

INDRA APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA ÉPOCA POST COVID

- El control del aforo en las unidades, la implementación de canales de pago con “cero contacto” y la mejora en la eficiencia e integración de los sistemas de transporte, hacen parte de los principales desafíos de movilidad que tienen las ciudades en la época post Covid
- La tecnología juega un papel fundamental al permitir el desarrollo de soluciones que contribuyen a impulsar la seguridad en los sistemas de transporte, facilitar un mayor aprovechamiento de las infraestructuras existentes y avanzar hacia la digitalización como eje de transformación e integración de todo el ecosistema de movilidad

Quito, 13 de enero de 2021.- En las grandes ciudades de América Latina, siete de cada diez viajes se realizan en algún tipo de transporte público, espacio al que la Organización Mundial de la Salud (OMS) califica como uno de los de mayor riesgo de contagio de la Covid 19. En ese contexto, se hace fundamental implementar soluciones tecnológicas que permitan atender los principales desafíos de movilidad de las ciudades, al tiempo de garantizar la seguridad de los usuarios y vigilar la aplicación del distanciamiento social y demás recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, apuesta por la innovación en el transporte y lidera los esfuerzos para ofrecer a los usuarios acceso a sistemas inteligentes, seguros y eficientes. Sus desarrollos tecnológicos, que incluyen automatización de control de acceso y aforo, servicios digitales para pago directo sin contacto y soluciones inteligentes de tráfico y peaje, responden a las demandas del nuevo contexto del transporte en la época post Covid.

Entre sus propuestas para este escenario, la compañía tecnológica ha diseñado recientemente una solución que controla el aforo en las unidades de transporte mediante el bloqueo de los tornos del sistema de control de accesos a las estaciones. El desarrollo, que se encuentra ya operativo en el Metro de la ciudad de Valencia - España, permite cerrar los tornos automáticamente cuando se alcanza el número máximo de viajeros que pueden pasar, según el nivel de ocupación previsto y abrirlos, igualmente de forma automática, en el siguiente intervalo.

El sistema contabiliza el número de accesos y lo coteja con el aforo máximo establecido. Además, se integra con un sistema de información mediante pantallas situadas en los accesos de las estaciones, que permite informar a los usuarios del bloqueo de las entradas y del tiempo estimado del mismo antes de habilitar nuevamente el ingreso. La tecnología desarrollada por Indra contribuye así a proteger a los ciudadanos, evitar contagios y mantener la mayor seguridad, operatividad y calidad en el servicio.

Pagos seguros sin contacto

Los desafíos que la Covid 19 ha presentado para el ecosistema de movilidad se refieren también a la necesidad de limitar el uso de dinero en efectivo y el contacto físico; para atender esa demanda, la compañía ha desarrollado soluciones que facilitan el pago directo y sin contacto en los tornos de acceso con tarjeta de crédito, débito o celulares con NFC y tarjeta virtualizada.

En este sentido, también en España, Indra ha ayudado a Renfe, la operadora ferroviaria española, a evitar contagios por Covid y ahorrar papel con un proyecto pionero de acceso al transporte con tarjeta bancaria implementado en el Cercanías de Málaga. La solución desarrollada en este caso ha facilitado el pago directo en los tornos de acceso con tarjeta sin contacto (EMV) de crédito, débito o móviles con NFC y tarjeta virtualizada, situando a ambas partes a la vanguardia en servicios digitales para el transporte. Cabe subrayar que el paso con

tarjeta bancaria es más sostenible al ahorrar papel y protege a los ciudadanos frente al Covid-19, ya que evita el contacto físico, el uso de efectivo y reduce los tiempos de adquisición de títulos y acceso al transporte.

Indra es una de las principales empresas de ticketing a nivel mundial, con producto propio y proyectos para sistemas de transporte como los de Madrid, Barcelona, Ámsterdam, Lisboa, Medellín, Santiago de Chile, El Cairo, Kuala Lumpur, Calcuta, Mumbai, St Louis, Austin, Buenos Aires o México DF, entre otros muchos.

Sus soluciones de ticketing Mova Collect facilitan la gestión económica del servicio de transportes y tienen un claro impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, al hacer más cómodo y sencillo el acceso al transporte, reducir notablemente el tiempo empleado en el pago y fomentar la intermodalidad, el uso combinado de los diferentes medios de transporte.

Esta tecnología constituye un ejemplo de vanguardia en servicios digitales en el transporte y supone una evolución hacia los nuevos modelos de interrelación con el cliente, más abiertos y más cómodos para los usuarios, que pueden pagar con sus propios dispositivos consolidando la tendencia *Bring your own device*, que se acelera en la nueva movilidad. Desarrollos que dotan de mayor inteligencia a los sistemas de ticketing y representan, además, una alternativa más sostenible al ahorrar papel.

Indra cuenta con una experiencia única en Transportes, con más de 2.500 proyectos desarrollados en más de 100 ciudades y más de 50 países. Su oferta para Transportes, Indra Mova Solutions, cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes y combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales.

Indra en Ecuador

Presente en Ecuador desde 2006, Indra forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para el desarrollo económico y tecnológico de Ecuador en Transporte & Defensa y en Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.