

indra

Dossier Informativo

minsait
by Indra

Minsait

Minsait es la unidad de negocio de Indra que da respuesta a los retos que la transformación digital plantea a sus clientes, por medio de la oferta de resultados inmediatos y tangibles a empresas e instituciones.

Indra ha agrupado en Minsait sus soluciones de tecnología y consultoría en transformación digital, que le han convertido en una de las empresas líderes de este mercado en España. Y también le ha aportado su liderazgo y experiencia en el desarrollo de soluciones avanzadas de alto valor añadido en tecnología que, combinadas con cultura única de adaptación a las necesidades de sus clientes, permiten a éstos resolver sus asuntos más críticos y mejorar sus procesos y su eficiencia.

Minsait no sólo basa la fortaleza de su oferta en ese liderazgo y esa experiencia. Adicionalmente, Indra ha impulsado Minsait con una metodología diferencial, una ampliada cartera de soluciones de negocio, un modelo propio y diferente de venta, entrega y soporte orientado a la generación de impacto, y una organización flexible basada en equipos multidisciplinares, formados por especialistas de perfiles muy concretos.

Con ello, Minsait completará la oferta actual de verticales de alto valor del grupo, favoreciendo su orientación hacia los negocios clave de sus clientes, y con ello será un motor para acelerar el crecimiento de todos los negocios de Indra.

Todo esto permitirá a Indra consolidar su posición como una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, completando una ya extensa oferta de soluciones propias y servicios avanzados de alto valor añadido.

Indra

Indra es una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología. Y el socio tecnológico global para los negocios clave de sus clientes. Desarrolla una oferta de soluciones y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que permiten a sus clientes resolver sus asuntos más críticos y mejorar sus procesos, eficiencia, rentabilidad y diferenciación. Y gestiona los proyectos de forma integral por medio de soluciones a medida para clientes líderes en industrias y geografías claves.

Indra presenta una posición de liderazgo a nivel mundial en el desarrollo de proyectos tecnológicos integrales todo el mundo en campos tan sensibles como:

- **Defensa y Seguridad**, con liderazgo en vigilancia aérea, simulación militar, vigilancia marítima, defensa electrónica o comunicaciones satelitales.
- **Transporte y Tráfico**, con soluciones de sistemas de gestión de tráfico aéreo, navegación y sistemas de vigilancia; sistemas de gestión de trenes y aeropuertos y sistemas de tráfico urbano, carreteras, túneles y sistemas de control de tráfico.

Y soluciones líderes de gestión para entidades de sectores como:

- **Energía e Industria**. Ofreciendo liderazgo en generación, distribución y soluciones de gestión comercial en Energía; o solución de gestión industrial para hoteles, entre otras.
- **Telecomunicaciones y Media**. Con soluciones en operaciones y sistemas de soporte de negocios; o para televisión digital y nuevos medios.
- **Servicios financieros**. Con una oferta líder en sistemas clave en seguros y banca; o servicios de transformación de operaciones y eficiencia de procesos.
- **Administraciones públicas y Sanidad**. Con ejemplos a la vanguardia en plataforma de gestión sanitaria, sistemas de gestión de Educación y Justicia, u oferta global en procesos electorales.

En el ejercicio 2014 Indra tuvo ingresos de 2.938 millones de euros (cerca del 60% de sus ventas fueron internacionales), 39.000 empleados, presencia local en 46 países y proyectos en más de 140 países.

Una metodología diferencial

La transformación digital de las compañías es un cambio que necesita de resultados inmediatos que se puedan cuantificar y medir a través de la cuenta de resultados. Todo ello en un mercado altamente competitivo que demanda algo diferente a lo ya existente.

Para superar estas exigencias, Minsait cuenta con una metodología diferencial basada en:

- **Especialización:** aprovechamiento del profundo conocimiento en sectores para ofrecer soluciones propias en cada uno de ellos, evitando la estandarización que no genera valor.
- **Enfoque multidisciplinar end to end:** equipos integrados por perfiles muy diversos y capacidades diferentes en disciplinas diversas, pero con unos valores comunes, que permite dar un apoyo integral al cliente, cubriendo todas y cada una de las fases del proceso de transformación de una organización.
- **Modelo de colaboración flexible:** capacidad de adaptación a las necesidades de cada uno de los clientes gracias a los activos propios que se sirven en modo cloud, consiguiendo tiempos record, y con un trabajo previo de reducción de costes.
- **Agilidad en la ejecución:** incorporación de mejoras sustanciales desde el primer momento y de forma constante para que el cliente se beneficie rápidamente del nuevo enfoque. Esto es posible gracias al dominio de nuevos métodos y del amplio portfolio de activos y productos ya disponible que permite empezar a trabajar sobre una base existente.

