

INDRA GROUP Y FUNDACIÓN ONCE SE UNEN PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ACCESIBLE Y LA INCLUSIÓN

- **Firman un convenio de colaboración que incluye medidas de accesibilidad, promoción de la carrera investigadora y tecnológica de personas con discapacidad, ocio accesible e inserción laboral**

Madrid, 29 de octubre de 2025.- Indra Group y Fundación ONCE han firmado un convenio de colaboración para fomentar la innovación tecnológica accesible y la inclusión. El acuerdo incluye acciones para promover la accesibilidad física y digital, desarrollar buenas prácticas e impulsar la integración social y laboral de las personas con discapacidad.

Ángel Escribano, presidente ejecutivo de Indra Group; José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra Group; y Miguel Carballeda, presidente del Grupo Social ONCE, han rubricado el acuerdo durante un acto celebrado en el recinto ferial de Ifema en Madrid, en el que ambas entidades han coincidido en subrayar la necesidad de que las personas con discapacidad puedan acceder a entornos, productos y servicios en igualdad de condiciones.

Con una vigencia de cuatro años, el acuerdo establece un marco general de actuación y establece propuestas en materia de accesibilidad, ciencia e innovación inclusiva, promoción de la carrera investigadora y tecnológica de personas con discapacidad, ocio accesible, servicios sostenibles de calidad e inserción laboral de personas con discapacidad.

Ambas partes se comprometen a colaborar en acciones relacionadas con la accesibilidad tecnológica y digital en los sectores donde Indra Group opera, como tecnologías de la información, defensa, transporte, energía, finanzas, administración pública e inteligencia artificial responsable.

Asimismo, impulsarán programas y eventos de innovación científica y tecnológica que incorporen las necesidades y expectativas de las personas con discapacidad, así como programas de ayudas y becas que promuevan su carrera académica e investigadora, como el programa “Fundación ONCE-INVESTIGA” o el Programa RADIA. Indra Group ya colabora en el programa Por Talento Digital de Fundación ONCE, una iniciativa de formación permanente orientada a la mejora de los conocimientos y las competencias digitales y tecnológicas de las personas con discapacidad, y en consecuencia de su empleabilidad.

La sensibilización para la inclusión plena del personal con discapacidad en ámbitos tecnológicos; la difusión y comunicación en materia de derechos, no discriminación, igualdad de oportunidades, vida independiente y empoderamiento, y la incorporación de criterios de accesibilidad en el ciclo de vida de productos y servicios de Indra Group, son otras de las actuaciones que señala el acuerdo.

Asimismo, destaca el desarrollo conjunto de proyectos I+D en tecnologías accesibles, tales como IA responsable y explicable, asistentes conversacionales accesibles, visión por computador inclusiva, ciberseguridad usable, gemelos digitales accesibles, smart cities inclusivas, movilidad y ticketing accesible, señalética digital y realidad extendida con accesibilidad.

Por último, el convenio recoge la formación ejecutiva y técnica de los profesionales de Indra Group en materia de normativa y buenas prácticas de accesibilidad (bootcamps), así como itinerarios de capacitación para perfiles junior con discapacidad; colaboración en acciones que promuevan y garanticen la inclusión de las personas con discapacidad en las iniciativas de transición ecológica justa; compras socialmente responsables; o el impulso de programas de voluntariado.

Esta alianza representa un paso firme hacia una sociedad más inclusiva, en la que la tecnología y la innovación estén al servicio de todas las personas, sin excepción.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Lydia Mahiques Ramos

lmahiques@indra.es

+34 690 69 80 99