

## INDRA GROUP ACELERA SUS PROCESOS CON IA: MÁS DE 3.000 PROFESIONALES MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA GRACIAS AL USO DE MICROSOFT 365 COPILOT

- La colaboración entre Microsoft e Indra Group ha hecho posible el despliegue de la solución en poco tiempo, con una tasa de adopción del 80%
- Indra M365 Copilot Helper es el primer agente de IA desarrollado por la compañía, diseñado para acompañar a los profesionales en sus primeros pasos con la herramienta, lo que refuerza su proceso de adopción
- A través de Minsait, reconocida en 2024 con el premio Microsoft Spain Partner of the Year, Indra Group canaliza su apuesta por la innovación en IA con soluciones como Copilot Chat, Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio y tecnologías Agentic, cubriendo todo el porfolio tecnológico de Microsoft

**Madrid, 9 de julio de 2025.** – Indra Group, una de las principales corporaciones globales de defensa, tráfico aéreo, espacio y tecnologías digitales, ha dado un paso decisivo en su estrategia de Inteligencia Artificial (IA) con la adopción masiva de Microsoft 365 Copilot. En apenas un año, más de 3.000 profesionales de la corporación tecnológica ya están utilizando esta solución de IA generativa integrada en el entorno Microsoft 365, con resultados tangibles en eficiencia, calidad y productividad.

Con presencia en más de 140 países y más de 57.000 empleados, Indra Group impulsa la transformación digital en todos los sectores clave de actividad. La compañía canaliza su apuesta por la innovación en IA a través de su filial Minsait, especializada en tecnologías emergentes y entornos digitales. Minsait lidera iniciativas tanto en el sector público como en el privado, y aplica estos avances en su propia transformación interna, con soluciones que abarcan desde el desarrollo de software hasta la mejora de operaciones y la creación de nuevos servicios basados en IA.

“Desde el primer momento, buscamos que la Inteligencia Artificial formara parte del trabajo diario de nuestros equipos, ayudándoles a generar contenido de calidad, acceder a información relevante y optimizar sus tareas”, afirma Luis Navarrete, CIO de Indra Group, y sponsor del Programa.

### Una IA integrada en el día a día

El objetivo de Indra Group con la adopción de Microsoft 365 Copilot ha sido incorporar IA generativa en el trabajo cotidiano de sus profesionales, sin comprometer la seguridad ni la gobernanza de la información.

La elección de esta solución ha respondido a su integración nativa con las herramientas de productividad ya implantadas en la organización —como Word, Excel, PowerPoint, Outlook o OneDrive—, así como a su escalabilidad y capacidad para generar impacto desde el primer momento. El despliegue masivo de licencias se ha llevado a cabo en poco tiempo, gracias a una gestión centralizada y al acompañamiento de Microsoft.

“La colaboración con Microsoft ha sido clave para acelerar nuestra transformación digital interna con IA. Elegimos Microsoft 365 Copilot por su integración nativa con nuestras herramientas, así como su escalabilidad y la capacidad de mejorar la productividad de los empleados sin comprometer la seguridad.”, afirma Julia Martos, responsable de Tecnología en Sistemas Información de Indra.

### Un modelo de adopción industrializado

Según Carmen Bauset Carbonell, responsable de Gobierno de Sistemas de Información y Estrategia del Programa de adopción de Microsoft 365 Copilot en Indra Group, el éxito del programa de adopción se ha cimentado en una metodología propia de implementación, desarrollada por la corporación, centrada en las personas y estructurada en torno a cuatro pilares:

- Formación estructurada: sesiones prácticas y materiales elaborados en colaboración con Microsoft, adaptados a cada uno de los distintos perfiles de usuario.

- Red de “champions”: son los *early adopters* de la herramienta, una comunidad de usuarios clave que actúan como referentes internos y aceleradores del cambio.
- Casos de uso transversales: diseñados para distintos mercados y funciones, con impacto medible en productividad, eficiencia, calidad y satisfacción.
- Comunicación efectiva: acompañamiento personalizado a líderes y áreas clave para garantizar una adopción alineada con los objetivos de negocio.

