

INDRA AUMENTA SUS VENTAS UN 22% Y UN 40% SU RESULTADO NETO EN EL PRIMER TRIMESTRE RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023

- La Cartera superó la cifra de los 7.000 M€ a cierre de marzo 2024
- Los ingresos aumentaron un 22%, con crecimientos interanuales de doble dígito en las cuatro divisiones: Defensa, ATM, Movilidad y Minsait
- La compañía mejoró su rentabilidad, tanto en el margen EBITDA (10,4% en el primer trimestre de 2024 frente a 10,0% en el mismo periodo de 2023) como en el margen EBIT (8,1% en los tres primeros meses del año versus 7,1% durante el mismo espacio de tiempo del ejercicio anterior)
- El Beneficio por Acción (BPA) creció un 42% respecto al primer trimestre de 2023
- La generación de caja (FCF) alcanzó 68 M€ en el trimestre frente a 27 M€ en el mismo periodo del año precedente
- Indra reitera todos los objetivos financieros del 2024 (ingresos, EBIT y FCF)
- Durante el trimestre, Indra ha completado la adquisición de GTA, lo que supone aumentar la participación del 35% al 100% en esta compañía

Madrid, 6 de mayo de 2024.

Según **Marc Murtra**, presidente de Indra:

“Hemos comenzado con paso firme la puesta en marcha de nuestro Plan Estratégico, siendo nuestro primer hito la aprobación por parte del Consejo de Administración de la creación de Indra Espacio, entidad que será la piedra angular de nuestras actividades en el negocio espacial. Son unos resultados trimestrales sólidos y un primer pequeño paso para la ejecución de nuestra estrategia”.

En referencia a los resultados financieros, **José Vicente de los Mozos**, consejero delegado de Indra, ha declarado:

“El primer trimestre del año se ha caracterizado por un importante crecimiento de nuestros indicadores comerciales y financieros y por la mejora de la rentabilidad y la generación de caja gracias al gran trabajo de todos los hombres y mujeres que forman parte de Indra. Todos ellos, sin excepción, están centrados en el despliegue efectivo de nuestro Plan Estratégico -Leading the Future-, anunciado el pasado 6 de marzo. Sin duda alguna, estos resultados trimestrales conforman un gran punto de partida para conseguir los objetivos que nos hemos marcado”.

Principales variables del trimestre

Los **ingresos de Indra** en el primer trimestre de 2024 (1T24) crecieron un 22% y todas sus divisiones alcanzaron crecimientos de doble dígito (ATM del 63%; Defensa un 56%; Movilidad 19% y Minsait un 12%).

El tipo de cambio restó 7 M€ a los ingresos de este periodo (-0,7pp), principalmente por la depreciación de las divisas en Argentina y Chile.

Los ingresos orgánicos en los tres primeros meses del año, (excluyendo la contribución inorgánica de las adquisiciones y el efecto del tipo de cambio) crecieron un 19%. Por divisiones, Defensa aumentó un 53%; ATM un 42%; Movilidad el 19% y Minsait 10%.

La **cartera en el 1T24** alcanzó los 7.199 M€, lo que supone un aumento del 6% respecto al primer trimestre de 2023 (1T23), impulsada por Minsait y ATM. La ratio de cartera sobre ventas de los últimos doce meses se situó en 1,58x frente a 1,73x en el mismo periodo del año anterior.

La **contratación neta** en el primer trimestre del ejercicio aumentó un 12%, con crecimientos en todas las divisiones salvo Movilidad. Destacó el fuerte incremento registrado por ATM (sobre todo por sendos contratos en Canadá y Colombia) y por Minsait, especialmente en el vertical de Administraciones Públicas & Sanidad (por proyectos para la Administración Pública española y desarrollo de elecciones). La ratio book-to-bill de contratación sobre ventas se situó en el 1,41x contra 1,53x en el mismo periodo del año anterior.

El **margen EBITDA** en el 1T24 se colocó en el 10,4% respecto al 10,0% del 1T23. Esta mejora de la rentabilidad se explica, principalmente, debido al crecimiento registrado en las divisiones con mayor rentabilidad operativa: Defensa y ATM. En términos absolutos, el EBITDA creció un 27%.

El **margen Operativo** en los tres primeros meses del año fue del 9,3% frente al 8,3% en los mismos meses del año 2023, con un crecimiento en términos absolutos del 37%.

Otros ingresos y gastos operativos (que corresponde a la diferencia entre Margen Operativo y EBIT) ascendieron a -14 M€ versus -11 M€ en el primer trimestre del año anterior, con el siguiente desglose: costes de reestructuración de la plantilla (-7 M€ vs -4 M€); provisión por la compensación retributiva en acciones del incentivo de medio plazo (-4 M€ en ambos periodos); e impacto del PPA (Purchase Price Allocation) en la amortización de los intangibles (-3 M€ en ambos espacios de tiempo).

El **margen EBIT** en el primer trimestre de 2024 alcanzó el 8,1% respecto al 7,1% de los mismos meses en 2023, y presentó un crecimiento en términos absolutos del 38%.

El **Resultado Neto** en este mismo periodo ascendió a 61 M€ con relación a los 44 M€ de del mismo espacio en el año anterior, lo que supuso un crecimiento del 40%.

El **Flujo de Caja Libre** en el 1T24 alcanzó 68 M€ versus 27 M€ en 1T23. Este aumento se explica principalmente por la mayor rentabilidad operativa y por la mejora de la variación de capital circulante.

