

Resumen Informe Anual 2010

A large, abstract graphic made of multiple overlapping, semi-transparent pink lines that swirl and loop across the page, creating a sense of motion and complexity. The lines are thicker in some areas and thinner in others, giving it a three-dimensional feel.

SÍ

A LA INNOVACIÓN

MANTENEMOS PLENA CONFIANZA EN NUESTRO POTENCIAL DE FUTURO, Y EN QUE SEREMOS CAPACES DE DAR RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En 2010 hemos sido capaces, un año más, de cumplir los objetivos que nos habíamos marcado, a pesar de haber sido éste un año de gran dureza y complejidad. El cumplimiento de estos objetivos ha tenido lugar en unas condiciones de mercado de creciente dificultad que han hecho necesaria la adopción de actuaciones decididas para mantener los elevados niveles de eficiencia de la compañía en el medio plazo.

Durante este ejercicio los mercados internacionales han sido el motor indiscutible de nuestro crecimiento, con logros destacados en el despliegue de una presencia cada vez más global y compensando el deterioro del mercado español. A pesar de sus dificultades, España continúa siendo un mercado clave para Indra. Estamos convencidos de que el mercado español volverá a ofrecernos oportunidades de crecimiento y desarrollo; no sólo porque en él contamos con clientes líderes y con fuerte proyección internacional sino también por que de esta crisis surgirán nuevos segmentos de demanda innovadora y entornos propicios para una empresa como la nuestra de fuerte contenido innovador e intensidad tecnológica.

Indra ha sido siempre un proyecto empresarial construido con visión de largo plazo y desde el convencimiento de que mantener un perfil de empresa centrada en la innovación con fuerte base tecnológica, ofreciendo soluciones líderes a clientes líderes, nos permite generar tasas de crecimiento y rentabilidad superiores y así ser capaces de atraer el mejor talento. Es este enfoque el que ha posibilitado no sólo cumplir nuestros objetivos en un ejercicio como 2010 sino también haberlo hecho siguiendo nuestra senda de generación de empleo, incluido el mercado español, y siendo capaces de mantener una compensación competitiva para nuestros profesionales a la vez que una retribución atractiva para nuestros accionistas.

Nuestro modelo de innovación es un modelo abierto que se basa en el aprovechamiento tanto del talento interno (nuestros profesionales) como del talento externo accesible a través de nuestra relación con clientes exigentes, con socios y aliados líderes en sus respectivos nichos de actividad, con proveedores, con universidades e instituciones del conocimiento y con la sociedad en general. Para la gestión de estas relaciones, Indra cuenta con un Plan Director de Responsabilidad Corporativa, cuyo objetivo es asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la compañía mediante la mejora continua de la relación con los distintos grupos de interés. Año a año lanzamos nuevas políticas e iniciativas dirigidas a integrar mejor a los distintos públicos en la toma de decisiones de Indra y a establecer lazos de relación sólidos y duraderos basados en la transparencia y en el beneficio mutuo, tal y como se describe ampliamente

en el capítulo "Nuestros públicos objetivo" del presente Informe Anual. En reconocimiento a esta gestión Indra volvió a ser designada en 2010 líder de su subsector (computer services and internet) por los índices bursátiles de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Indexes.

Pero nuestro compromiso con la sostenibilidad va mucho más allá de la mejora de la gestión interna. Tenemos una fuerte convicción de que nuestra oferta tecnológica tiene un enorme potencial para contribuir a la sostenibilidad de la sociedad. Muchas de nuestras soluciones y servicios se encuentran en ámbitos de elevado significado económico, social y ambiental. De hecho consideramos que la tecnología debe jugar un papel determinante en la salida de la crisis y debe constituirse en el eje de un modelo de crecimiento más sostenible basado en el incremento de la productividad. La innovación y la tecnología son factores claves para asegurar un crecimiento sostenible de la economía y, además, una herramienta fundamental para la mejora de nuestra calidad de vida: transportes más eficientes, energía renovable, integración de personas en situación de exclusión social...

