



indra



EL USO DE UAVS PARA ELABORAR CARTOGRAFÍA EN SUBURBIOS URBANOS, IDEA MÁS VOTADA POR LA COMUNIDAD DE PARTICIPANTES EN EL CONCURSO “DRONES FOR GOOD”

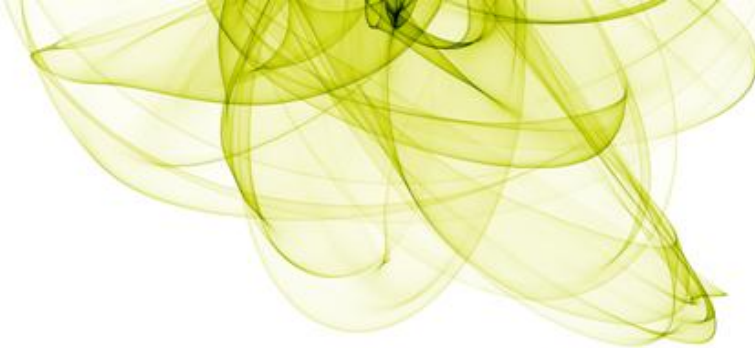
- **El autor de la propuesta "Drones for better service delivery in slums", David Kiarie, recibió el premio “De la idea a la realidad”, patrocinado por Indra, de manos del director de Innovación y Alianzas de la multinacional, José Luis Angoso**
- **Indra apoyará al ganador en el desarrollo conceptual de su idea y en el diseño de un plan de negocio, con el asesoramiento personalizado de expertos en el campo de la innovación, los UAV, las smart cities y el emprendimiento**
- **El premio internacional de un millón de dólares del gobierno emiratí ha sido para el suizo Patrick Thevoz, por un pequeño dron para misiones de rescate que puede volar de forma segura en espacios cerrados y cerca de las personas**

La aplicación de los vehículos no tripulados a la elaboración de cartografía en suburbios urbanos de difícil acceso ha sido la idea más votada por la comunidad internacional de participantes entre las propuestas semifinalistas en el concurso “Drones For Good”, organizado y gestionado por la oficina del Primer Ministro (PMO) de Emiratos Árabes Unidos.

El autor de la propuesta "Drones for better service delivery in slums", David Kiarie, de Kenia, recibió el premio “De la idea a la realidad”, patrocinado por Indra, en la final en Dubái de manos del director de Innovación y Alianzas de la multinacional tecnológica, José Luis Angoso, y el director de la filial de Indra en Emiratos Árabes Unidos, Alejandro Moya. El keniano se alzó con el premio después de obtener 937 votos en la plataforma de Open Innovation, iParticipa, habilitada por Indra para el concurso. En total, se registraron 4.735 usuarios y 4.652 votos, y las ideas recibieron más de 55.000 visitas y 500 comentarios.

Indra apoyará al ganador en el desarrollo conceptual de su idea y en el diseño de un plan de negocio, con el asesoramiento personalizado de expertos en el campo de la innovación, los UAV, las smart cities y el emprendimiento. El objetivo es que se cree una startup basada en su idea ganadora.

Indra ha colaborado con la Oficina del Primer Ministro emiratí, aportando al concurso “Drones For Good” su experiencia y conocimiento en el ámbito de la innovación tecnológica y el impulso de nuevas iniciativas emprendedoras. Además, el director de Innovación y



Alianzas de la compañía, José Luis Angoso, ha participado en Dubái como jurado del premio nacional y del premio internacional.

Premio internacional de un millón de dólares

Dotado con un millón de dólares, el premio internacional que concede el gobierno emiratí ha sido para “Flyability” la start-up creada por un equipo suizo, encabezado por Patrick Thevoz, por un pequeño dron esférico para misiones de rescate. El UAV tiene la capacidad única de chocar sobre los obstáculos sin perder su estabilidad y de ser seguro para volar en espacios cerrados y en contacto con los seres humanos.

Su Alteza Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente de Emiratos Árabes Unidos (UAE), primer ministro y gobernante de Dubai, presidió la entrega de premios de “Drones For Good”, a la que también asistieron, entre otras personalidades, Su Alteza Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, príncipe heredero de Dubai, y Su Alteza Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, vice primer ministro y ministro de Asuntos Presidenciales.

Numerosos mandatarios del país, entre los que destaca Su Alteza Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vicepresidente de Emiratos Árabes Unidos, primer ministro y gobernante de Dubai también visitaron el stand de Indra en el evento, donde el director de la filial de Indra en Emiratos, Alejandro Moya, les presentó la compañía.

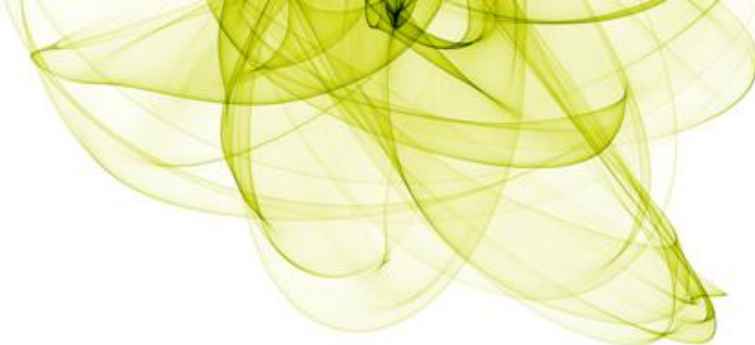
Indra y los emprendedores

La innovación está en el ADN de Indra, es la base de su negocio, el eje de su sostenibilidad como compañía y la clave de la diferenciación de su oferta de soluciones y servicios. En un modelo de innovación abierta, Indra busca y potencia la innovación y el talento internamente, pero también a través de su relación con clientes, socios, proveedores, universidades e instituciones del conocimiento y con la sociedad en general. El fomento del espíritu emprendedor es fundamental en ese modelo para disponer de un ecosistema más innovador, base de la economía del conocimiento.

El compromiso de Indra con el emprendimiento se plasma en iniciativas como “Piensa en Innovar”, un concurso global de innovación abierta para identificar y apoyar nuevas ideas de negocio de base tecnológica y fomentar el emprendimiento, lanzado por la multinacional en 2012 y que recibió más de 1.500 propuestas. La plataforma digital de ayuda y asesoramiento personalizado para emprendedores “Emprender es posible” de la Fundación Príncipe de Girona (FPdGi) también cuenta con la colaboración y el impulso de Indra desde su nacimiento.

La multinacional también apoya y participa en iniciativas de diferentes universidades como Emprede UC3M, Complu Emprede, ActúaUPM o AtrEBT; el Programa Yuzz de Banco Santander o Unltd Spain, empresa internacional de apoyo a emprendedores, entre otros.

Como multinacional, Indra juega además un importante papel tractor que impulsa a otras compañías más pequeñas, startups y spin-offs, fomentando el espíritu emprendedor e intra-emprendedor -de los propios profesionales de la compañía- para alimentar ese ecosistema



innovador. La multinacional colabora activamente con más de 232 pymes innovadoras tanto mediante contratos como mediante la participación conjunta en proyectos de I+D+i.

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 43.000 profesionales y con clientes en 138 países.