

LA GESTIÓN DE APLICACIONES SE PRESENTA COMO EL SERVICIO CLAVE PARA EL PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR TELCO, SEGÚN MINSAIT

- Las soluciones de Minsait permitieron a las principales operadoras del sector telco de Argentina reducir la carga operativa, aumentar la relación costo-eficiencia, elevar su competitividad y ofrecer mejores servicios a sus usuarios
- Minsait cuenta con un equipo de más de 120 profesionales especializados en el servicio de gestión de aplicaciones para el sector Telco, las cuales soportan la gestión de más de 50 millones de usuarios de las empresas de telefonía más importantes del país

Buenos Aires, 2 diciembre de 2021. Minsait, una compañía de Indra, se ha convertido en el socio estratégico de las principales operadoras de telecomunicaciones en Argentina, gracias a un innovador portafolio de soluciones que responde a las necesidades más urgentes de este sector en la nueva economía digital: optimización del desempeño, mejoramiento de la experiencia de usuario y mayor oferta de valor.

Dentro de los desarrollos de la compañía, la gestión de aplicaciones poco a poco fue escalando en importancia, al punto en que hoy se ubica como uno de los servicios clave que impulsa la actividad de las empresas del sector telco al otorgar la agilidad y flexibilidad necesarias para alcanzar los resultados de negocio esperados. Así, al apoyarse en tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), el *machine learning*, la *analítica de datos* o el RPA (Robotic Process Automation), desde Minsait fueron capaces de fortalecer la capacidad de identificar y solucionar ineficiencias por parte de las operadoras de telco, capturar datos de valor y comprender la evolución del mercado para estar a la vanguardia en términos de la oferta de servicios.

A la fecha, este servicio de Minsait ha sido empleado para gestionar los servicios de telecomunicaciones de más de 50 millones de usuarios argentinos, un volumen de operación que exige la disposición de tecnologías y personal del más alto nivel para responder de forma oportuna a la demanda. Por ello, además de los avances de última generación, Minsait dispone de un equipo de más de 120 profesionales especializados que se encarga de incorporar la solución para asegurar beneficios que van desde el ahorro de costos, hasta la captura de información para crear nuevas oportunidades de negocio.

“En la nueva economía digital, uno de los desafíos más relevantes para las empresas de telecomunicaciones es captar y procesar datos – internos y externos – para tomar decisiones de negocio. Esto significa que las inversiones no solo deben contemplar la ampliación de, por ejemplo, la red de fibra, sino también infraestructuras digitales que mejoren la administración del ecosistema operacional con el objetivo de lograr las metas propuestas”, expresó Marcelo Hein, gerente del mercado de Telecomunicaciones de Minsait en Argentina.

Potenciando la eficiencia del sector telco en el país

Por más de 20 años, Indra, y más recientemente Minsait como su filial de transformación digital y Tecnologías de la Información, trabajaron en el desarrollo de soluciones a la medida que sirvan como eje para la digitalización de las empresas del sector de telecomunicaciones. Como resultado, la compañía ha configurado un conjunto de soluciones *end-to-end* que actualmente son empleadas por algunos de los principales operadores del país y les generaron significativos aumentos en competitividad, confiabilidad, continuidad y evolución de los servicios.

En ese sentido, más de 6000 km de fibras de Argentina son supervisados automáticamente por sus soluciones multivendor, haciendo más eficiente la operación de los técnicos en campo, ya que permiten geolocalizar las averías y reducir los costos de las reparaciones.

Por otra parte, su Plataforma de Selección de Servicios de Banda Ancha permite gestionar el acceso a Internet de más de 1,3 millones de usuarios argentinos facilitando su autenticación e identificación.

Asimismo, Minsait también participa en la analítica de datos que se enfoca, entre otras cosas, a mejorar la atención de los usuarios finales y las áreas internas de las compañías. La unificación de la información comercial y financiera de los clientes permite generar datos uniformes y consistentes de gran utilidad para una visión global del perfil de los clientes y, por lo tanto, una mejor atención focalizada en las necesidades individuales. La uniformidad y centralización de la información permite realizar seguimiento certero de los indicadores de los servicios, de las ventas, etc.

A través de otros proyectos, Minsait automatizó también procesos del área de canales digitales, lo que derivó en mejorar la experiencia del usuario. Estas mejoras permiten brindar la posibilidad a los usuarios de autogestionar sus pedidos de un modo simple y autodidacta y que garantizan la atención 7x24.

Por otra parte, la compañía potenció la oferta de servicios ofrecidos a pequeñas y medianas empresas mediante la innovación en microservicios y la optimización de estos para evitar ineficiencias. Como resultado, los clientes que hicieron uso de su tecnología lograron acuerdos y alianzas para mejorar sus ventas.

Una oferta integral de servicios

Finalmente, es de destacar que la oferta de servicios y soluciones de Minsait también incluye la gestión y mantenimiento de aplicaciones, la gerencia de proyectos y programas, el Back Office o BPO, el BI y analítica de datos de redes móviles, la fábrica de RPA y el monitoreo y gestión de infraestructura de TI. Además, la compañía cuenta con la capacidad de construir ecosistemas de protección integral de la información para asegurar la correcta gestión de la ciberseguridad. De esta manera, más que un proveedor Minsait se convierte en un aliado para gestionar todas las necesidades operativas y administrativas del sector Telco.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en Argentina

En Argentina, Indra tiene presencia desde 1993, con una destacada trayectoria en la provisión de soluciones y servicios tecnológicos. Cuenta con dos Centros de Producción de Software, que aplican los modelos de productividad más vanguardistas y desarrollan una importante actividad de I+D, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en la provincia de Córdoba. Además, la compañía cuenta con un Laboratorio y Centro de Producción y Distribución para Transporte y Tráfico, en la provincia de Buenos Aires. Indra forma parte, tanto en el sector público como privado, de algunos de los proyectos innovadores claves para el desarrollo económico y tecnológico de Argentina en los mercados de Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral

de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.