

INDRA SI RAFFORZA IN ITALIA CON IL TEAM DI ESPERTI IN DIGITAL MARKETING DI SOFTFOBIA

- **Indra aggiunge ai suoi 900 professionisti in Italia il talento del team di esperti negli ambiti dell'e-commerce, del web marketing, della pianificazione strategica e del posizionamento e ottimizzazione di digital assets**
- **L'accordo consente di aumentare le capacità nel mercato digitale di Minsait, filiale di Indra per la Trasformazione Digitale e l'Information Technology, offrendo soluzioni e servizi di User Experience, sistemi di content management, strategie di advertising e di Search Engine Optimization (SEO)**

Roma, 22 ottobre 2018.- Indra, una delle principali società di tecnologia e consulenza in Europa e America Latina, rafforza le proprie capacità nel mercato italiano con l'incorporazione dei 50 professionisti di Softfobia, specializzati nello sviluppo di soluzioni digitali nei settori dell'e-commerce, del web marketing, della pianificazione strategica e del posizionamento e ottimizzazione di digital assets.

L'incorporazione del team consente di aumentare le capacità di Minsait, la società di Indra leader nella consulenza negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies, aggiungendo nuove soluzioni e referenze al proprio portfolio, in particolare nei settori Media e Industrial & Consumer Markets. Il team di Softfobia manterrà la propria struttura e il proprio brand, preservando i vantaggi competitivi che l'hanno contraddistinta sul mercato italiano.

Indra beneficerà dell'arrivo di un gruppo di esperti con esperienze e competenze fortemente complementari a quelle già possedute in Italia. La flessibilità, l'agilità e la natura innovativa di questo team aggiungono attrattiva a Indra nel processo di incorporazione e conservazione dei migliori talenti, uno dei suoi assi strategici di sviluppo.

Il gruppo che entra a far parte di Indra è specializzato nella progettazione e gestione di portali web, tra cui lo sviluppo di architetture, la progettazione grafica, il content management, le attività SEO ed e-commerce. Inoltre, ha prodotti di gestione dei contenuti proprietari, soluzioni di *digital engagement* e piattaforme di *gamification*.

"L'operazione conferma la vocazione di Indra al contribuire, con la sua tecnologia e innovazione, allo sviluppo e alla digitalizzazione dell'Italia, dove ha mantenuto una crescita sostenuta negli ultimi anni. Il team che entra a far parte di Indra parteciperà al rafforzamento dei driver che hanno guidato la nostra crescita nel paese negli ultimi anni, migliorando il portafoglio di soluzioni e servizi di Minsait, la nostra società per il mercato IT; riorientando la nostra esperienza in aree di alto valore e impatto per i clienti; aumentando la capacità di attrarre i migliori talenti e consolidando la nostra presenza commerciale nel nord del paese, specialmente nei settori Media e Industry", ha spiegato Pedro García, amministratore delegato di Indra in Italia.

"Grazie alla nostra capacità di innovazione e al nostro talento creativo, in Softfobia siamo riusciti a conquistare negli anni la fiducia di clienti molto importanti, sia sul mercato italiano che su quello internazionale. L'unione con Indra ci consente di compiere un ulteriore passo in avanti, con l'obiettivo di continuare a crescere raggiungendo mercati e clienti che solo un gruppo leader e il suo ecosistema possono garantire. Indra ha scommesso sul talento dei nostri professionisti, cresciuti con l'azienda in Sardegna, da dove potranno continuare a sviluppare le loro competenze", ha dichiarato Fabrizio Cocco, fondatore di Softfobia.

Crescita in Italia di Minsait, società di Indra per la Digital Transformation e l'IT

L'integrazione del team di Softfobia rappresenta un nuovo traguardo nella crescita di Indra in Italia, dove la sua società Minsait appare uno dei player più dinamici e con maggiore potenziale del mercato dell'Information Technology (IT). La società ha registrato una crescita esponenziale negli ultimi anni, triplicando il numero di professionisti e mantenendo una crescita sostenuta.

Quest'anno, Indra ha completato con successo l'incorporazione di 160 professionisti dell'unità di Ericsson Italia responsabile dello sviluppo dei sistemi IT per Enel.

A essi si aggiungono i 180 dipendenti assunti nel 2017, un dato che la società prevede di superare nel 2018 con l'incorporazione di 225 nuovi esperti. Di questi, circa 150 giovani si uniranno quest'anno nel quadro del programma Smart Start, volto a facilitare il recruiting di giovani talenti.

In questo percorso di crescita si inserisce anche l'inaugurazione, a gennaio, dei nuovi uffici a Milano nonché la recente apertura di un nuovo centro a Bari (Puglia), finalizzato a rafforzare le capacità produttive dei centri di Napoli e Matera.

Minsait

Minsait, società di Indra (www.minsait.com), è l'azienda leader nella consulenza negli ambiti della Digital Transformation e delle Information Technologies in Spagna e America Latina. Possiede un alto grado di specializzazione e conoscenza del settore, grazie alle sue capacità di integrare il mondo core con il mondo digitale, alla sua leadership nell'innovazione e nella trasformazione digitale e alla propria flessibilità. In questo modo la società focalizza l'offerta su proposte di valore ad alto impatto, basate su soluzioni end-to-end, con un notevole grado di segmentazione, che le consente di raggiungere risultati tangibili per i propri clienti in ogni settore con un focus sulla trasformazione. Le proprie capacità e leadership si riflettono nella suite di prodotti proprietari, sotto il marchio Onesait, e nella vasta gamma di servizi offerti.

Indra en Italia

In Italia Indra ha circa 900 professionisti che lavorano presso le sedi di Roma, Napoli, Matera e Milano, quest'ultima inaugurata recentemente a seguito della strategia di espansione nel Paese.

La società ha sviluppato competenze avanzate in ambiti innovativi come Content & Process Technologies, Customer Experience Technologies, Solutions Architects e Data & Analytics, che consentono di offrire una solida offerta di soluzioni e servizi ad alto valore aggiunto nei mercati in cui opera.

Indra ha localizzato in Italia il proprio centro di sviluppo globale di soluzioni Customer Experience, completando il posizionamento attraverso il Centro di Produzione di software di Napoli, che interagisce con altri 23 centri che operano in Europa, Asia e America Latina come poli avanzati di R&S.

In Italia ha partecipato a importanti progetti attraverso Minsait, la sua società per il mercato IT; per citarne solo alcuni rilevanti: offre servizi di interoperabilità in modalità Cloud e sviluppo web per le Amministrazioni Pubbliche italiane all'interno del grande progetto di digitalizzazione "Sistema Pubblico di Connettività (SPC)"; è responsabile per la gestione e la modernizzazione dei sistemi di gestione documentale e di altri applicativi di Maire Tecnimont; per il Roll Out globale del modello economico-finanziario SAP per Enel Green Power e per lo sviluppo e la gestione del Contact Center di Wind, uno dei principali operatori telco del Paese.

Inoltre, Indra ha realizzato in Italia importanti progetti per le principali società del Paese nei settori Banca & Assicurazione; Media; Trasporto e Traffico.