La relación abierta con nuestros grupos de interés (accionistas, empleados, clientes, proveedores, socios y aliados, instituciones del conocimiento y sociedad) nos está permitiendo identificar mejor los retos y oportunidades que se nos presentan, incrementar nuestra capacidad de innovación y, en definitiva, ser más sostenibles avanzando en los objetivos estratégicos que nos hemos fijado para los próximos años: ser cada vez más globales manteniendo nuestro perfil de empresa innovadora de fuerte intensidad tecnológica, contribuyendo con ello a consolidar un modelo productivo de futuro en todos los países en los que operamos.

Mantenemos plena confianza en nuestro potencial de futuro, y en que seremos capaces de dar respuesta a las expectativas de todos nuestros grupos de interés. Mantenemos la misma ambición que nos ha conducido hasta aquí y nuestro compromiso es seguir generando ilusión y valor para todos ellos sobre bases firmes y sostenibles.

La rendición de cuentas que a continuación se presenta se ha realizado siguiendo las directrices del G3 del Global Reporting Initiative al nivel de aplicación A+, así como la norma AA1000 APS (2008) de Accountability, incluyendo nuestro comportamiento relativo a los principios del Pacto Mundial con los que estamos comprometidos. Todo ello supone una presentación equilibrada y razonable de nuestro desempeño económico, medioambiental y social, que ha sido verificado externamente.

Javier Monzón
Presidente

PRINCIPALES MAGNITUDES

	2006	2007	2008	2009	2010	Objetivo 2011	Variación 2009-2010
Evolución económica (en millones de €)							
Ventas	1.406,8	2.167,6	2.379,6	2.513,2	2.557,0	< al 2% respecto a 2010	2%
España	69%	68%	66%	64%	61%		
Europa	17%	16%	17%	18%	17%		
Latinoamérica	8%	9%	10%	11%	15%		
EE.UU. y Canadá	2%	3%	2%	1%	1%		
África / Asia / Australia	3%	4%	5%	6%	6%		
Cartera de pedidos	1.885,0	2.241,8	2.428,3	2.578,9	2.899,2		12%
Activos netos	431,0	889,1	972,7	1.111,7	1.291,4		16%
Posición de Caja/(Deuda) Neta	(58,9)	(150,3)	(148,7)	(134,6)	(274,9)		104%
Resultado de Explotación (EBIT)	163,6	223,5	270,5	285,4	251,9	Al menos 10,5% sobre ventas	(12%)
Resultado Atribuible	114,1	147,8	182,4	195,6	188,5		(4%)
Cash-Flow Operativo	193,8	248,9	308,8	337,9	308,1		(9%)
Evolución social							
Inversión en I+D+i (en millones de euros)	99	136	152	175	184		5%
Plantilla media (nº de personas)	10.611	22.055	24.415	25.256	27.325		8%
% de profesionales de alta cualificación	80	77	76	83	85		2 p.p.
% profesionales hombre/mujer	69/31	64/36	64/36	64/36	65/35		
Evolución ambiental							
Emissiones CO2 directas (toneladas)	1.278	1.263	1.443	1.381	2.012	(3%)	45%

Accede al Cuadro de Mando de Sostenibilidad > www.informeanual2010.indracompany.com

VENTAS PROFESIONALES

2.557M€

28.608

HITOS 2010

ENERO



Implantamos la gestión y control del primer túnel de la red principal de carreteras de Marruecos

FEBRERO



Creamos una nueva cátedra de tecnologías accesibles en la Universidad de Extremadura

MARZO



Controlamos el 60% del espacio aéreo chino.

ABRIL



Implantamos tecnología de ticketing sin contacto en Malasia

MAYO



Implantamos un sistema de distribución energética para un municipio de Brasil

JUNIO



Proporcionaremos a la Agencia Nacional de Seguridad Vial de Argentina 104 radares móviles de última generación

JULIO



Desarrollamos tecnología para consultar la calidad del aire en zonas urbanas en Internet

AGOSTO



Implantamos la tecnología de ticketing sin contacto más avanzada en el tren ligero y los autobuses de metro de Sant Louis (EE.UU.)

