

MINSAIT APRESENTA UMA SOLUÇÃO PARA INCREMENTAR AS VENDAS E AUMENTAR A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NO SETOR TURÍSTICO FRENTE A COVID-19

- **Promo Codes gera códigos promocionais que podem ser trocados por descontos ou outros serviços caso aconteçam atrasos ou cancelamentos nas reservas, facilitando a volta paulatina às atividades por parte das empresas e garantindo as receitas**
- **A ferramenta também potencializa as vendas em canais específicos e torna possível a medição de resultados por campanha, código promocional ou usuário, facilitando propostas personalizadas aos viajantes, ao mesmo tempo que promove a recomendação de hospedagens e destinos**
- **Esta proposta da Minsait faz parte da evolução que a companhia está realizando em algumas de suas soluções para adaptá-las ao cenário de Covid-19 e cobrir as necessidades que, nesta conjuntura, demandam das empresas de turismo**

São Paulo, 10 de julho de 2020.- A Minsait, uma empresa Indra, apresenta ao mercado sua solução Promo Codes desenhada, muito especialmente, para incrementar as vendas no setor de Turismo e aumentar a fidelização e satisfação dos clientes que viajam em um momento de crise como o que enfrenta o setor no atual cenário de Coronavírus e as incertezas que surgiram pela volta paulatina das atividades. Embora o mercado turístico tenha sido um dos mais prejudicados pela crise do Covid-19 a nível mundial, os esperados novos trânsitos e reservas trazem boas expectativas sobre um setor que, não obstante, demanda uma adaptação em tempo recorde à situação gerada pelo vírus e aos novos modelos de funcionamento, para garantir os serviços e proporcionar segurança aos passageiros.

Alinhado a este cenário, Promo Codes é um módulo transversal aplicado a todas as empresas do setor de turismo por meio do qual são gerados códigos promocionais com características próprias de troca, como datas de vigência, tipologia de serviços, entre outras. Uma espécie de desconto flexível que pode ser utilizada como dedução ou aplicando um vale como crédito por cancelamento. Desta forma, a solução ajuda a retomar a atividade das empresas e a defender as receitas no caso de possíveis incertezas dos consumidores ou cancelamento devido ao medo de viajar, já que oferece uma alternativa de troca que se adapta às necessidades dos mesmos, ao mesmo tempo que garante o investimento previsto por parte da companhia aérea ou outro tipo de estabelecimento.

Esta ferramenta em cloud foi especialmente desenhada para atrair clientes novos, incrementar as vendas, aumentar a fidelização e a melhorar a satisfação dos clientes. Conta com grandes capacidades que a tornam uma proposta muito completa para o setor turístico já que fomenta a recomendação de hospedagens e destinos, além de criar descontos personalizados para os viajantes finais. Com relação à própria indústria de turismo, tanto transportes, como hospedagens e outros serviços, Promo Codes potencializa as vendas em canais específicos e possibilita medir os resultados por campanha, código promocional ou usuário. Com o sistema, também é possível definir promoções por datas de venda e períodos, assim como dias específicos da semana; promover reservas para vários tipos de viajantes (casais, famílias...); e compartilhar códigos promocionais um número definido de vezes.

“O turismo representa cerca de 10% do PIB mundial. Embora seja o setor mais ameaçado pela crise do Coronavírus, seu valor é incalculável. Para ele, um momento de incertezas como o atual deve gerar também novas oportunidades para empreender mudanças e novos modelos que acelerem o crescimento. Se antes da pandemia a transformação digital era importante, agora ela se tornou essencial para as empresas se sustentarem no mercado” avalia Marcelo Bernardino, head de Indústria e Consumo da Minsait no Brasil.

Mais informações à Imprensa:

[maquinacohn@wolfe](mailto:maquinacohn@wolfe.com)

Karina Souza – karina.souza@maquinacohnwolfe.com

+55 11 3147 7310

Promo Codes faz parte da suíte Onesait Travel, a oferta global da Minsait para o setor turístico com a qual a companhia adaptou tecnologias emergentes aos novos processos de negócio, priorizando o foco no cliente, o acesso e interconexão de dispositivos e a transformação digital dos estabelecimentos, que se tornaram elementos chave para evoluir e incrementar a competitividade. Neste sentido, a solução Promo Codes se une a outras tecnologias que a Minsait está adaptando ou desenvolvendo para incentivar a atividade no Turismo frente à paralização sofrida devido ao Covid-19, ajudando assim as empresas a melhorarem o nível de segurança e a experiência do usuário com recursos mais eficientes e produtivos.

No âmbito do viajante ou cliente final, a Minsait está trabalhando em novas propostas para evoluir os processos de check-in digital, assim como na gestão digital do ciclo de vida do passageiro, abordando uma maior automatização e controle da viagem que permita disfrutar de todos os serviços nas condições mais seguras e com capacidades de eficiência e rentabilidade para as empresas fornecedoras. A capacidade tecnológica da Minsait se revelou chave para dinamizar o setor turístico na era pós-Covid graças a sua aposta por uma digitalização disruptiva e ágil que reforça os canais digitais, automatiza as operações e prioriza a segurança dos que escolhem viajar.

Sobre a Minsait

A Minsait, uma empresa da Indra (www.minsait.com), é uma empresa líder em consultoria de transformação digital e tecnologia da informação na Espanha e na América Latina. A Minsait apresenta um alto grau de especialização e conhecimento setorial, complementados com sua alta capacidade de integrar o mundo core ao mundo digital, sua liderança em inovação e transformação digital e sua flexibilidade. Com isso, concentra sua oferta em propostas de valor de alto impacto, baseadas em soluções end-to-end, com uma notável segmentação, o que permite obter impactos tangíveis aos seus clientes em cada setor sob uma abordagem transformacional. Suas capacidades e sua liderança são mostradas na oferta de produtos, sob o nome de Onesait, e sua oferta transversal de serviços.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia e consultoria do país. Conta com mais de 8.500 profissionais, escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros e quatro Centros de Produção. A companhia faz parte de alguns dos projetos mais inovadores para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil nos setores de Transporte & Defesa e de Tecnologia da Informação (TI), os quais estão agrupados em sua filial Minsait.

Sobre a Indra

A Indra (www.indracompany.com) é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações comerciais de seus clientes em todo o mundo. É uma fornecedora líder global de soluções proprietárias em segmentos específicos dos mercados de Transporte e Defesa e uma empresa líder em transformação digital e consultoria em Tecnologia da Informação na Espanha e na América Latina através de sua subsidiária Minsait. Seu modelo de negócios é baseado em uma oferta abrangente de seus próprios produtos, com uma abordagem de ponta a ponta, alto valor e um componente de alta inovação. No final do exercício de 2019, a Indra alcançou receitas de 3.204 milhões de euros, mais de 49.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140 países.

Mais informações à Imprensa:

maquinacohn&wolfe

Karina Souza – karina.souza@maquinacohnwolfe.com

+55 11 3147 7310