La **Deuda Neta** se situó en 89 M€ en marzo de 2024 frente a 107 M€ en diciembre de 2023 y 27 M€ en marzo de 2023. La ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM (excluyendo el impacto NIIF 16) fue 0,2x en marzo de este año respecto a 0,3x en diciembre de 2023 y 0,1x en marzo de 2023.

Principales Magnitudes

Principales Magnitudes	1T24 (M€)	1T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon.
Cartera de pedidos	7.199	6.772	6,3 / 6,6
Contratación neta	1.571	1.399	12,3 / 11,9
Ingresos	1.118	917	21,9 / 22,7
EBITDA	117	92	27,2
Margen EBITDA %	10,4%	10,0%	0,4 pp
Margen Operativo	104	76	37,3
Margen Operativo %	9,3%	8,3%	1,0 pp
EBIT	90	65	38,5
Margen EBIT %	8,1%	7,1%	1,0 pp
Resultado Neto	61	44	40,1
BPA básico (€)	0,35	0,25	41,8
Flujo de Caja Libre	68	27	152,9
Deuda neta	89	27	233,7

Las adquisiciones han sumado 35 M€ en las ventas del 1T24 vs 0 M€ en el 1T23. En Minsait han contribuido inorgánicamente las adquisiciones de NAE, Deuser, ICASYS y Tramasierra; en ATM el negocio de Selex de Tráfico Aéreo en EEUU, y Park Air. En Defensa ha contribuido GTA (tras el aumento de la participación del 35% al 100%).

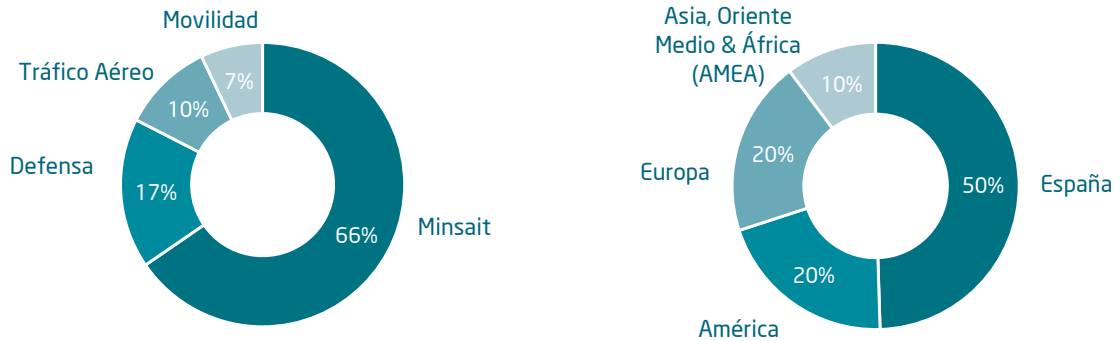
Defensa	1T24 (M€)	1T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	3.059	3.113	(1,7) / (1,9)
Contratación	295	283	4,3 / 4,3
Ingresos	191	123	55,9 / 56,0
EBITDA	37	24	51,4
Margen EBITDA %	19,3%	19,9%	(0,6) pp
Margen Operativo	32	20	61,6
Margen Operativo %	16,9%	16,3%	0,6 pp
EBIT	31	19	63,1
Margen EBIT %	16,4%	15,7%	0,7 pp
Book-to-Bill	1,54	2,31	-33,1
Cart./Ventas 12m	3,45	4,74	-27,1

Movilidad	1T24 (M€)	1T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	921	949	(3,0) / (3,3)
Contratación	85	86	(1,2) / (1,4)
Ingresos	79	67	18,7 / 19,0
EBITDA	4	4	20,7
Margen EBITDA %	5,6%	5,5%	0,1 pp
Margen Operativo	3	2	47,1
Margen Operativo %	4,2%	3,4%	0,8 pp
EBIT	3	2	38,3
Margen EBIT %	3,2%	2,7%	0,5 pp
Book-to-Bill	1,08	1,29	-16,8
Cart./Ventas 12m	2,43	2,88	-15,6

Tráfico Aéreo	1T24 (M€)	1T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	831	719	15,6 / 15,2
Contratación	210	115	82,9 / 75,6
Ingresos	116	71	62,6 / 63,9
EBITDA	20	13	49,4
Margen EBITDA %	17,3%	18,8%	(1,5) pp
Margen Operativo	16	10	56,6
Margen Operativo %	14,1%	14,6%	(0,5) pp
EBIT	16	10	56,9
Margen EBIT %	13,8%	14,3%	(0,5) pp
Book-to-Bill	1,81	1,60	12,5
Cart./Ventas 12m	2,05	2,32	-11,9

Minsait	1T24 (M€)	1T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	2.388	1.991	19,9 / 21,7
Contratación	981	916	7,2 / 7,6
Ingresos	731	656	11,5 / 12,4
EBITDA	55	50	10,0
Margen EBITDA %	7,5%	7,6%	(0,1) pp
Margen Operativo	52	43	20,9
Margen Operativo %	7,2%	6,6%	0,6 pp
EBIT	40	34	18,9
Margen EBIT %	5,5%	5,1%	0,4 pp
Book-to-Bill	1,34	1,40	-3,9
Cart./Ventas 12m	0,83	0,76	9,4

Ingresos por divisiones y geografías



Objetivos 2024

- **Ingresos en moneda local:** mayores de 4.650 M€.
- **EBIT reportado:** mayor de 400 M€.
- **Flujo de Caja Libre reportado:** superior a 250 M€.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de comunicación

Cristina García Sánchez

Tlf: +34.639.46.53.86

cgasanchez@minsait.com