SEPTIEMBRE



Implementamos el voto electrónico en las elecciones municipales de Marcos Juárez (Argentina)

OCTUBRE



Gestionamos el servicio comercial de la mayor empresa de aguas de Filipinas

NOVIEMBRE



Gestionamos el back office de La Caixa

DICIEMBRE

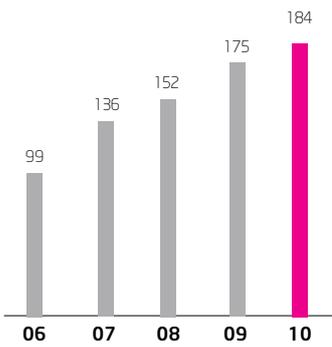


Implantamos un sistema de monitorización GNSS que respaldará el tráfico aéreo en Alemania



Entre las primeras compañías europeas en inversión I+D+i

(M de €)



Redes de excelencia

75

Centros de excelencia y Software Labs en

40

ciudades en 4 continentes

**Entorno y tendencias de mercado
Asimetría en la evolución de la crisis**

Cada región está mostrando una recuperación diferente y el crecimiento económico mundial se está concentrando, sobre todo, en ciertas economías emergentes de Asia Pacífico, Latinoamérica y Oriente Medio. Por otro lado, las economías más avanzadas están teniendo una salida de la crisis más lenta y vacilante, incluso más de lo que se preveía a comienzos de 2010.

En el sector de los servicios de TI, marcado por la escasez de inversiones y la búsqueda de mayores eficiencias en costes, se presentan ciertas "bolsas de oportunidad" en términos geográficos, sectoriales y de actividad, que tienen un potencial de crecimiento enorme. Estos nichos, que pueden ser de un tamaño muy significativo, están relacionados con dos ámbitos que ya anticipábamos en el Informe Anual de 2009: dotar a las infraestructuras y a los sistemas de inteligencia ("inteligencia"), y la prestación más eficiente de los servicios tecnológicos ("eficiencia"). Algunos ejemplos de tecnologías destacadas en estos ámbitos son Business Intelligence, Smart Grids, Virtualización o Cloud Computing, entre otras.

**Nuestra estrategia
Presencia fuerte y creciente en mercados geográficos de alto crecimiento**

Indra está presente en los mercados geográficos con mayor potencial de crecimiento en la demanda de servicios de TI: Latinoamérica y Asia-Pacífico. Latinoamérica representa ya el 15% de las ventas de Indra y el 23% de los profesionales, y durante 2010 nuestra actividad en la región se incrementó más de un 30%. Se trata, por tanto, de uno de nuestros principales mercados geográficos y uno de nuestros principales ejes de crecimiento.

Por su parte, nuestra presencia en Asia Pacífico se remonta a más de 12 años y está refrendada por importantes referencias en sectores tecnológicamente punteros como simulación y gestión de tráfico aéreo. Durante los

próximos años, pretendemos continuar reforzando nuestras capacidades en la región para sentar unas bases que permitan desarrollar tasas de crecimiento elevadas y sostenidas.

A pesar de sus dificultades, España continúa siendo un mercado clave para Indra. Estamos convencidos de que el mercado español volverá a ofrecernos oportunidades de crecimiento y desarrollo; no sólo porque en él contamos con clientes líderes y con fuerte proyección internacional sino también por que de esta crisis surgirán nuevos segmentos de demanda innovadora y entornos propicios para una empresa como la nuestra de fuerte contenido innovador e intensidad tecnológica.

Desarrollo de oferta que da respuesta a los retos del futuro

Por otra parte, Indra está posicionada de manera muy favorable en los ámbitos de oferta que hemos denominado como "inteligencia" y "eficiencia", con destacadas soluciones y servicios tales como Ciberseguridad, Educación, Ciudades Inteligentes o Cloud Computing, que están llamados a ser los motores de crecimiento de la demanda de servicios de TI.

Este posicionamiento, además, se complementa con el compromiso constante de Indra con la innovación, que se traduce en el desarrollo de capacidades en ámbitos tan diversos y tecnológicamente vanguardistas como domótica, proyección 3D, realidad aumentada, telegestión de energía...

Redes de excelencia

Los Centros de Excelencia y Software Labs trabajan unidos como conexiones neuronales, integrados por su nexo de especialización, y crean sinergias en la producción y generación de conocimiento. Durante 2010, las Redes de Excelencia de Indra han seguido creciendo con la creación de nuevos centros, con el objetivo de mejora constante de los procesos de desarrollo de software, para optimizar el tiempo de producción, entrega, el coste e incrementar la calidad. Esta estrategia implica diversas iniciativas de industrialización de la producción, reutilización del código, generación automática de código, utilización de recursos deslocalizados, etc.

