



Comunicado de prensa

INDRA DOTARÁ BUQUES DE LA MARINA ALEMANA CON SUS SISTEMAS DE COMUNICACIONES POR SATÉLITE

- **Indra implantará su solución en los navíos de apoyo logístico de la clase T-404, mejorando sus comunicaciones en las condiciones más adversas**
- **La compañía refuerza su relación con este cliente, al que también ha suministrado sistemas de comunicaciones para buques y submarinos**

Indra ha resultado adjudicataria de un contrato para implantar sus sistemas de comunicaciones por satélite en buques auxiliares T-404 de la clase Elbe.

El contrato, con una duración de tres años, incluye la fabricación, instalación, pruebas y entrenamiento de las dotaciones de los barcos.

Estos terminales permitirán a los buques establecer comunicaciones seguras en cualquier parte del mundo y en las condiciones más adversas.

Los T-404 suelen actuar como buques de apoyo, transportando combustible, alimentos y agua para dar soporte en operaciones en el mar. Asimismo, puede actuar también como buque médico.

Este nuevo contrato refuerza la relación de Indra como proveedor de la Marina de Alemania, con la que ya mantiene una larga colaboración como suministrador tecnológico. La compañía ya ha implantado sus terminales de comunicaciones vía satélite de alta capacidad de transmisión en cuatro fragatas tipo F-122 y submarinos U-212 de este país.

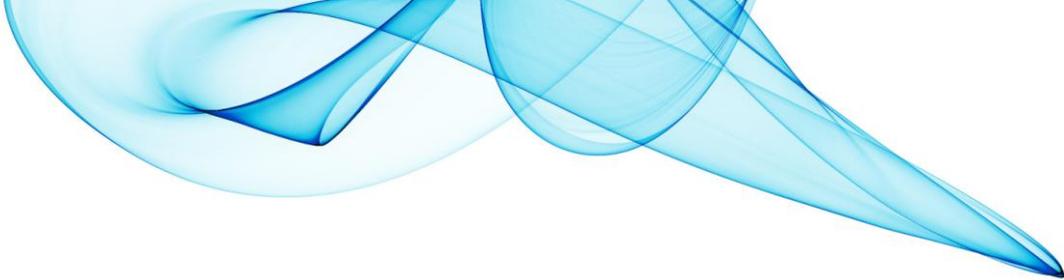
Indra cuenta con una dilatada experiencia en el desarrollo e implantación de sistemas de comunicaciones por satélite. La compañía es líder mundial en el desarrollo e implantación de avanzados sistemas de este tipo para submarinos. Ha dotado sumergibles de las clases U-212, U214, clase Kilo y S-70 de diferentes países con sus equipos. El futuro submarino S80 en construcción en España también portará este sistema.

Indra

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad,

Comunicación y Relaciones con los Medios
Tlf.: + (34) 91 480 97 01
indraprensa@indracompany.com

Madrid, 1 de agosto de 2013



habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.