

MINSAIT AGILIZA A CONTABILIDADE DE RECEITAS DA GOL E AJUDA A COMPANHIA A ENFRENTAR OS IMPACTOS DA COVID-19

- **Implantada em abril, ferramenta já colaborou para a gestão de 2,5 milhões de passageiros e tem apoiado a GOL a melhorar sua competitividade e eficiência em meio à pandemia**
- **Desenvolvida com base na plataforma Onesait Airlines Revenue, solução detecta a receita obtida pela companhia em tempo real**
- **Permite o processamento das vendas de forma automática e facilita o acompanhamento do ‘ciclo de vida’ do passageiro de forma integrada: da compra do bilhete ao embarque**

São Paulo, 22 de junho de 2020. – A Minsait, uma empresa Indra, implantou uma ferramenta inteligente para gestão contábil da GOL Linhas Aéreas. Com o novo recurso, desenvolvido com base na plataforma Onesait Airlines Revenue, é possível acompanhar em tempo real todo o ‘ciclo de vida’ dos passageiros: do momento em que compram o bilhete até à hora que embarcam, agilizando esse processo e garantindo mais conforto a todos os clientes.

Desde a implantação da ferramenta, em abril, o novo recurso já apoiou a GOL a fazer a gestão de 2,5 milhões de passageiros. Vale destacar que esse número já representa uma redução significativa da quantidade de viagens realizadas em período anterior à pandemia de Covid-19.

“Nós temos uma relação de longa data com a GOL, desde 2008 trabalhamos em conjunto. O conhecimento acumulado nos permitiu customizar essa nova solução para as particularidades que a GOL tem como companhia aérea ‘híbrida’ em apenas um ano. Além de consolidar informações em um único local, o novo sistema traz informações mais detalhadas e de forma ágil, contribuindo para a melhor gestão financeira da companhia”, explica Marcelo Bernardino, head de Indústria e Consumo da Minsait no Brasil.

Essa integração é fundamental na área de contabilidade de qualquer companhia e ainda mais necessária no setor aéreo. Isso porque a receita das companhias só pode ser reconhecida quando o passageiro de fato faz uso do bilhete de embarque e seus serviços adquiridos, como assento especial e franquia de bagagem – e não no momento de compra da passagem. Gerenciar o trânsito de pessoas em meio a voos adiados, *no-show* e embarques cancelados, além de oferecer as melhores oportunidades de viagem para cada tipo de cliente são fatores que tornam essa rotina ainda mais desafiadora, mesmo sendo inerente ao setor.

“O projeto nos ajudou a integrar diferentes áreas e, assim, identificar de maneira simples e ágil o perfil de compra de passageiros, além de fornecer capacidade e maior flexibilidade para as novas fontes de geração de receita da GOL. Além de conectividade ao novo sistema de reservas de passageiros e também colaborar para planos futuros de expansão internacional. Acreditamos que a tecnologia desempenhará um papel cada vez mais essencial em nossas operações e esse projeto certamente faz parte do futuro que queremos construir para nossa empresa”, afirma Mario Liao, diretor de finanças corporativas da GOL Linhas Aéreas Inteligentes.

Dentro do portfólio da Minsait, que conta com companhias aéreas de renome nos cinco continentes, hoje a GOL é pioneira no uso desse tipo de tecnologia. Com a pandemia, a implantação dessa ferramenta também foi feita de forma pioneira pela Minsait: treinamentos foram feitos à distância, bem como as análises a respeito da eficiência da nova solução.

“Implantar essa nova ferramenta num contexto em que não podemos fornecer treinamento presencial certamente foi um desafio. Do ponto de vista de tecnologia, a queda na demanda nos permitiu analisar de forma detalhada os dados processados e diferentes cenários existentes e já identificar possíveis correções a serem feitas na ferramenta. Isso nos permite dar o pontapé inicial para entrar em máxima operação quando

a demanda se estabilizar. Além disso, também planejamos ampliar o uso dessa ferramenta para outros clientes”, completa Bernardino.

Marcando a diferença nas linhas aéreas

A Minsait conta com as capacidades corretas para se tornar referência no âmbito local e internacional para liderar a transformação digital do setor aéreo. A companhia impacta com suas soluções para linhas aéreas otimizando seus processos mais importantes com as tecnologias mais disruptivas. Para isso, tanto suas soluções e serviços de transformação digital, como suas propostas de contabilidade de receitas e integração de sistemas permitem impulsionar as vendas diretas, facilitando a chegada a novos clientes e canais, reduzindo seus custos em tecnologia e operação, assim como protegendo e controlando suas receitas.

Uma firme aposta que se confirmou com alguns dos êxitos mais representativos do setor. Hoje em dia, mais de 360 milhões de passageiros em todo o mundo viajam em aviões graças aos sistemas para linhas aéreas da Minsait. Através de uma nova concepção de viagens, mais inteligente e orientada ao cliente final, reconhecida por referências em mais de 40 países, a tecnologia da Minsait opera nas linhas aéreas mais relevantes da Europa e América Latina, assim como em algumas das mais representativas da África, Ásia e Oriente Médio. Além disso, conta com o apoio dos principais órgãos da indústria, como é o caso da Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), da qual a Minsait é parceira tecnológica estratégica.

Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra (www.minsait.com), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 8.500 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.