

INDRA RENOVARÁ EL TICKETING DEL METRO DE SAN LUIS, EN ESTADOS UNIDOS, CON NUEVOS EQUIPOS VANGUARDISTAS Y MÁS ACCESIBLES

- **Se ha adjudicado un contrato de cerca de 15 millones de euros para sustituir las máquinas de venta y recarga de títulos de transporte actuales adaptando su diseño a la posible incorporación de tecnologías de última generación**
- **Indra es el proveedor tecnológico de referencia en sistemas de venta y recarga de títulos de la agencia pública estatal de transporte público del área de San Luis, Bi-State Development, desde hace más de 15 años**
- **La alianza con Parsons y la adjudicación de un contrato para la implantación de la solución de peaje free-flow de Indra en la autopista I-485 en Carolina del Norte, muestran la firme apuesta de Indra por la expansión del negocio de la movilidad en Estados Unidos**

Madrid, 5 de abril de 2024.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, se ha adjudicado un contrato de cerca de 15 millones de euros para la renovación de los sistemas de venta y recarga de títulos de transporte (TVM-Ticket Vending Machine) de la red de Metro de San Luis, MetroLink, en Misuri (Estados Unidos), a través de Bi-State Development, agencia pública interestatal que opera los servicios de transporte público en el área metropolitana de San Luis.

El contrato incluye el diseño, fabricación y suministro de las nuevas máquinas de autoventa de última generación que sustituirán a las actuales, también suministradas por Indra entre 2006 y 2012, distribuidas en las 38 estaciones que tiene la red de metro de San Luis. Además, Indra se encargará de implantar un sistema de gestión en cloud para la monitorización y control de las máquinas, así como su mantenimiento.

Los nuevos sistemas, basados en la línea de soluciones Mova Collect de Indra, mejorarán la experiencia de los usuarios con una estética más vanguardista y pantallas de mayor tamaño que las anteriores para ofrecer la máxima accesibilidad y universalización de su uso. Al igual que los antiguos equipos, los nuevos estarán diseñados para adaptarse a las condiciones ambientales extremas que caracterizan a la zona de San Luis en invierno y verano. Además, las nuevas máquinas TVM estarán preparadas para la posible incorporación de las últimas tecnologías punteras del mercado que aplican inteligencia artificial y machine learning para el procesamiento del lenguaje natural, que mejora la comunicación entre usuario y dispositivo.

Este contrato renueva la confianza de la red de transporte público MetroLink en las soluciones de billeteo inteligente de Indra, con una colaboración que se extiende desde hace más de 15 años.

Tal y como ha señalado Raúl Ripio, director general de Mobility & Technology de Indra, “con este contrato, por un lado, reforzamos nuestra misión como empresa a la cabeza en sostenibilidad al brindar el mejor servicio para la mejora y promoción de formas de transporte eficientes y, por otro, ratificamos nuestro compromiso como partner tecnológico de soluciones de ticketing para el transporte público en EEUU, lo que nos permite desarrollar capacidades locales de fabricación de equipos y conseguir nuevas oportunidades de negocio”.

Impulso de la movilidad sostenible

Indra ha implantado recientemente máquinas automáticas de última generación en Metro de Madrid, equipadas con la innovadora tecnología de lenguaje natural para facilitar la interacción de los viajeros, a lo que se suma la extensa experiencia como una de las principales empresas de ticketing a nivel mundial, con producto, diseño y proyectos propios en los metros de Barcelona, Santiago de Chile, Arabia Saudí, El Cairo, Calcuta, Ámsterdam, Buenos Aires, entre otros.

La presencia de Indra en el sector de las tecnologías para el transporte público consolida su posición como referente en soluciones de movilidad sostenible. Concretamente, en Estados Unidos está orientada hacia el crecimiento en el sector público con la adjudicación de un contrato para la implantación de su sistema de peaje free-flow en una de las principales autopistas de Carolina del Norte, la I-485, la reciente alianza con Parsons, firma internacional especializada en tecnología, ingeniería y transportes o la creación de Indra Air Traffic Inc., para la gestión del tráfico aéreo.

La tecnológica cuenta con una trayectoria única en Mobility, con más de 2.500 proyectos de movilidad desarrollados en los cinco continentes. Más de 100 ciudades de todo el mundo, entre las que destacan urbes como Londres, Dublín, Ámsterdam, Madrid, Sídney o Manila han confiado en las diferentes soluciones de Indra para hacer más eficiente, conectada, segura y sostenible su movilidad.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648 10 29 48