

MARÍA DEL CARMEN MONEVA, NOMBRADA MÁXIMA RESPONSABLE DE RECURSOS HUMANOS DE INDRA GROUP

- **El Consejo de Administración ha acordado nombrar Chief Human Resources Officer (CHRO) y miembro del Comité de Dirección de Indra Group a la directiva, que cuenta con una larga trayectoria en gestión de talento dentro del grupo**

Madrid, 21 de mayo de 2025. – El Consejo de Administración de Indra Group ha acordado, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Gobierno Corporativo y de la Comisión de Retribuciones, nombrar a María del Carmen Moneva Montero Chief Human Resources Officer (CHRO) y miembro del Comité de Dirección.

Licenciada en Psicología y MBA por la Thunderbird School of Management, Mari Carmen cuenta con una sólida trayectoria de más de 30 años de experiencia profesional en el ámbito de los recursos humanos y negocio, fundamentalmente en compañías del sector tecnológico.

Ha desarrollado durante más de dos décadas su carrera profesional en Indra, asumiendo diferentes responsabilidades, tanto en ámbitos de negocio como de recursos humanos. En los últimos años ha pertenecido al Comité de Dirección de la función de Recursos Humanos, donde ha liderado ámbitos de desarrollo de personas y ha trabajado con los mercados y funciones corporativas como Business Partner.

Anteriormente, desempeñó diversas funciones en IBM para el ámbito global, donde destaca su aportación como directora de la Business Units de Learning Services, así como diferentes posiciones de desarrollo y formación desde el ámbito de recursos humanos.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648 10 29 48