

EM MEIO À COVID-19, SOLUÇÕES DA MINSAIT FACILITAM O TRABALHO DO SETOR LOGÍSTICO

- **Companhia já conseguiu reduzir pela metade o tempo de processamento de pedidos para companhias do setor, o que fez com que as empresas pudessem atender 75% mais pedidos durante a pandemia**

São Paulo, 19 de maio de 2020. – A pandemia de COVID-19 acelerou a transformação digital do consumo dos brasileiros e, com o aumento de compras online, crescem também os desafios para o setor logístico. Globalmente, a gestão de estoques e entrega em tempo hábil foram atividades impactadas pelo pico que a pandemia gerou e, para ajudar empresas a realizar essas tarefas com mais eficiência, a Minsait tem aumentado a oferta de soluções direcionadas a esse setor.

Hoje, os sistemas da empresa já são capazes de reduzir em 50% o tempo de processamento dos pedidos, integrando diferentes canais e garantindo a chegada da mercadoria atendendo a altos níveis de serviço. Como consequência disso, a companhia também foi capaz de proporcionar o aumento de capacidade de operação em 75% para companhias do setor.

A companhia afirma que, em um momento no qual os fluxos logísticos têm que se adaptar para atender à demanda que chega da venda online e por telefone, seus sistemas ajudaram a tomar decisões para planejar os envios não só aos clientes, mas também para gerenciar estoques, demandas futuras e os próprios custos logísticos.

"A tecnologia evoluiu muito nos últimos anos para atender às demandas de fornecedores e clientes, que precisam de recursos cada vez mais rápido e de forma fácil. Estamos trabalhando em novos métodos há bastante tempo e somos capazes de observar os resultados que sistemas avançados podem trazer para aumentar a disponibilidade de serviços durante a pandemia", explica Marcelo Bernardino, Head de Indústria e Consumo da Minsait no Brasil.

Daqui pra frente, a companhia também pretende evoluir em escala global com os serviços de cibersegurança já prestados pra o setor logístico na Espanha. Hoje, por meio da SIA, empresa líder em cibersegurança da Indra, empresas são capazes de acessar diferentes soluções para gerenciar e controlar riscos, cobrindo todo o ciclo de vida dos processos com a tecnologia necessária.

"Estamos estudando a melhor forma de trazer esses recursos também para o Brasil, que possui características certamente mais desafiadoras em relação ao transporte do que os países europeus com os quais temos lidado", finaliza Bernardino.

Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra (www.minsait.com), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 9 mil profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o

desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.