

Comunicado de prensa

MINSAIT SE SUMA COMO SOCIO ESTRATÉGICO A GLOBAL SPORTS INNOVATION CENTER POWERED BY MICROSOFT

- **La compañía de Indra y el GSIC colaborarán en el desarrollo de soluciones y servicios orientados a impulsar la transformación digital de las entidades deportivas para dar respuesta a los nuevos retos de negocio del sector**

Madrid, 10 de octubre de 2018.- Minsait, una compañía de Indra, y el Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) han formalizado hoy su alianza estratégica para colaborar de forma conjunta en el desarrollo de líneas de interés mutuo que permitan desarrollar soluciones y servicios disruptivos en torno al deporte (Smart Sports). Su objetivo es impulsar la transformación digital de las entidades deportivas como palanca necesaria para dar respuesta a los nuevos retos del sector con una oferta de alto valor añadido y claro impacto en el negocio.

La compañía de Indra se integra así en el ecosistema internacional amplio e inclusivo del GSIC compuesto por entidades deportivas, emprendedores, empresarios universidades e instituciones que, a través del centro, podrán generar sinergias, desarrollar proyectos, nuevos productos y negocios, de manera coordinada y en un ambiente de co-creación, cooperación e innovación.

Minsait y GSIC enfocarán su colaboración hacia tres áreas, entre las que destaca “Smart Venue” o “Estadio Conectado”, que permitirá definir herramientas para mejorar la experiencia del usuario, integrar la oferta de ocio y servicios del área de influencia del estadio, y desarrollar nuevas líneas de ingresos gracias a la tecnología. Sería, por ejemplo, el caso de la venta de entradas digitales que permitan al aficionado disfrutar del partido desde cualquier lugar, pudiendo elegir la butaca virtual desde la que le interesa verlo.

También se dará prioridad a las líneas de “Turismo Activo”, orientada a la promoción del deporte como base del desarrollo de nuevos destinos turísticos, y “Deporte en la ciudad”, donde se definirán soluciones para integrar la información del deporte como una vertical más a fin de que la Administración pueda obtener datos sobre su práctica para adaptar los servicios. Algunos ejemplos prácticos en estas áreas serían la configuración de una oferta completa de ocio deportivo (por ejemplo, deportes de naturaleza en municipios rurales) como reclamo para potenciales visitantes y la coordinación de los diferentes servicios de la ciudad (tráfico y movilidad, recogida de residuos, etc.) ante un evento deportivo, respectivamente.

Además, Minsait aportará al ecosistema del GSIC su experiencia en el ámbito de Smart Cities, donde cuenta con más de 120 proyectos en todo el mundo, y sus capacidades en CX (Customer experience), que cubren toda la cadena de valor en la interacción con usuarios, consumidores y ciudadanos para la creación de nuevos productos y servicios digitales.

La compañía acumula también un profundo conocimiento en el desarrollo de soluciones que hacen uso de tecnologías disruptivas como Inteligencia Artificial y Machine Learning, centradas en la automatización de actividades sofisticadas y avanzadas en los ámbitos comercial y de operaciones como los modelos de gestión dinámica de precios o de gestión de riesgo de fraude.

Para Miguel Ángel González San Román, director de Infraestructuras, Ciudades y Objetos Conectados de Minsait, “la alianza con el GSIC nos da una gran oportunidad para explorar y pilotar en clientes estratégicos soluciones innovadoras en el ámbito del deporte”.

Por su parte, Iris Córdoba, directora general del GSIC comenta que “en el camino de la transformación digital nos encontramos con las entidades deportivas que ya están inmersas en este proceso y contar con Minsait como socio estratégico facilita al ecosistema de empresas del GSIC y a la industria del deporte en general su capacidad diferencial para integrarse en la innovación del deporte”.

Comunicado de prensa

Acerca de GSIC

Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC) es una asociación sin ánimo de lucro promovida por Microsoft Sports que reúne todo tipo de entidades deportivas (clubes, federaciones, asociaciones), instituciones, empresas tecnológicas, desde startups hasta corporaciones, organizaciones de investigación, inversores y figuras clave de la industria del deporte para aportarles valores. Para hacerlo, enfocamos nuestras actividades y servicios en 4 puntos principales: emprendimiento, red de negocios, investigación aplicada y showcase. Con sede en Madrid, GSIC ahora cuenta con más de 200 socios en 28 países de todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.