable nivel D de la EASA (la máxima calificación posible en lo relativo a los aspectos civiles), para la Fuerza Aérea de la República de Singapur (RSAF). El contrato incluye el soporte y asistencia técnica tras la entrega, así como opciones para futuras ampliaciones.

El simulador estará dotado con plataformas de movimiento y vibración. Permitirá la capacitación en los procedimientos normales y de emergencia del helicóptero, poniendo especial énfasis en el entrenamiento en todas las posibles misiones a ejecutar por la RSAF, como pueden ser la búsqueda y rescate, evacuación aeromédica y operaciones de asistencia humanitaria y socorro en caso de catástrofes, entre otras.

El simulador de Indra garantizará la seguridad durante el entrenamiento, reproduciendo escenarios operacionales realistas y maniobras complejas. Simulará tanto operaciones diurnas como nocturnas, en todas las condiciones meteorológicas posibles.

Asimismo, incluirá capacidades avanzadas de análisis de la capacitación mediante sensores biométricos para ayudar a los instructores en la evaluación de los pilotos e incorporar más información en los informes.

Una de las funcionalidades que se pueden destacar de este simulador es su capacidad Ro-Ro (Roll-on/Roll-off), que permite intercambiar las posibles futuras cabinas de helicóptero en un único simulador, optimizando el uso del sistema.

Liderazgo internacional en simulación

Este contrato para las Fuerzas Aéreas de la República de Singapur (RSAF) refuerza la posición de Indra como uno de los principales fabricantes de simuladores del mundo, con más de 200 simuladores entregados a más de 50 clientes en más de 20 países.

Indra es una empresa pionera en la incorporación de la realidad virtual, la realidad aumentada y las nuevas tecnologías digitales a la simulación. Cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de simuladores de misión para aeronaves como el Eurofighter, el Airbus A330 MRTT, el Airbus A400M, así como simuladores civiles de Nivel D como el A330, A320, Boeing 737 o el ATR 72. Es además una de las compañías que ha desarrollado simuladores para un mayor número de helicópteros, entre los que figuran el NH90, Tigre, Cougar, Chinook, Blackhawk, Seahawk, AW159 Wildcat y el MH53, además de los modelos civiles del EC135, H135, H225, H175, AS350, H145, EC145, Bell212, Bell412 y Sikorsky S76.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2022, Indra tuvo unos ingresos de 3.851 millones de euros, casi 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948