



indra



Agencias de Desarrollo
Regional Españolas

FPdGi Fundació Fundación
Princesa de Girona

LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL CONFÍA EN LA PLATAFORMA "EMPRENDER ES POSIBLE" PARA APOYAR A LOS EMPRENDEDORES

- Los contenidos y servicios de la plataforma digital de asesoramiento para emprendedores serán utilizados por los usuarios y beneficiarios de la Asociación que quieran crear su propio negocio
- La Fundación Princesa de Girona, Indra y el FORO ADR, que agrupa las entidades de desarrollo regional de las comunidades autónomas, Ceuta y Melilla, han firmado el convenio de colaboración

La Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional, FORO ADR, ha adoptado como plataforma homologada para el apoyo a emprendedores la plataforma digital "Emprender es Posible", tras alcanzar un acuerdo con la Fundación Princesa de Girona e Indra, creadoras e impulsoras del portal. El convenio prevé que las tres instituciones colaboren y promuevan conjuntamente acciones que potencien la innovación y el emprendimiento en España.

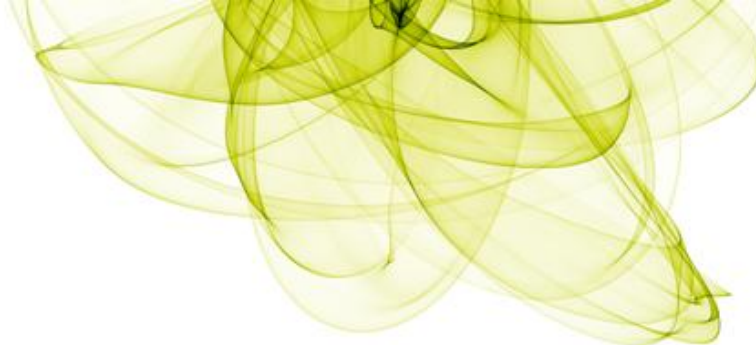
Los usuarios y beneficiarios de FORO ADR, que agrupa los organismos de desarrollo regional de las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla, podrán utilizar la información, recursos y servicios de ayuda y asesoramiento de la plataforma digital "Emprender es Posible" para elaborar sus modelos de negocio basados en ideas innovadoras.

El acuerdo también contempla que expertos de la Fundación Princesa de Girona y de Indra impartan cuatro talleres anuales sobre emprendimiento a petición de las agencias de desarrollo regional integradas en FORO ADR.

"Emprender es posible" es una plataforma colaborativa, abierta, sencilla, flexible y útil para todos los emprendedores puesta en marcha en 2012 por la Fundación Princesa de Girona e Indra. Ofrece información y una visión global y unificada del "ciclo del emprendedor", aglutinando y colaborando con otras iniciativas ya existentes. Además de ofrecer información, permite al emprendedor acceder a herramientas y utilidades para definir una idea y desarrollar su plan de negocio en base a un modelo metodológico, en concreto, el método Canvas. Facilita el paso de la idea al plan de negocio de manera natural y guiada.

Cuenta además con un market place para poner en contacto a los emprendedores con business angels, potenciales inversores o, incluso, posibles socios colaboradores con ideas de negocio similares. También presta a los emprendedores que lo solicitan un servicio de monitorización y coaching, para ayudarles a llevar los nuevos negocios más lejos de lo inicialmente planteado, apoyando, por ejemplo, su internacionalización o el uso intensivo de las últimas tecnologías.

El acuerdo alcanzado con el FORO ADR refuerza "Emprender es posible" como portal de referencia para los emprendedores, ya que recientemente también fue adoptado por el programa YUZZ "Jóvenes con Ideas", que dirige el CISE con el mecenazgo de Banco Santander, para apoyar a los jóvenes emprendedores participantes en la iniciativa.



Indra y los emprendedores

La innovación está en el ADN de Indra, es la base de su negocio, el eje de su sostenibilidad como compañía y la clave de la diferenciación de su oferta de soluciones y servicios. En su modelo de innovación abierta, Indra fomenta el espíritu emprendedor para favorecer el desarrollo de un ecosistema más innovador.

El compromiso de Indra con el emprendimiento se plasma en su colaboración con iniciativas como el concurso internacional Drones For Good, lanzado por el gobierno de Emiratos Árabes Unidos con el objetivo de impulsar aplicaciones civiles innovadoras de los vehículos no tripulados.

La compañía también apoya y participa en iniciativas de diferentes universidades como Emprende UC3M, Complu Emprende, ActúaUPM o AtrEBT; o Unltd Spain, empresa internacional de apoyo a emprendedores, entre otros.

Como multinacional, Indra juega además un importante papel tractor que impulsa a otras compañías más pequeñas, startups y spin-offs, fomentando el espíritu emprendedor e intra-emprendedor -de los propios profesionales de la compañía- para alimentar ese ecosistema innovador. La multinacional colabora activamente con más de 444 pymes innovadoras tanto mediante contratos como mediante la participación conjunta en proyectos de I+D+i.

Acerca de Indra

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 583 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 43.000 profesionales y con clientes en 148 países.

Acerca de la Fundación Princesa de Girona

La Fundación Princesa de Girona entiende el apoyo a los jóvenes como una forma de potenciar la capacidad de las nuevas generaciones en la construcción de una sociedad mejor y más solidaria, con atención especial a los jóvenes procedentes de entornos más desfavorecidos. Su objetivo principal es proporcionar a los jóvenes herramientas con las que impulsar su trayectoria personal y profesional, estimulando su capacidad emprendedora, su talento y el intercambio de conocimiento. La FPdGi centra su actuación en cuatro líneas estratégicas: el fomento del espíritu emprendedor, la mejora de la empleabilidad y la inserción laboral, la promoción del éxito escolar y el desarrollo del talento y las vocaciones.

Acerca del FORO ADR

FORO ADR se constituyó como tal en Octubre 2007 y está formada por las entidades de desarrollo regional de 16 comunidades autónomas y de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Estas entidades públicas tienen como objetivo principal el fomento de desarrollo económico regional, a través de los programas y actuaciones de apoyo a la innovación, las PYMES, y los emprendedores, abordando de manera integral la problemática de la empresa.