SOLUCIONES >
PENSAR + CONSTRUIR

71%

29%

< SERVICIOS
OPERAR



TRANSPORTE
Y TRÁFICO



ENERGÍA E
INDUSTRIA



AAPP
Y SANIDAD



SERVICIOS
FINANCIEROS



SEGURIDAD
Y DEFENSA



TELECOM
Y MEDIA

Ventas
22%

14%

14%

14%

23%

13%

Crecimiento anual compuesto 2008-2010

12%

1%

6%

10%

(2%)

14%

OFERTA

Consultoría estratégica, de operaciones y tecnológica

Gestión de tráfico aéreo, ferroviario, portuario y urbano

Sistemas de información para la generación, distribución y comercialización de utilities

Administración electrónica y sistemas de información

Soluciones para el proceso con el cliente y los procesos internos

Sistemas de vigilancia, defensa electrónica, comunicaciones militares, mando y control, simulación, seguridad, espacio

Soluciones para el proceso con el cliente y los procesos internos

Inteligencia para infraestructuras (túneles, peaje, ticketing)

Smart Grid

Sanidad 2.0

Business Analytics

Soluciones para empresas audiovisuales

Soluciones tecnológicas para el sector

Procesos electorales

Core Bancario y Asegurador

Outsourcing, Gestión de aplicaciones, BPO y Cloud Computing

TENDENCIAS

Urbanización
Infraestructuras inteligentes
Desarrollo de infraestructuras
Seguridad y movilidad sostenible

Presión sobre recursos naturales
Políticas de sostenibilidad
Infraestructuras inteligentes (red)
Eficiencia energética
Energías renovables

Modernización y eficiencia
Participación ciudadana
Envejecimiento población (sanidad)
Telemedicina

Concentración de entidades
Gestión de riesgos y control
Racionalización y optimización
Comercio electrónico
Banca móvil

Inversión privada en seguridad
Sistemas no tripulados, ciberseguridad, protección de infraestructuras, control de fronteras

Convergencia de servicios
Terminales móviles y banda ancha
Gestión sofisticada de clientes
Consumo y generación de contenidos por internet

ESTRATEGIA

Internacionalización y desarrollo de nueva oferta de valor

Orientación hacia los mercados de Latinoamérica, Oriente Medio, Europa, Norte de África y el sudeste asiático (Malasia, Vietnam, Indonesia.)

Aprovechar el proceso de modernización de gestión de infraestructuras

Smart Grid
Potenciar la oferta de Business Analytics
Servicios de externalización

Refuerzo de estructura para aprovechar nuevas oportunidades geográficas en los segmentos de tributos, justicia, catastro y e-Administración

Proveedor tecnológico en la reestructuración del sector financiero

Refuerzo de la posición en protección de infraestructuras y ciberseguridad

Desarrollo de nueva oferta internacional

LOGROS 2010

Solución integral para la gestión de transporte ferroviario

Penetración en los mercados de agua de Asia y Latam

Desarrollo de capacidades en Educación: Plataforma de gestión académica, expediente único y AGREGA

Entrada en el sector financiero de EE.UU., Brasil, Colombia y México

Proyectos de I+D en protección de infraestructuras

Adquisición de parte del negocio de Telefónica I+D en España y de su filial brasileña

Importantes contratos de tráfico aéreo en China e India y destacada entrada en Oriente Medio

Desarrollo de proyectos de modernización del sector eléctrico en Latam y África

Desarrollo de la red inalámbrica más grande de Europa en Valencia

Integración de la compañía InforSistem, especializada en la gestión masiva de documentos

Primera fase del tercer tramo de Eurofighter
Desarrollo de simulación para helicópteros a la vanguardia tecnológica

Entrada en Irlanda y Reino Unido

Desarrollo del mercado de industria y consumo en Latam

Apertura de 2 Centros de Excelencia especializados en sanidad

La plataforma iOne comienza a operar en el canal banca-asegurador

Desarrollo oferta UAV

Outsourcing internacional de todas las áreas de actividad del Grupo Prisa en 22 países

ENFOQUES DE GESTIÓN DE NUESTRA SOSTENIBILIDAD



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Sostenibilidad económica y rentabilidad.
Creación de riqueza para la sociedad.
Gestión financiera y transparencia.
Creación de empleo local intensivo en conocimiento.
Proveedores e instituciones de conocimiento como socios en la creación de valor.



GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Compromiso con la innovación para la sostenibilidad medioambiental.
Minimización del impacto de procesos y sistemas.
Certificación progresiva de todos los centros de trabajo.
Reducir consumo energético y de materias primas.



PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

Las personas como protagonistas de la innovación.
Captación, desarrollo y retención del talento.
Diversidad como palanca de la innovación.
Código Ético y de Conducta Profesional.



DERECHOS HUMANOS

Adscripción al Pacto Mundial desde 2004.
Compromiso con la Declaración de Derechos Humanos, la Declaración de la OIT y las Líneas Directrices de la OCDE.
Libertad de mercado.
Respeto a la legalidad vigente en cada país.

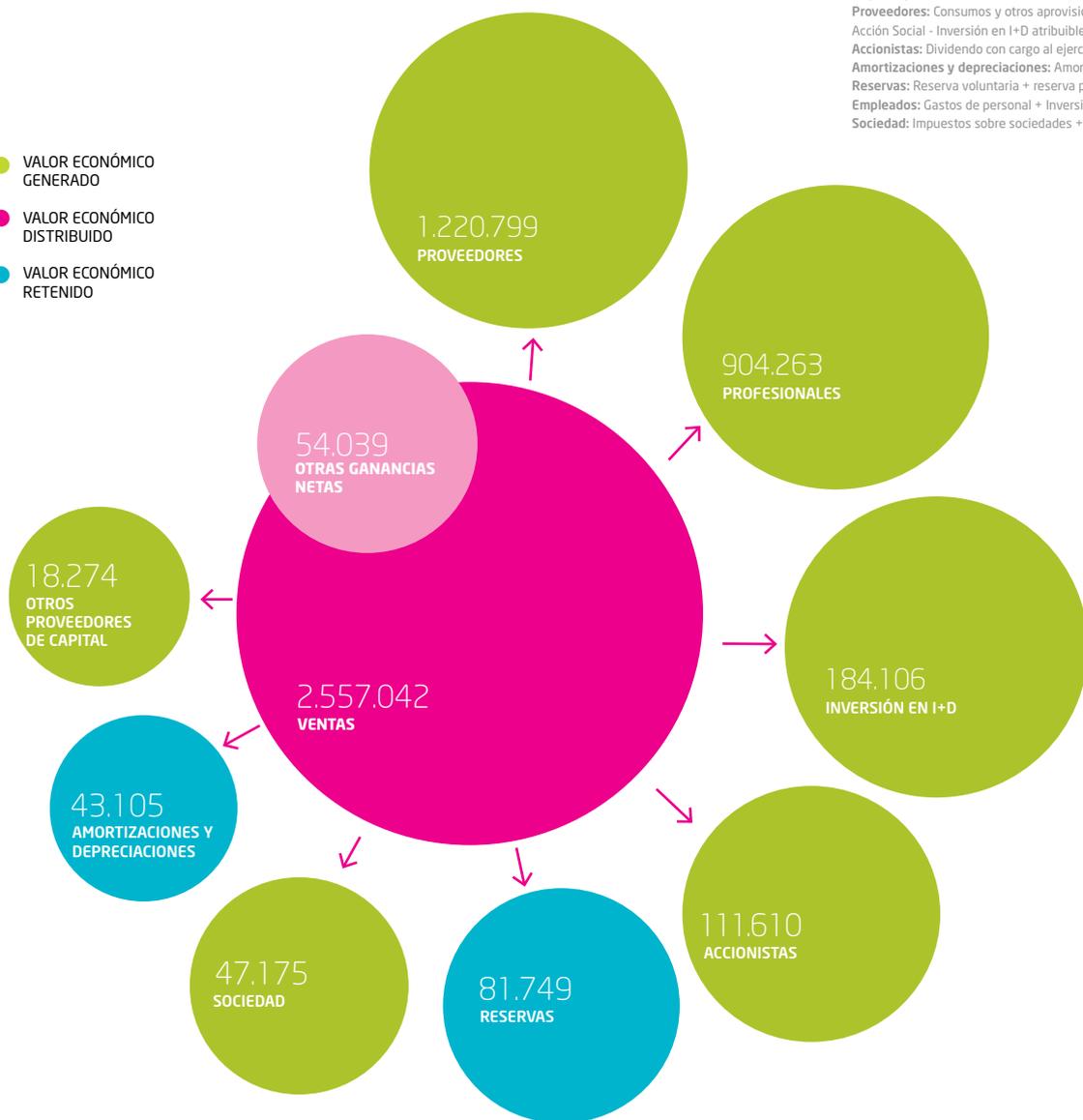


COMUNIDADES Y SOCIEDAD

Innovación en soluciones y servicios tecnológicos para contribuir a la mejora de las condiciones de vida.
Instituciones del conocimiento como público estratégico.
Tecnologías accesibles.com

- VALOR ECONÓMICO GENERADO
- VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO
- VALOR ECONÓMICO RETENIDO

Método de cálculo (en miles de €)
Ventas: Ingresos ordinarios
Otros proveedores de capital: Resultado financiero - resultado de sociedades valoradas por el método de participación
Proveedores: Consumos y otros aprovisionamientos + otros gastos de explotación - Inversión en Acción Social - Inversión en I+D atribuible a proveedores
Accionistas: Dividendo con cargo al ejercicio (sujeto a aprobación en la Junta General de Accionistas)
Amortizaciones y depreciaciones: Amortizaciones + Otros resultados procedentes del inmovilizado
Reservas: Reserva voluntaria + reserva por fondo de comercio
Empleados: Gastos de personal + Inversión en I+D atribuible a empleados
Sociedad: Impuestos sobre sociedades + Inversión en Acción Social

