

MINSAIT CRIA UMA FILIAL DE MEIOS DE PAGAMENTO PARA POTENCIALIZAR SUA CAPACIDADE DE CRESCIMENTO

- **A companhia agrupa todos os produtos, soluções e serviços de meios de pagamento com o objetivo de aumentar sua agilidade comercial, potencializar a inovação, aumentar o foco na gestão e atingir maior flexibilidade estratégica**
- **A Minsait busca aproveitar ao máximo o potencial do mercado e alcançar crescimento de dois dígitos anuais em receita para os próximos cinco exercícios. O mercado global de pagamentos tem crescimento estimado em 44% no período de 2018 a 2024, passando de 1,29 para 1,86 bilhão de euros**
- **Com uma oferta completa de alto valor agregado, a Minsait Payments proporcionará uma proposta única de serviços digitais, baseados na geração de inteligência e no uso de algoritmos de *machine learning***

São Paulo, 14 de fevereiro de 2020.- A Minsait, uma companhia da Indra, criou uma filial de meios de pagamento, denominada Minsait Payments. Nela, agrupam-se todos os produtos, soluções e serviços deste mercado e os mais de 1.000 profissionais especializados em países como Espanha, Estados Unidos, República Dominicana, Chile, Peru, Brasil, México e Colômbia.

A Minsait Payments busca aumentar sua liderança nos mercados da Espanha e América Latina, bem como aproveitar ao máximo o potencial de crescimento do mercado de meios de pagamento, um setor em constante crescimento e que tem os indicadores de rentabilidade mais altos dentro da Indra. O objetivo é consolidar a unidade de negócio e agregar mais valor à companhia.

A nova filial tem como meta inicial alcançar um crescimento de dois dígitos anuais em receita durante os próximos cinco exercícios, focado nos mercados “core” no Sul da Europa e América Latina.

O mercado global de pagamentos trará um crescimento anual de entradas estimado de 6% para os próximos exercícios (na América Latina, esse percentual é de 8%), passando para 1,29 bilhão de euros em 2018 para 1,86 bilhão em 2024 – ou seja, crescimento acumulado de 44% nesse período.

Os vetores fundamentais de crescimento para os próximos anos no mercado de meios de pagamento são: a transição para a economias sem dinheiro físico, o auge do comércio eletrônico e o crescimento do canal online para pagamentos (com uma crescente importância dos pagamentos por meios alternativos). Na América Latina, o pagamento em dinheiro físico passará de 58% do total de pagamentos, em 2018, para 36%, em 2022, e esta evolução será de 47% para 30% na região EMEA (Europa, Oriente Médio e África), segundo apontam estimativas.

Além disso, prevê-se que o total de pagamentos pelo canal online em relação ao ponto de venda físico crescerá a nível mundial. Em 2018, aqueles realizados por canais digitais representavam 23% do total e, em 2024, estima-se que esse percentual deve chegar aos 31%.

Com a nova estrutura, a Minsait Payments espera atingir os seguintes objetivos:

- Aumentar a agilidade na gestão comercial e obter maior flexibilidade estratégica, garantindo mais segurança e gerando mais eficiência para o cliente.
- Ganhar escala no mercado de emissão de pagamentos e diversificar a oferta no setor de aquisição, graças à importante vantagem competitiva no processamento de transações e à excelência operacional em sua

rede de centros de processamento. Isso deve aumentar a capacidade para realizar vendas cruzadas e obter outras sinergias de entradas com empresas de setores como companhias aéreas ou hotéis, por exemplo.

- Promover uma oferta única, diferencial e de alto valor agregado, baseada em serviços digitais para meios de pagamento desenhados com base em dados e analytics, geração de inteligência e no emprego de algoritmos de *machine learning*. Isso será apoiado pela experiência, capacidades e liderança da Minsait em consultoria, produtos e soluções em transformação digital.
- Fortalecer a inovação em novos produtos e modelos de negócios especializados. Esse pilar foi reafirmado recentemente com a aquisição da Afterbanks, uma fintech que conta com uma tecnologia diferenciada, capaz de extrair e agregar dados de diferentes bancos em tempo real, além de iniciar pagamentos de maneira instantânea e totalmente segura.

Tudo isso com uma constante inovação e eficiência em sua oferta de processamento e soluções de pagamento digital, aplicado ao negócio de emissão e aquisição, pagamentos instantâneos e plataformas de pagamento.

O Minsait Payments foi apresentado no evento de apresentação do Relatório de Tendências dos Meios de Pagamento Minsait.

Líder em métodos de pagamento na América Latina e Sul da Europa

A Minsait Payments é líder no Sul da Europa e América Latina no mercado de meios de pagamento. Apresenta uma oferta completa e diferencial de alto valor agregado que permite somar lideranças nos negócios de emissão e aquisição, de pagamentos instantâneos, de plataformas de pagamento, em processamento e soluções inovadoras de pagamento digital.

A companhia une essa liderança a uma notável capacidade de liderar a inovação neste mercado e facilitar para os seus clientes um melhor aproveitamento das oportunidades oferecidas pelos novos modelos de negócio em meios de pagamento, tornando-se, assim, seu parceiro de confiança.

A atual posição de liderança da Minsait Payments baseia-se em seu alto grau de conhecimento nesse negócio. Ele tem mais de 25 anos de experiência no setor, uma oferta de soluções próprias e especializadas e um amplo portfólio de serviços personalizados, o que lhe permite ter uma forte posição nos negócios de emissão e aquisição, em segurança e criptografia, prevenção de fraudes, conexões de rede e dispositivos, entre outros.

A Minsait tem uma presença notável nos bancos líderes de 17 países, atualmente possui mais de 220 milhões de cartões gerenciados, gestão de mais de 100.000 pontos de venda e 15.000 caixas eletrônicos, com mais de 100 milhões de transações que passam por seus sistemas mensalmente. A companhia oferece soluções e serviços como:

- Payments as a Service
- Analítica e inteligência do dado
- Iniciação de pagamento e inteligência de dados transacionais
- E-commerce
- Conciliação de pagamentos na Nuvem
- Alternativa para o recibo domiciliado
- Processamento de pagamentos - *switching* - multicanal
- Programas de fidelidade
- Serviços para companhias aéreas, agências, *retailers* ou hotéis.
- Serviços Online e de Call Center
- Desenvolvimento de estratégias de pagamentos físicos

Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra (www.minsait.com), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de

Mais informações à Imprensa:

maquinacohn.wolfe

Karina Souza – karina.souza@maquinacohnwolfe.com

+55 11 3147 7310

especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 7.000 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais companhias globais de tecnologia e consultoria e sócio tecnológico para as operações-chave dos negócios de seus clientes ao redor do mundo. É um fornecedor líder mundial de soluções próprias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa, e uma empresa líder em consultoria de transformação digital e Tecnologias da Informação na Espanha e América Latina por meio da sua filial, a Minsait. Seu modelo de negócio baseia-se em uma oferta integral de produtos próprios, com foco end-to-end, de alto valor e com um elevado componente de inovação. No exercício de 2018, a Indra apresentou entradas de 3,1 bilhões de euros, possui 43.000 funcionários, tem presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.