

MINSAIT: “TRANSFORMACIÓN DIGITAL NO SOLO PARA MEJORAR EL NEGOCIO ACTUAL, SINO PARA HABILITAR NUEVAS FORMAS DE HACER NEGOCIOS”

- **La compañía de Indra mantiene que los cuatro ejes sobre los que las empresas deben actuar para adaptarse y ser competitivos en el mundo digital son: su propuesta de valor, la relación con el cliente, operaciones eficientes y la gestión del riesgo**
- **Durante la celebración del webinar “Madurez Digital: Qué es y cómo llevarlo a cabo”, organizado por la Cámara de Comercio Española en Chile (CAMACOES), Minsait mostró cómo el nuevo contexto, marcado por la digitalización de la economía, está desafiando la forma en la que tradicionalmente han funcionado las empresas**

Santiago, 9 de julio 2020.- “La transformación digital no sólo permite mejorar el negocio actual de las compañías, sino que habilita nuevas formas de hacer los negocios”. Así de contundente se manifestó Juan Ramón Defranc, partner de Minsait, una compañía de Indra, durante su intervención en el webinar titulado: “Madurez Digital: Qué es y cómo llevarlo a cabo”, organizado estos días por la Cámara de Comercio Española en Chile a través de su Comité de Innovación y Tecnología.

En la instancia, el representante de Minsait habló sobre el impacto de la transformación digital en las organizaciones, analizando cómo los avances tecnológicos están generando una disrupción sin precedentes en la forma de actuar de los negocios. En este sentido, Defranc dio cuenta de los vectores sobre los que se desarrollan los nuevos negocios y la manera en que el nuevo contexto, marcado por la digitalización de la economía, está desafiando el rol y los *modus operandi* con que las compañías, independientemente del sector en el que operan, tradicionalmente funcionan.

Para Juan Ramón Defranc, hay tres claves que permiten llevar a buen término la adaptación al mundo digital de las empresas: transformar el negocio actual desde dentro, proyectar el negocio del futuro desde fuera sin restricciones internas y pilotar nuevos negocios disruptivos. Para ello, las compañías deben actuar en evolucionando cuatro ejes básicos: su propuesta de valor (para generar nuevos modelos de negocios), la relación con el cliente, tener operaciones eficientes (para convertirlas en una ventaja comparativa), y abordar la gestión del riesgo en entornos digitales.

Además, en su presentación, el experto de Minsait señaló que es fundamental para estos procesos colocar los cambios en la cultura de las compañías. “Esa transformación de las organizaciones actúa de forma integral sobre el negocio y la tecnología, pero también sobre la dimensión cultural, siendo necesario la adopción de modelos de trabajo diferenciados, que soporten el negocio actual y la incorporación/transformación de nuevos modelos de negocio”, concluyó.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.