

## MINSAIT INVESTE NA VISÃO ARTIFICIAL COMO TENDÊNCIA PARA UMA PRODUÇÃO MAIS RÁPIDA, FLEXÍVEL E COMPETITIVA

- **Tecnologia deve movimentar mais de US\$ 50 bilhões até 2022, com 94 milhões de dispositivos em funcionamento em todo o mundo, apontam estudos produzidos recentemente**
- **Uso está ligado principalmente à transformação digital da indústria, mas solução também pode ser aplicada nos segmentos médicos e de transportes**

**São Paulo, 02 de abril de 2020.** – O conceito de Visão Artificial deve ganhar cada vez mais força nos próximos anos. A tecnologia, que consiste no uso de câmeras e sistemas de iluminação para otimizar processos de forma inteligente, já começa a ganhar espaço na Europa e deve chegar ao Brasil em breve. Espaço para esse mercado não falta: estimativas apontam que em 2022 esse segmento deve gerar receita de 50 bilhões de dólares\* e dados da ABI Research mostram que em 2025 já deve existir uma base instalada de 94 milhões de dispositivos em fábricas no mundo todo.

De olho nesse cenário, a Minsait, uma empresa Indra, destaca a necessidade de investimento cada vez maior nesse tipo de tecnologia – que possui benefícios claros para diferentes setores. “Nas fábricas, a produção se torna mais rápida e flexível, reduzindo o tempo de inatividade e colaborando para a produção de maior qualidade. No setor médico, esse tipo de tecnologia permite diagnosticar doenças e lesões de maneira mais rápida e detalhada. Outros setores, como Smart Cities, bancos, mercado de seguros, varejo ou energia também podem se beneficiar do uso dessa tecnologia para aumentar a competitividade”, explica Flavio Carnaval, Head de Tecnologias Avançadas da Minsait no Brasil.

Um resultado prático do investimento em Visão Artificial foi colocado em prática pela Indra recentemente no âmbito dos transportes: o projeto BeCamGreen, solução com foco em Inteligência e Visão Artificiais para reduzir o tráfego da cidade e promover novas políticas de mobilidade sustentável, pontos demandados principalmente em mercados como os Estados Unidos.

“É um tipo de solução muito procurado nos EUA, onde o número de faixas HOV / HOT (Veículos de Alta Ocupação / Pedágio de Alta Ocupação) está aumentando. Na Europa, essa solução também deve ser um elemento-chave para as estratégias de gerenciamento de demanda e acesso à cidade, que são implantadas gradualmente há alguns anos com base no número de ocupantes, tipo de veículo, placa ou horário de pico”, destaca Carnaval.

Esse é apenas um dos projetos conduzidos recentemente pela companhia que, nos últimos anos, com o uso de Visão Artificial já obteve como resultados melhorar a eficiência nas linhas de produção de várias empresas do setor industrial e detectar fraudes no consumo de recursos naturais. Além disso, a empresa trabalha em projetos que visam facilitar e agilizar a manutenção do transporte público ou a coleta de resíduos.

"Deve-se ter em mente que esses sistemas não apenas permitem detectar defeitos com precisão superior à do ser humano, mas também são capazes de manter uma otimização constante dos processos já estabelecidos, o que traz ganhos de escala sem precedentes. É fundamental estar atento para aproveitar o máximo potencial que essa tecnologia pode oferecer", finaliza o executivo.

### Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Mais informações à Imprensa:

[maquinacohn&wolfe](mailto:maquinacohn&wolfe)

Karina Souza – [karina.souza@maquinacohnwolfe.com](mailto:karina.souza@maquinacohnwolfe.com)

+55 11 3147 7310

**Indra no Brasil**

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 9 mil profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

**Sobre a Indra**

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.