

## MINSAIT TRAZ GRANDE EMPRESA DE BEBIDAS PARA O AMBIENTE DIGITAL

- **A empresa de tecnologia desenvolverá novos sistemas de marketing e vendas, serviços de atendimento ao cliente e políticas de gestão comercial 100% digitais para a García Carrión, uma das maiores indústrias espanholas de bebidas**

**São Paulo, 17 de junho de 2020.** – A Minsait, uma empresa Indra, reforça mais uma vez a necessidade de o varejo se tornar mais digital para atender às demandas dos clientes do futuro. Exemplo disso é que a companhia vai digitalizar os sistemas de vendas e marketing da García Carrión, destacada produtora de bebidas espanhola que tem entre seus principais rótulos o vinho Pata Negra, a fim de melhorar o relacionamento com consumidores a partir de uma experiência de compra mais moderna e personalizada.

Para tanto, a Minsait implementou a suíte C/4HANA da SAP, por meio da qual a empresa de bebidas poderá estar mais perto de seus consumidores e ter uma visão 360° sobre todos os pedidos realizados à companhia, melhorando a gestão de estoques e de entregas, além de oferecer conteúdo personalizado aos consumidores. A ideia é ter uma nova oferta de vendas, totalmente embasada em excelência e qualidade.

De forma geral, o desenvolvimento de novas tecnologias para o García Carrión trará vantagens como: a possibilidade de realizar manobras inteligentes para reduzir o estoque; informação em tempo real para a tomada de decisões comerciais; trazer visibilidade para seus produtos; atingir consumidores de maneira mais completa, por meio de diferentes canais e marketplaces; ampliar o alcance e visibilidade de marca; gerar volume e aumentar receitas, além de melhorar os índices de satisfação dos clientes.

“As empresas mais bem-sucedidas entendem que a fidelização dos clientes é o resultado da prestação consistente de excelentes serviços e experiência. Com a tecnologia C4 Hana da SAP, Garcia Carrión, montou sua estratégia para impulsionar seu crescimento local e internacional em um dos setores mais competitivos da economia”, destaca Eduardo Mendes, diretor executivo de Soluções de Gestão Empresarial da Minsait no Brasil.

O projeto é mais uma prova do quanto as companhias que surgiram no ambiente físico buscam se adequar aos novos clientes, usando a tecnologia tanto para trazer produtividade quanto para oferecer experiências cada vez mais *omnichannel* aos consumidores. No Brasil, projetos com foco no ambiente digital também são conduzidos pela companhia dentro de diferentes áreas.

“É possível perceber que a maior variedade de produtos disponibilizados online, a agilidade para entender o consumidor digital e os avanços em logística possibilitaram evoluções significativas ao varejo global. Neste momento, é necessário que companhias estejam atentas para aproveitar o momento em que todo mundo está utilizando o comércio eletrônico para se fortalecerem”, defende Marcelo Bernardino, head de Indústria e Consumo da Minsait no Brasil.

### Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

### Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 8.500 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro

Mais informações à Imprensa:

[maquinacohn&wolfe](http://maquinacohn&wolfe)

Karina Souza – [karina.souza@maquinacohnwolfe.com](mailto:karina.souza@maquinacohnwolfe.com)

+55 11 3147 7310

Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

**Sobre a Indra**

A Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.