

INDRA GROUP Y LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ RENUEVAN LA CÁTEDRA DE INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A AERONÁUTICA Y AEROESPACIO

- La cátedra refuerza su objetivo de promover la I+D+i y aplicar los últimos avances en materia de Inteligencia Artificial (IA) al desarrollo de soluciones punteras, con el apoyo del nuevo laboratorio avanzado de Research&Technology (R&T) de IA aplicada de Indra Group
- Desde este laboratorio de R&T se impulsará la transformación de investigaciones emergentes con un bajo grado de madurez en prototipos funcionales listos para su validación
- El acuerdo incluye la puesta en marcha de programas de prácticas, actividades de difusión, talleres y seminarios que contribuyan a la formación de talento y la transferencia de conocimiento científico-tecnológico

Madrid, 4 de diciembre de 2025.- Indra Group y la Universidad de Alcalá (UAH) han dado un nuevo paso en su colaboración estratégica mediante la renovación de la cátedra de Inteligencia Artificial en Aeronáutica y Aeroespacio, una iniciativa que impulsa la investigación, el desarrollo tecnológico y la formación especializada en inteligencia artificial aplicada al sector aeroespacial.

La cátedra fue creada en 2024 con el objetivo de fomentar la I+D+i en ámbitos de alto potencial, especialmente vinculados a productos de defensa, y promover la transferencia de conocimiento entre el mundo académico y la industria. Cuenta con el respaldo de un equipo docente e investigador con amplia experiencia, así como con la infraestructura científico-técnica necesaria para desarrollar su labor.

Tras los buenos resultados de las siete líneas de investigación puestas en marcha, en esta nueva etapa, el Centro de Innovación Tecnológica de Indra Group acelerará la transferencia transversal de conocimiento y actuará como catalizador de los análisis de tecnologías de alto potencial, transformando investigaciones de madurez tecnológica baja en prototipos funcionales integrados y listos para su validación. En concreto, esta labor será realizada por el nuevo Laboratorio avanzado de Research&Technology (R&T) de IA/TI Aplicada, del Centro de Innovación Tecnológica de Indra Group.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de ambas entidades con el desarrollo científico y tecnológico en áreas clave para la innovación y la seguridad nacional, además de fortalecer la colaboración público-privada, esencial para el desarrollo de un ecosistema de la innovación nacional fuerte. Es una muestra de la apuesta del Centro de Innovación Tecnológica de Indra Group, por establecer una red externa y experta de colaboradores. Al mismo tiempo, permite contribuir a la formación de talento joven altamente cualificado y facilitar su incorporación a la compañía.

La cátedra forma parte de la Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA), una iniciativa para fomentar la investigación, impulsar la formación académica y profesional en IA, difundir el conocimiento de la inteligencia artificial en la sociedad y promover la colaboración universidad- empresa, y se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU.

Al acto de la renovación de la cátedra han asistido, entre otros, Haizea Gómez, responsable del Laboratorio avanzado de R&T de IA/TI Aplicada del Centro de Innovación Tecnológica de Indra Group; el vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Alcalá, Javier de la Mata; y el director de la Cátedra de Inteligencia Artificial en Aeronáutica y Aeroespacio, Agustín Martínez Hellín.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de ambas entidades con el desarrollo científico y tecnológico en áreas clave para la innovación y la seguridad nacional, además de fortalecer la colaboración público-privada, esencial para el desarrollo de un ecosistema de la innovación nacional fuerte. Contribuye a la construcción de un ecosistema de innovación sólido y sostenible en la región, así como a su desarrollo económico y tecnológico. Es, además, una muestra de la apuesta del Centro de Innovación Tecnológica de Indra Group por establecer una red externa y experta de colaboradores. Al mismo tiempo, permite contribuir a la formación de talento joven altamente cualificado y facilitar su incorporación a la compañía.

La universidad como fuente de innovación y talento

La excelencia y actividad de los grupos de investigación de la UAH, la afinidad de sus titulaciones técnicas con los proyectos desarrollados por Indra Group y la cercanía a varios centros de trabajo de la compañía, han facilitado una gran actividad conjunta entre ambas instituciones desde hace más de 20 años, que incluye programas de formación y la realización de prácticas en empresa de los alumnos de la universidad. Indra Group es, además, la principal empresa demandante de profesionales en ingeniería formados en la Universidad de Alcalá.

Indra enmarca esta iniciativa dentro de su compromiso con la innovación, base de su negocio y eje de su sostenibilidad como compañía. Para Indra Group la universidad es la fuente de conocimiento imprescindible que le permite mantener este compromiso con la innovación. Esta visión se materializa en la firma de convenios con más de 430 universidades y entidades académicas, además de mantener 16 cátedras activas y 6 colaborativas en universidades del país, y acuerdos con 73 universidades españolas y 25 centros de investigación. Todo ello con el objetivo de convertirse en referente internacional en el modelo de colaboración y transferencia tecnológica entre universidad y empresa.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Acerca de la Universidad de Alcalá

La Universidad de Alcalá, una de las más antiguas de España y una de las 5 universidades declaradas en el mundo Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, está reconocida por los rankings internacionales más destacados como una de las mejores universidades del mundo. Es una universidad comprometida con la sociedad, integradora y abierta, que contribuye al avance del conocimiento y a la formación integral de las personas mediante una docencia de calidad, la excelencia en la investigación y el fomento de actitudes éticas y socialmente responsables.

Contacto de Comunicación

Lydia Mahiques Ramos
lmahiques@indra.es
+34 690 69 80 99