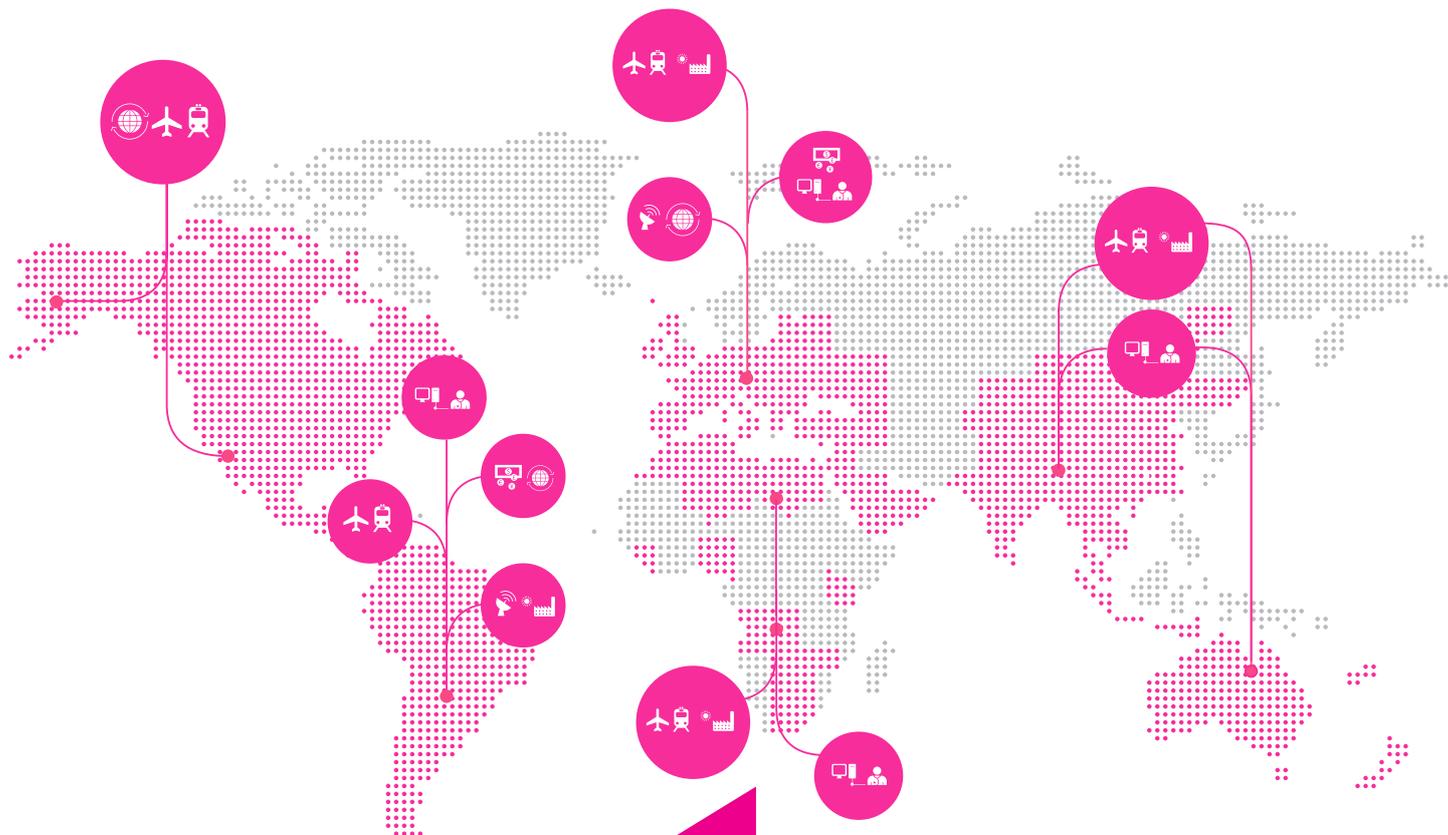


RECONOCIMIENTOS DE SOSTENIBILIDAD



RESUMEN DE LOS PRINCIPALES COMPROMISOS Y RESULTADOS DE 2010

	COMPROMISOS ASUMIDOS EN 2009	PROGRESOS REALIZADOS EN 2010	OBJETIVOS PARA 2011
ACCIONISTAS	Seguir introduciendo las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.	Modificaciones de la normativa interna de Gobierno Corporativo: Reglamento del Consejo de Administración y Reglamento Interno de Conducta en materias relativas a los Mercados de Valores.	Habilitar un foro electrónico de accionistas con el fin de facilitar la comunicación entre ellos con carácter previo a la celebración de las Juntas Generales de Accionistas.
EMPLEADOS	Fomentar la creatividad e innovación de los profesionales.	Desarrollo de la Plataforma Compartiendo Conocimiento	Continuar fomentando la creatividad e innovación de los profesionales.
	Ofrecer formación en el Código Ético y de Conducta Profesional.	Inclusión de un módulo sobre el Código en las sesiones de bienvenida. Desarrollo de un módulo formativo online.	Potenciar la formación en el Código Ético y de Conducta Profesional.
	Potenciar la diversidad.	Establecimiento de becas para incorporar profesionales con discapacidad	Seguir potenciando la diversidad.
	Impulsar el voluntariado corporativo.	Publicación del Portal de Voluntariado Corporativo y lanzamiento de las primeras iniciativas.	Potenciar los programas de voluntariado corporativo a través del Portal.
	Asegurar un comportamiento ético de la compañía.	Implantación del Código Ético y de Conducta Profesional. Consulta a nuevos grupos de interés sobre su percepción sobre Indra.	Creación de la unidad de Cumplimiento Legal, liderada por el Chief Compliance Officer. Seguir mejorando los canales de comunicación con los grupos de interés: Ampliación de la muestra de la consulta y extensión a nuevos grupos de interés.
CLIENTES	Continuar mejorando la gestión de la innovación.	Certificación del sistema de gestión de la innovación de las Software Labs de Indra conforme a la norma ISO 166002	Continuar mejorando la gestión de la innovación.
	Continuar mejorando la política de seguridad de la información.	Certificación del Sistema de Gestión de los Servicios de TI (SGSIT) en referencia a la Norma UNE-ISO/IEC 20.000 Puesta en marcha de la Oficina LOPD Proyectos	Constitución de un comité para integrar la seguridad de la información en el gobierno corporativo.
