

Indra compra Paradigma para reforzar su negocio de transformación digital

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

Segunda operación en menos de una semana. Indra anunció ayer que ha adquirido el 100% de Paradigma, una consultora española especializada en ayudar a las empresas en su transformación digital. La operación se produce apenas cinco días después de que la compañía presidida por Fernando Abril-Martorell anunciara la compra del 35,07% de GTA para entrar

en el negocio de entrenamiento en aeronáutica civil.

La adquisición de Paradigma, de la que no se ha desvelado importe, permitirá completar la propuesta de valor de Minsait, la unidad de negocio lanzada por Indra en febrero de 2016 para reforzar su cartera de negocio digital en un momento en que la transformación digital era una exigencia cada vez mayor para las empresas. "En concreto, reforzará nuestras capacidades en el ámbito na-

400

empleados tiene Paradigma, especializados en campos como *big data*, nube o cultura digital.

tivo digital, basado en el uso mayoritario de metodologías ágiles de trabajo, los desarrollos a medida sobre software abierto y la adopción de arquitecturas avanzadas en la nube (*cloud*)", dijo Indra.

Para destacar la "importancia" de la operación, la compañía resaltó que Paradigma tiene más de 400 empleados especializados en estrategia digital, *big data* e inteligencia artificial, *cloud*, cultura digital, experiencia de cliente y en *velocity deve-*

lopment, un área centrada en facilitar a compañías pre-internet a desarrollar sus soluciones digitales con tiempos de entrega mucho más agresivos y el uso de herramientas de desarrollo que les permita competir con nativos digitales.

La nueva oferta conjunta de Indra y Paradigma abarca servicios de consultoría de negocio; conceptualización y diseño de soluciones en las que la experiencia de cliente, la automatización de

las operaciones, el *big data*, la inteligencia artificial y la ciberseguridad ostentan un papel central, y el desarrollo, implantación y operación de dichas soluciones con una base tecnológica de nueva generación.

El cofundador de Paradigma, Ignacio Cabrera, que pasará a formar parte de Indra, añadió que Paradigma Digital operará como una nueva unidad de negocio con entidad propia, pero coordinada con Minsait.