



**indra**

## **Comunicado de prensa**

### **INDRA IMPLEMENTARÁ SU TECNOLOGÍA EN NUEVOS SUBMARINOS DE LA ARMADA DE LA REPÚBLICA DE COREA**

- **La empresa equipará dos submarinos con su sistema de defensa electrónica PEGASO**
- **Esta solución les proporcionará una importante ventaja táctica al analizar el espectro electromagnético y detectar amenazas**

Indra equipará dos nuevos submarinos de la Armada de la República de Corea (ROKN) con su sistema de defensa electrónica PEGASO.

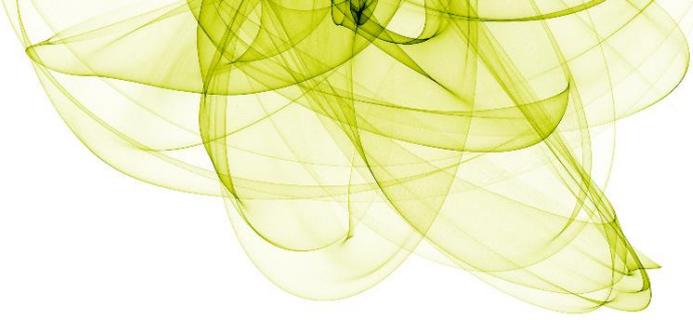
Estos submarinos forman parte de la tercera fase del programa de adquisición de submarinos que la ROKN comenzó en la década de 1990. Los nuevos submarinos serán diseñados y construidos en Corea del Sur.

El sistema de defensa electrónica PEGASO permitirá a los submarinos detectar y analizar las señales de radar en el entorno de la misión, así como identificar el tipo de radar y el nivel de amenaza asociado, por lo que serán una aportación fundamental para la protección de la plataforma.

PEGASO es un sistema RESM (Radar Electronic Support Measurement, mediciones de radar de soporte electrónico) de última generación basado en la tecnología de recepción digital de banda ancha. Este tipo de procesamiento de señales garantiza una sensibilidad y un campo de detección elevados, incluso en escenarios electromagnéticos densos, combinado con un tiempo de respuesta y una precisión óptimos.

La tecnología PEGASO proporcionará a los nuevos barcos de la ROKN una importante ventaja operativa en la identificación de amenazas. Las Armadas de España, Alemania, Italia e Indonesia ya han seleccionado la misma tecnología para sus submarinos.

Con este proyecto, Indra cierra un acuerdo importante como proveedor tecnológico de soluciones navales. Y al mismo tiempo, refuerza su posición comercial en la región del Pacífico Asiático, donde la empresa tiene una presencia permanente con centros en China, la India, Filipinas, Indonesia, Malasia y Australia.



## **Indra**

Indra, presidida por Javier Monzón, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.