	Impulsar iniciativas que mejoren la satisfacción de nuestros clientes.	Mejoras en MIDAS y MIGP.	Incrementar el índice de satisfacción de clientes en 0,1 puntos.
PROVEEDORES	Extender el Código Ético y de Conducta Profesional a nuestros proveedores.	Redacción del nuevo Código	Lanzamiento del proceso de firma por parte de los proveedores.
PARTNERS	Avanzar en la gestión internacional de alianzas.	18 nuevos acuerdos internacionales. 9 acuerdos en los que se ha extendido el alcance.	Continuar avanzando en la gestión internacional de alianzas como medio para intensificar la relación con nuestros partners en términos de recursos y nivel de colaboración.
MEDIO AMBIENTE	Certificar 3 nuevos centros de trabajo.	Se han certificado 5 nuevos centros de trabajo: Cerro de la Plata (Madrid), Sevilla, Bogotá (2 centros), Barranquilla.	Certificación de los centros de Erandio y Baracaldo en España. Definición de un "módulo ambiental", que garantice el cumplimiento con la legislación medioambiental local, como parte de los requisitos del Sistema de Gestión Ambiental Corporativo, para centros no certificados.
	Continuar concienciando a los profesionales en 2010.	Iniciativa Acción CO2.	Se prevé orientar las campañas a la reducción de emisiones de CO2 y la reducción del consumo de papel blanco.
	Avanzar en la medición y reducción de las emisiones de CO2.	Se han fijado objetivos para la reducción de emisiones de CO2 para 2010-2011.	Continuar avanzando en la medición y reducción de las emisiones de CO2.
INSTITUCIONES DEL CONOCIMIENTO	Impulsar acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con universidades y otras instituciones del conocimiento.	Firma de 2 nuevos acuerdos y 3 nuevas Cátedras. 100 proyectos conjuntos de I+D con Universidades.	Seguir impulsando acciones que mejoren el intercambio de conocimiento e innovación con universidades y otras instituciones del conocimiento.
SOCIEDAD	Impulsar el desarrollo de proyectos de I+D+i para mejorar la sostenibilidad social y, en concreto de tecnologías accesibles.	Firma de dos nuevas Cátedras de Tecnologías Accesibles.	Abrir nuevas cátedras en Latam.