El modelo FEEP

Minsait afronta el reto de la transformación digital como una forma de llegar a los aspectos claves del cliente, aportándole soluciones de negocio, basadas en su especialización funcional y sectorial, bajo el modelo FEEP, que se caracterizan por los siguientes elementos:



Foresee (Anticipación)

Capacidad para adelantarse y tomar la iniciativa para conseguir conquistar nichos de mercado y oportunidades de negocio no descubiertos por los demás.



Engage (Conexión)

El impulso de la capacidad de interacción y de los beneficios que enriquecen la experiencia de los clientes y permiten la evolución de la sociedad.



Empower (Empoderamiento)

Facilitación de las herramientas que permitan a las compañías gestionar mejor sus activos para maximizar la eficacia de sus procesos productivos.



Protect (Protección)

Capacidad de, además de maximizar el potencial con el que se cuenta, cubrir la necesidad de minimizar también los potenciales riesgos de los procesos digitales.

Un amplio portfolio de soluciones de negocio

Algunos ejemplos de ámbitos de actuación y soluciones de Indra Digital son:

- Desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en aspectos como hiperconectividad (hogar conectado, ciudades inteligentes, Industria 4.0, aeropuertos inteligentes, energía transactiva, o sanidad digital);
- Reconfiguración constante (modelos en red, funciones ágiles, o banca contextual);
- Tratamiento de datos (identidad digital, monetización de datos o sistemas de precios dinámicos).
- Transformación de canales tradicionales (con soluciones como canales indirectos gestionados; fuerzas de venta excelentes; Contact Centers avanzados, o tienda relacional).
- Desarrollo de canales interactivos (nuevos canales digitales; social media; o alta inmediata de clientes);
- Orquestación de puntos de contacto (experiencia omnicanal o propuesta de valor microsegmentada).
- Transformación de operaciones lógicas y tecnológicas (transformación de operativa ágil, o transformación Cloud);
- Transformación de operaciones físicas (cadena de suministro inteligente; manufactura ágil; gestión sostenible de activos; o edificios inteligentes).
- Ciberseguridad y autenticación (Ciberseguridad 360; fronteras inteligentes; o entrenamiento en ciberseguridad).
- Riesgos y fraude (gestión avanzada de riesgos; o gestión integral del fraude).

Un modelo propio y diferente de entrega

Las soluciones de negocio que forman la oferta comercial de Indra Digital también tienen un modo propio y diferente de entrega, enfocado siempre en generar el mayor valor posible para su clientes, basado en:

- **Asesoría estratégica:** diagnóstico de la situación, conceptualización y diseño de un plan de acción.
- **Transformación extremo a extremo:** cobertura de las fases de un proyecto transformacional de negocio que van desde la elaboración de un piloto hasta su despliegue y entrega final.

- **Operación de alto valor:** definición de métricas de impacto y elaboración conjunta de una función de negocio especializada que las cubra.
- **Productos:** definición de productos tecnológicos servidos en on promise o en cloud que son implantados en el corto plazo.

La cohesión de todos estos formatos está siempre al servicio del cliente quien, en función de su situación, podrá tanto integrarlos en un mismo proyecto como contratarlos uno a uno de forma independiente. El objetivo es poner toda la cartera a disposición del cliente para ofrecer la mejor solución posible a los retos a los que se enfrenta su negocio.

Equipos multidisciplinares formados por especialistas de perfiles muy concretos

La fortaleza de Indra Digital está definida también por el talento de la organización, que se plasma en que cuenta con profesionales con perfiles muy concretos, que forman equipos multidisciplinares que están a disposición de sus clientes para facilitar la interlocución y las soluciones en cada fase de un proyecto.

Algunos ejemplos de esos perfiles son:



Consultores de estrategia
profesionales del enfoque analítico.



Consultores de gestión
especialistas en aterrizar la estrategia a lo operativo.



Consultores tecnológicos
tecnólogos con visión de negocio.



Arquitectos de sistemas
expertos que llevan el negocio a la arquitectura IT.



Hackers
expertos en ciberseguridad.



Data scientists
matemáticos y estadísticos que traducen la estrategia a algoritmos.



Expertos en experiencia de usuario
profesionales de la usabilidad que acercan las empresas a sus clientes.

Descripción y razones de los valores de Indra Digital

Los valores de Indra Digital describen la personalidad de la entidad.



Meaningful Impact

La inquietud por proporcionar soluciones tangibles a problemas reales con astucia, entendiendo y superando las expectativas del cliente.



Curiosity

La fascinación por descubrir y aprender cosas nuevas, enriqueciéndote cada día incluso a partir de tus propios errores.



Hand-in-hand

Una cultura colaborativa basada en el conocimiento, que combina de forma natural diferentes talentos con vocación y pasión por lo que hacen, entorno a un fin común.



Sheer Joy

La actitud positiva y auténtica derivada del gusto y pasión por la ruptura con lo establecido.

indra

minsait
by Indra

Para más información:

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 05
indraprensa@indracompany.com

 @minsaitbyindra

 Minsait

 Minsait