### Resultados tangibles en aumento de la productividad y la eficiencia

La implantación de Microsoft 365 Copilot ha comenzado a transformar de forma precisa la manera en que los profesionales de Indra Group trabajan, colaboran y generan valor. Según una encuesta interna, el 79% de los usuarios considera útiles los casos de uso desarrollados hasta la fecha, lo que refleja una rápida asimilación de la herramienta en el flujo de trabajo diario. De media, los usuarios han conseguido optimizar dos horas semanales de su jornada, y las previsiones apuntan a que esta cifra podría triplicarse en los próximos meses, a medida que se consoliden nuevos hábitos y funcionalidades.

La mejora de la productividad se sitúa, a día de hoy, en un 5%, mientras que la satisfacción con la herramienta alcanza los cuatro puntos sobre cinco. Sin embargo, más allá de los indicadores, lo que destaca es el cambio cultural que se está produciendo: los equipos están adoptando una nueva forma de trabajar, más ágil y creativa. El grado de adopción supera ya el 80%, con un uso frecuente y sostenido a lo largo de la semana.

Como explican Esperanza Marchante, responsable de la Administrative Bid Office Mobility de Indra, y Patricia Leal, responsable de Desarrollo de Negocio de Servicios Sociales de Minsait -ambas *Champions* del programa-, en áreas clave como Movilidad o Desarrollo de Negocio el impacto ha sido especialmente significativo. Equipos que antes necesitaban horas para preparar una propuesta comercial ahora pueden hacerlo en menos tiempo, cumpliendo todos los requisitos normativos y elevando la calidad de los entregables. En algunos casos, se ha logrado reducir hasta en un 90 % el tiempo dedicado a tareas repetitivas, como la comparación de documentos, liberando recursos para centrarse en la estrategia y la innovación.

### Copilot y la creación de agentes para trabajar mejor y más rápido

La clave del éxito ha estado en identificar y desarrollar casos de uso que respondan a necesidades reales de los equipos. Desde la generación de ofertas comerciales —con trazabilidad de requisitos, redacción multilingüe y mejora de calidad— hasta la automatización de análisis de datos en Excel. Además, han mejorado la gestión inteligente de correos complejos o la creación de presentaciones en PowerPoint, encontrando en Copilot un aliado para trabajar mejor y más rápido.

Uno de los avances más destacados ha sido la creación, con Agent Builder, de agentes inteligentes como Indra M365 Copilot Helper, que actúa como un asistente interactivo que guía a los nuevos usuarios en sus primeros pasos con la herramienta, resolviendo dudas y facilitando el proceso de adopción. Estos agentes mejoran la eficiencia operativa, democratizan el acceso a la información y aceleran la curva de aprendizaje, convirtiéndose en una pieza clave del modelo de adopción.

Estos casos de uso han sido compartidos en talleres formativos y evolucionan constantemente gracias al feedback de los propios usuarios, en un proceso de mejora continua que refuerza el compromiso de Indra con la innovación aplicada.

### Expansión internacional y nuevos agentes

Indra Group ya trabaja en la incorporación de 1.500 nuevos usuarios a nivel internacional y en el despliegue masivo de Copilot Chat en toda la organización. A través de Minsait, reconocida en 2024 con el premio Microsoft Spain Partner of the Year, la compañía también está apoyando a otras organizaciones públicas y privadas en su transformación con IA generativa. Su oferta estratégica se centra en el desarrollo de agentes personalizados, la gestión del cambio y la adopción de soluciones como Copilot Chat, Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio y tecnologías Agentic, cubriendo todo el portafolio tecnológico de Microsoft.

Con este proyecto, Microsoft e Indra Group refuerzan su compromiso con la co-innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas que facilitan a las organizaciones implantar la Inteligencia Artificial como eje vertebrador de su estrategia empresarial.

**Acerca de Microsoft**

Microsoft (Nasdaq «MSFT» @microsoft) crea plataformas y herramientas impulsadas por IA para ofrecer soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades en constante evolución de sus clientes. La empresa tecnológica se compromete a hacer que la IA esté ampliamente disponible y a hacerlo de forma responsable, con la misión de ayudar a cada persona y a cada organización del planeta a hacer más en su día a día.

**Acerca de Indra Group**

Indra Group ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

**Cristina García Sánchez**  
**[cgasanchez@minsait.com](mailto:cgasanchez@minsait.com)**  
**+34 639 46 53 86**