	EE.UU. Y CANADÁ	LATAM	EUROPA	ASIA, ÁFRICA Y OCENÍA
% Ventas	1%	15%	78%	6%
Crecimiento	(10%)	41%	(3%)	6%
% Compras	3%	5%	88%	4%
% Plantilla	0,3%	23%	75%	2%

EEUU

Simulador del helicóptero AS350 de vigilancia policial para American Eurocopter.

Perú

Gestión del servicio comercial de la Empresa de Aguas de Lima.

Colombia

Escrutinio de las elecciones presidenciales de Colombia.

Chile

Sistema de Trazabilidad en Tiempo Real (TTR) en Blue Express.

Brasil

Sistema de gestión de distribución para el Departamento Municipal de Electricidad de Poços de Caldas

México

Servicios de Printing&Finishing de Banamex.

Europa

Sistema para detectar basura espacial.

España

Desarrollo de la nueva plataforma de gestión académica de la Comunidad de Madrid.

España, Portugal

Ampliación del canal de comunicación sobre inmigración ilegal y narcotráfico entre España, Portugal y los países del norte de África.

Alemania

Implantación del sistema de monitorización GNSS que respaldará la gestión del tráfico aéreo.

Italia

Implantación del sistema de defensa electrónica en dos submarinos U212 de la Armada Italiana.

Lituania

Implantación del sistema Da Vinci para la gestión del tráfico de los ferrocarriles.

Marruecos

Gestión y control del primer túnel de la red principal de carreteras de Marruecos.

Omán

Modernización de los aeropuertos y sistemas de gestión del tráfico aéreo.

Turquía

Laboratorio móvil desplegable para identificación de amenazas NRBQ.

Camerún

Modernización de la gestión comercial y de balance de la compañía eléctrica AES SONEL.

China

Despliegue de red de vigilancia que cubrirá el 60 por ciento del espacio aéreo.

India

9 estaciones de vigilancia radar modo S para el control de vuelos y la seguridad.

Malasia

Ticketing sin contacto en las dos líneas ferroviarias de Kuala Lumpur.

Filipinas

Gestión del servicio comercial de la empresa de aguas Maynilad.