

44th. IATA RAM

Revenue Accounting Meeting

Resumen del Evento

Este año, la 44th IATA Revenue Accounting Meeting tuvo lugar del 14 al 16 de Septiembre en el Hotel Hilton de Budapest, Hungría. En esta ocasión participaron 340 asistentes de más de 150 aerolíneas miembros, proveedores y socios estratégicos, para discutir las prioridades de la industria y acordar acciones que produzcan mejoras.

Ceicom / Indra se presentó como sponsor del evento, participando además como socio estratégico de IATA. Estuvimos presentes con un stand doble, donde expusimos nuestro porfolio de productos y servicios, y nuestro amplio equipo de profesionales brindó consultoría y asesoramiento.

Durante el evento, realizamos la Presentación de **ARACS SIS**, la primera y única solución del mercado a cumplir con la nueva regulación de IATA para el "Simplify Interline Settlement". IATA alabó nuestro esfuerzo, y nos mostró como ejemplo para el resto de la industria; 56 aerolíneas mostraron su interés por el producto.

Asimismo, realizamos la Presentación Oficial de **ARACS MIS Mobile**, el cual cautivó a los asistentes por su versatilidad y funcionalidad sobre el dispositivo móvil iPad; 28 compañías aéreas mostraron su interés al comprobar que **ARACS MIS Mobile** puede ser utilizado con cualquier sistema de Revenue Accounting ó BI (y también en forma integrada con nuestras soluciones **ARACS FX** ó **ARACS MIS**)

Al finalizar el evento, sorteamos un iPad entre todos aquellos que visitaron nuestro stand, resultando ganadora la Sra. Ludmila Semelova, responsable de Interline de Czech Airlines.

También se realizaron demos y reuniones de negocio con distintas aerolíneas de diferentes alianzas y continentes, con el fin de presentarles nuestros innovadores productos.

Nuestra cena exclusiva fue realizada al finalizar la primera jornada del RAM, en el típico restaurant húngaro "Alabárdos". Dentro de un marco de recepción y luego de un discurso de bienvenida, tuvimos el agrado de disfrutar de un encuentro único con representantes de nuestras compañías clientes, además de miembros de la dirección de IATA y otros invitados.

La participación en este importante evento proporciona oportunidades clave para contribuir en la conformación del futuro del Revenue Accounting, ofrece la posibilidad de acompañar a nuestros clientes, y ofrece un espacio para generar nuevos vínculos.

