

INDRA APOSTA EM SOLUÇÕES DIGITAIS E BLOCKCHAIN PARA IMPULSIONAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DO MERCADO SEGURADOR

- **Presente na 8ª Conseguro, companhia terá especialista em Blockchain para debater as tendências e impactos da tecnologia no setor**
- **Com foco na transformação digital, Indra apresenta soluções inovadoras como Auto Vistoria, solução para avaliação de sinistros sem necessidade de deslocamento físico para perícia, e My Cover, tecnologia que permite a contratação de seguros de maneira online e desassistida**
- **A companhia também lançará o iONE PAS, plataforma core de seguros que representa um revolucionário sistema de administração de apólices para a indústria de seguros de vida e saúde, melhorando operações comerciais em velocidade, eficiência e capacidades analíticas**

São Paulo, 18 de setembro de 2017 - A Indra, uma das principais empresas globais de consultoria e tecnologia, estará presente na 8ª edição da Conseguro, maior evento do país para o mercado segurador, que acontece entre os dias 19 e 21 de setembro, no Hotel Windsor Oceânico, no Rio de Janeiro. A companhia apresentará as mais avançadas soluções para o setor, incluindo tecnologias inéditas tanto para clientes quanto para equipes comerciais, que compreendem soluções, serviços e capacidades que oferecem cobertura end to end na cadeia de valor da indústria de seguros com máxima flexibilidade.

No que tange a transformação digital, a Indra compreende a complexa problemática que vive o mercado segurador e tem atuado para dar uma resposta contundente às novas exigências do mercado. Neste escopo, apresentará no evento abordagens como blockchain, além de capacidades para a melhoria da experiência do cliente.

Mario Robredo, referência mundial em discussões sobre blockchain e responsável da área de Inovação da Indra, discutirá como a tecnologia impactará o setor e suas possíveis aplicações, no painel Blockchain que acontecerá no dia 20 de setembro, às 15h15, na sala Américas. Sua palestra abordará questões como a capacidade do blockchain de simplificar processos, reduzindo tempos e custos da verificação mecânica e com isso gerar uma enorme agilidade e barateamento, de até dez vezes, das transações convencionais. "Durante os últimos anos, o mundo tem vivido uma autêntica revolução provocada pela aplicação da tecnologia na maioria dos processos produzidos diariamente pela sociedade. Neste contexto, o blockchain cumprirá um papel que vai além dos ganhos de tempo e custo das operações. Ele permitirá elevar a confiança nas relações humanas a um nível muito mais alto, e a confiança é um elemento fundamental para gerar capital social nas sociedades livres", explica Mario Robredo.

Melhorar a experiência dos clientes por meio da transformação digital e preparar as seguradoras para o novo perfil de consumidor é a proposta das novas soluções digitais da Indra que serão demonstradas em seu stand. My Cover, ferramenta que simplifica os processos de contratação de seguros permitindo comparar entre diferentes produtos e contratar de maneira online e sem assistência; e Auto Vistoria, inovadora solução para a avaliação de danos de um sinistro sem demandar deslocamento físico para perícia, uma das maiores reclamações dos clientes de seguradoras; além do Portal do Cliente, ferramenta disponível para seguros de automóveis e de residências, que permite ao usuário final consultar informação sobre as apólices contratadas, alterar condições e solicitar informações adicionais, de navegação fácil e intuitiva.

iONE, tecnologia de vanguarda para um time-to-market mais competitivo

Durante a Conseguro a Indra também demonstrará em seu stand sua plataforma iONE, uma suíte completamente modular desenvolvida como evolução da carteira de soluções da companhia para o setor é cujos principais componentes são comercializados individualmente e que podem ser integrados facilmente com qualquer solução core de mercado por seu desenho baseado em arquitetura SOA.

Mais informações à Imprensa:

máquina@cohn&wolfe

Cristiano Tosi – cristiano.tosi@maquinacohnwolfe.com / +55 11 3147 7416

Fernando Antonialli – fernando.antonialli@maquinacohnwolfe.com / +55 11 3147 7903

Assim, no âmbito das soluções para equipes comerciais a companhia apresentará o iONE Sales, base da plataforma Omnichannel e desenhado como ferramenta móvel para agentes de vendas, com objetivo de melhorar a experiência e os resultados de vendas. O iONE Sales se diferencia pela gestão de força de vendas, fluxo comercial e oferta personalizada de produtos. Oferece, ainda, o Portal do Corretor, ferramenta para gestão e análise da atividade comercial que permite ao agente de vendas conhecer o cliente e consultar suas possibilidades comerciais.

No âmbito das soluções de produtos e operações, a Indra mostrará o iONE PAS, que representa um revolucionário sistema de administração de apólices para a indústria de seguros de vida e de saúde, que melhora significativamente as operações comerciais em termos de velocidade, eficiência e capacidades analíticas. Também constitui a suíte o iONE CPQ, que oferece os mecanismos de iONE para configuração de produtos, elaboração e gestão de cotações e propostas para produtos de vida e seguros gerais, além de também mostrar o iONE Resseguros, uma aplicação para gestão de contratos de resseguros cedidos e aceitos - módulo independente e integrável com os demais sistemas da seguradora.

Segundo Marcos Cardoso, diretor global de seguros da Indra, o setor de seguros vive uma situação de profunda transformação e as companhias de seguros tradicionais devem adaptar-se ao novo ambiente digital para continuarem competitivas: “O novo comportamento do consumidor com suas expectativas elevadas, associados à entrada de novos concorrentes digitalmente nativos, são parte dos novos desafios do mercado. Para sucesso no ambiente digital, o mercado segurador precisa compreender as necessidades de seus clientes atuais e potenciais. A demanda por produtos e serviços cada vez mais complexos requer maior flexibilidade para criação dos mesmos, aportando valor agregado para alcançar a satisfação do cliente” afirma Cardoso.

Indra no Brasil

Presente no Brasil desde 1996, a Indra é uma das principais companhias de tecnologia, consultoria e outsourcing do país. Conta com escritórios distribuídos nos principais estados brasileiros, quatro softwares Centros de Produção e uma oferta diferenciada de soluções e serviços de alto valor agregado que atendem as necessidades dos mais diversos setores da economia.

Sobre a Indra

A Indra é uma das principais companhias globais de consultoria e tecnologia, empresa líder em Tecnologia da Informação na Espanha e o parceiro tecnológico para as operações-chave dos negócios de seus clientes em todo o mundo. Dispõe de uma oferta integral de soluções próprias e serviços avançados e de alto valor agregado em tecnologia, que combina uma cultura única de confiabilidade, flexibilidade e adaptação às necessidades de seus clientes. A Indra é líder mundial no desenvolvimento de soluções tecnológicas integrais em áreas como Defesa e Segurança; Transporte e Tráfego; Energia e Indústria; Telecomunicações e Mídia; Serviços Financeiros; e Administração Pública e Saúde. Por meio da sua unidade Minsait, a Indra responde aos desafios que supõe a transformação digital. No exercício de 2016, teve receitas de 2.709 milhões de euros, 34.000 funcionários, presença local em 46 países e operações comerciais em mais de 140. Após a aquisição da Tecnom, a Indra somou receitas conjuntas de mais de 3.200 milhões de euros em 2016 e uma equipe de cerca de 40.000 profissionais.

Mais informações à Imprensa:

maquinacohn&wolfe

Cristiano Tosi – cristiano.tosi@maquinacohnwolfe.com / +55 11 3147 7416

Fernando Antonialli – fernando.antonialli@maquinacohnwolfe.com / +55 11 3147 7903