

INDRA ORIENTA SUA INICIATIVA DE INTRAEMPREENDIMENTO À SOCIEDADE E ÀS SOLUÇÕES PÓS-COVID

- **A companhia lançou a quarta edição do *Innovators*, uma convocatória de ideias aberta aos seus profissionais em todo o mundo para responder mediante o uso da tecnologia aos desafios concretos de inovação, que este ano tem um forte componente social e do meio ambiente**
- **Satisfazer as necessidades geradas pela crise do Covid-19, reduzir o impacto ambiental, melhorar a segurança viária, promover tecnologias acessíveis e de ajuda às populações vulneráveis são os desafios propostos, aos quais se soma tornar a Indra uma empresa ainda mais sustentável**
- **A inovação e o intraempreendimento são elementos chave na transformação cultural da Indra, que tem como objetivo tornar-se a empresa mais atrativa para o talento digital global e pontencializar seu impacto positivo na sociedade**

São Paulo, 3 de junho de 2020.- A Indra, uma das principais companhias globais de tecnologia e consultoria, vai mobilizar e estimular todo o talento de seus mais de 49.000 profissionais em todo o mundo para gerar ideias disruptivas que contribuam para gerar um impacto positivo nas pessoas e no planeta, e responder às necessidades que surgiram pela crise do Covid-19.

Através da *Indraventures*, o veículo corporativo da Indra para impulsionar o modelo de inovação aberta da companhia, acaba de lançar a quarta edição de sua iniciativa de intraempreendimento e inovação chamado *Innovators*. Esta convocatória de ideais pretende estimular o talento dos profissionais para que suas propostas se cristalizem em novas soluções da Indra que contribuam ao desenvolvimento sustentável mediante o uso da tecnologia.

Assim, os desafios concretos de inovação que a Indra propõe aos seus profissionais vão desde novas soluções de negócio para satisfazer as necessidades geradas pela crise do Covid-19; tecnologia para reduzir o impacto ambiental e favorecer a transição energética; soluções tecnológicas para detectar e prevenir riscos de segurança viária; tecnologias acessíveis para favorecer a inclusão laboral de pessoas com deficiência ou de ajuda a populações vulneráveis; e ainda o desafio de tornar a Indra uma empresa ainda mais sustentável, melhorando seus processos internos.

Como novidade, este ano foi criado um “hack-desafio social” no qual se propõe aos profissionais desenvolver um código sobre a plataforma *open source* da Minsait, filial de TI da Indra. Os profissionais poderão utilizar a Onesait Platform para desenvolver protótipos baseados em suas ideias, que ajudem a enfrentar as novas necessidades da era pós-Covid.

A Indra volta a apresentar como um desafio a mais a melhoria de seus próprios processos internos. Nesta ocasião, quer que seus profissionais compartilhem suas ideias para ser uma companhia ainda mais sustentável, à medida que torna-os partícipes da profunda transformação cultural na qual está imersa para tornar-se a empresa mais atrativa e motivadora para o talento digital global e para potencializar seu impacto positivo no entorno e em seus próprios profissionais.

Para facilitar que as ideias sejam convertidas em produtos reais da Indra, todos os desafios estão associados a prioridades de inovação e necessidades reais propostas pelas diferentes áreas da companhia, que também estarão envolvidas no desenvolvimento do *business plan* das propostas ganhadoras em conjunto com seus autores, que poderão dedicar 10% de seu tempo de trabalho durante três meses a este objetivo.

A Indra espera nesta quarta convocatória do *Innovators* repetir o êxito das edições anteriores, que reuniram mais de 1.600 ideias inovadoras e alcançaram a cada ano a participação de um terço de sua planta, com profissionais de 37 países aportando, comentando e votando nas ideias. Algumas das propostas ganhadoras originaram novos produtos, que já fazem parte do portfólio e da cadeia de valor da companhia.

Reconhecimento profissional e prêmios de 5.000 euros

Ao tratar-se de uma iniciativa global, *Innovators* se articula através de uma plataforma tecnológica da Minsait, a filial de TI da Indra, que permitirá aos participantes submeter suas ideias, em espanhol, inglês ou português, a partir de hoje até o dia 15 de setembro. As ideias podem ser apresentadas de forma individual ou em equipe e, além disso, todos os profissionais da Indra podem comentar, avaliar e votar nas propostas.

Indraventures e o Comitê de Inovação da Indra, formado por representantes de unidades corporativas, diretores de todas as unidades de negócio e especialistas tecnólogos, escolherão as ideias finalistas, às quais se juntará a ideia mais votada pelos próprios profissionais na plataforma. Dentre todas elas, o jurado escolherá três ganhadoras e os participantes no ato de apresentação, previsto para outubro, votarão por uma quarta vencedora. As quatro ideias ganhadoras receberão um prêmio de 5.000 euros por iniciativa.

Além disso, todas as propostas finalistas serão transferidas aos mercados da Indra, que serão os responsáveis de avaliar seu potencial e a possibilidade de desenvolvê-las. O esforço realizado pelos profissionais que resultem finalistas também receberá um reconhecimento positivo em sua avaliação anual.

Inovação para transformar o mundo

A Indra é uma empresa socialmente responsável e comprometida com o desenvolvimento sustentável, com suas soluções e serviços, com suas políticas corporativas e contribuindo para estimular, canalizar e multiplicar o impacto positivo de seus profissionais, clientes e colaboradores no planeta e nas pessoas. É uma empresa sensível às necessidades sociais e aos interesses de seus profissionais.

Innovators, lançada através de seu veículo de inovação corporativa Indraventures, faz parte do modelo de inovação da Indra, que amplia e reforça sua conexão com os ecossistemas tecnológicos de inovação a nível global: *startups*, empreendedores, grupos de pesquisa de universidades que estão testando tecnologias emergentes e os próprios profissionais da companhia, que configuram uma rede multidisciplinar de especialistas de todo o mundo.

Também através da Indraventures, a Indra analisou mais de 1.500 *startups* que resultaram à companhia acordos com algumas delas, como a Afterbanks, adquirida pela Minsait, uma companhia da Indra, para acelerar o negócio de open banking; Finect, uma *fintech* da qual tem uma participação; AutoDrive Solutions (ADS), focada no setor de transporte; a italiana Greenrail, para colaborar no setor ferroviários; e a Zero 2 Infinity, especializada em transporte espacial.

A Indra também lançou com a Xunta de Galicia a aceleradora especializada no setor aeroespacial BFAero e com o Conselho da Gran Canaria uma convocatória para apoiar ideias inovadoras vinculadas aos seus objetivos como ilha inteligente. Igualmente, a Minsait lançou, com a colaboração da Xunta de Galicia, a Ventures4Silver para detectar ideias disruptivas vinculadas aos objetivos da Silver Economy sócio sanitária.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 8.500 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma

Mais informações à Imprensa:

[maquinacohn&wolfe](http://maquinacohnwolfe.com)

Karina Souza – karina.souza@maquinacohnwolfe.com

+55 11 3147 7310

fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.