



Comunicado de prensa

INDRA DESARROLLA UNA NUEVA OFERTA DE SOLUCIONES PARA PERSONALIZAR LA RESERVA EN LOS VIAJES AÉREOS

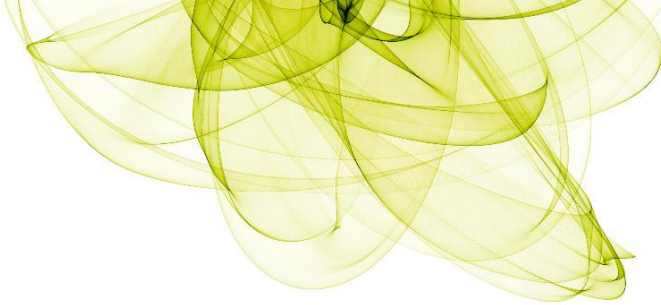
- **La multinacional tecnológica presenta sus sistemas NDC para líneas aéreas, destinados a mejorar la gestión integral de la oferta al usuario y la reducción de los costes de distribución**
- **Permiten la reserva de viajes en función de los gustos y hábitos del consumidor, ofrecer servicios complementarios y acceder a precios, disponibilidad y horarios de forma más rápida, sencilla y económica**

Indra, una de las principales multinacionales de consultoría y tecnología, ha completado su cartera de soluciones NDC (New Distribution Capabilities), destinadas a ampliar el servicio que actualmente prestan al viajero las líneas aéreas mediante la incorporación de nuevas herramientas diferenciales que mejoran la experiencia del pasajero.

Entre las principales capacidades de esta nueva oferta, destaca la solución 'Inspire', una aplicación moderna y diseñada a medida del cliente, que le permite al pasajero hacer de los vuelos una experiencia mucho más placentera, ayudándole a programar y compartir sus recorridos en las redes sociales. 'Inspire' propone una nueva forma de volar y de buscar destinos, cambiando la visión básica que, hasta ahora, se tenía de la planificación a la hora de viajar. Si en la actualidad los usuarios basaban sus búsquedas de destinos y billetes en función de la línea aérea, el precio y la disponibilidad, la solución de Indra ofrece un enfoque más inspiracional, una nueva forma de elegir recorridos partiendo de las sensaciones que cada viajero desea experimentar en sus viajes. Por ejemplo, en función del tiempo que quiere estar en el avión, lo que desea comer, vestir, escuchar o visitar en destino... el sistema ofrece una selección de viajes que se ajusta a sus deseos.

La compañía tecnológica contempla además una nueva concepción de tarificación y búsqueda de precios con el sistema 'e-Pricing'. Esta solución permite acceder, de forma rápida, sencilla y económica, a todas las tarifas y disponibilidad en los vuelos de cualquier línea aérea.

Otra de las aplicaciones NDC de Indra es 'Booking Flow Manager' (BFM), gracias a la cual se facilita a la línea aérea el control absoluto en el proceso de venta y compra de billetes, así como en el tránsito de viajeros. Este sistema permite a la compañía ofertante la introducción de nuevos *ancillaries*, es decir, servicios auxiliares y accesorios al propio vuelo que facilitan no sólo la comodidad del viajero sino que, además, contribuyen a mejorar su viaje mediante la disponibilidad de nuevos servicios y prestaciones de alto valor añadido. Es el caso de la



reserva y selección de asientos, nuevos modelos de facturación de maletas, elección de comidas, seguros o, incluso, otros servicios a terceros cuando se llega a destino, como la reserva de coches de alquiler o guías turísticos.

Por último, Indra ofrece servicios de consultoría en posicionamiento online SEO (Search Engine Optimization). Con ellos, las webs de las líneas aéreas pueden estar en las posiciones más relevantes de Internet, facilitando el acceso de los clientes a través de todos los motores de búsqueda online, e incrementando, de esta forma, las visitas y gestiones en sus páginas web.

Avance en Oriente Medio

La cartera de soluciones NDC ha sido uno de los productos estrella que la multinacional tecnológica ha presentado recientemente durante el encuentro que ha mantenido con la Organización Árabe de Transportistas Aéreos (AACO), ante compañías como Saudi Arabian Airlines, Emirates, Etihad Airways, Royal Jordanian, EgyptAir, Oman Air, Kuwait Airways, Syrian Arab Airlines, Middle East Airlines o Qatar Airways.

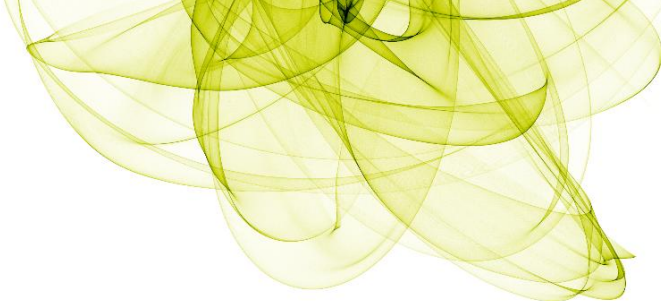
Los nuevos sistemas de Indra son de gran interés en mercados como el de Oriente Medio, ya que minimizan los costes de distribución y responden a las necesidades surgidas por los propios condicionamientos de este espacio aéreo, que se está convirtiendo en uno de los principales núcleos del mundo en distribución de viajes y flujo de viajeros.

Por otra parte, Indra es uno de los Partners tecnológicos estratégicos de IATA, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, dentro del programa internacional NDC, que pretende desarrollar un estándar de distribución abierto, basado en un lenguaje común (XML), para el intercambio de datos entre líneas aéreas y agencias de viajes. Esta iniciativa busca beneficiar a los consumidores facilitándoles el acceso a un mayor contenido online, mediante la comparación y adquisición de los billetes de una forma más transparente.

Al servicio del sector aéreo

Indra ofrece una amplia oferta de soluciones destinadas a mejorar la gestión y rentabilizar los procesos de negocio en el sector aéreo. Consciente del aumento de la movilidad y penetración de Internet, y del cambio originado por los usuarios en sus búsquedas de vuelo, Indra aporta soluciones de alto valor añadido, incentiva la presencia digital de las compañías y convierte su canal online en una palanca competitiva, diferencial y sostenible, mediante productos y servicios innovadores centrados en mejorar el posicionamiento web y la experiencia del cliente. Para ello, apuesta por una estrategia efectiva de reducción de costes con la actualización tecnológica y la convergencia de canales, a la vez que acompaña al viajero en su proceso de búsqueda y le provee de las herramientas necesarias para hacer su viaje más fácil, rentable y placentero.

Dentro de este sector, la compañía tecnológica pone al servicio de sus clientes su experiencia en más de 30 líneas aéreas de todo el mundo, con una amplia oferta de soluciones de valor para los retos que afronta esta industria global, como sistemas de back-office de Revenue Accounting y ERP, hasta el front-office y el auto-checkin de clientes, o la gestión de aplicaciones IT, entre otros.



Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.