

SIA y Bankia lanzan el Fraud Prevention Summit para ayudar a las empresas a combatir el fraude

- Además de suponer un entorno de aprendizaje y compartición de conocimiento y experiencias para mejorar la gestión y prevención del fraude, la cita ha sido el marco para “presentar herramientas y soluciones que hemos construido y que ponemos a disposición del mercado para que juntos podamos evolucionarlas y mejorar así la gestión del fraude”, comenta Luis Álvarez, CEO de SIA
- “Cuando hablamos de ciberseguridad, las compañías no compiten entre ellas. Lo que afecta a una, nos afecta al conjunto. Compartir información y experiencias es clave. Es lo que nos mueve a lanzar este evento”, afirma Ignacio Cea, director corporativo de Innovación y Ciberseguridad de Bankia
- En su primera edición, ambas compañías han presentado *SIA Smart Fraud Prevention*, una solución capaz de prevenir, detectar y contener tendencias o patrones de fraude y anomalías de ciberseguridad a través de la Inteligencia Artificial.

Madrid, 20 de noviembre de 2020. - **SIA**, compañía de Indra líder en ciberseguridad, y **Bankia** han presentado la I edición del **Fraud Prevention Summit**, un encuentro organizado por ambas entidades que tiene como fin cooperar y ayudar a todo tipo de organizaciones a **optimizar la gestión y prevención del fraude** basándose en la compartición de experiencias en este sentido y la utilización y mejora continua de herramientas avanzadas creadas para tal fin.

Además de suponer un entorno de aprendizaje y compartición de conocimiento y experiencias, la cita ha sido el marco para “presentar herramientas y soluciones que hemos construido y que ponemos a disposición del mercado para que juntos podamos evolucionarlas y mejorar así la gestión del fraude”, comenta **Luis Álvarez, CEO de SIA**.

Nota de prensa

En este sentido, **Ignacio Cea**, director corporativo de Innovación y Ciberseguridad de **Bankia**, afirma que “cuando hablamos de ciberseguridad, las compañías no compiten entre ellas. Lo que afecta a una, nos afecta al conjunto. Compartir información y experiencias es clave. Es lo que nos mueve a lanzar este evento”.

Durante el evento, que contó con la colaboración especial de Google e Intel, se llevaron a cabo diversas mesas de debate en torno a una visión holística e impacto de la COVID-19 en el fraude, las tendencias actuales en este ámbito, las cinco tácticas “top” de fraude y su detección, y una perspectiva global del fraude en el e-Commerce. En ellas, participaron responsables de alto nivel y de ciberseguridad de compañías de relieve de nuestro país de diferentes sectores, además de representantes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

La cita ha supuesto además el marco de presentación de ***SIA Smart Fraud Prevention***, una solución creada para la **detección de fraude en tiempo real** y adecuada tanto para entornos de pago y bancarios como para entidades de otros sectores de actividad.

La plataforma es fruto de la colaboración y desarrollo entre SIA y Bankia de una **solución antifraude con capacidad de respuesta rápida y confiable que permita responder a los desafíos presentes y futuros** en este campo dentro de los entornos multicanal de las empresas. Es capaz de prevenir, detectar y contener tendencias o patrones de fraude y anomalías de ciberseguridad a través de la Inteligencia Artificial.

Con ella, las compañías logran **reducir costes operativos, incrementar la productividad, optimizar procesos de fraude** (gestión, detección y prevención), **mejorar la experiencia y fidelización de sus clientes, y minimizar el impacto en el negocio**.

En este sentido, **David Juanas**, director de la Unidad Global Antifraude y Ciberamenazas de **Bankia**, señaló que “la detección es la fase clave del proceso, en la cual es necesario aplicar tecnologías de Inteligencia Artificial para la detección temprana de los ataques, evitando que los ataques provoquen pérdidas”. Además, Juanas subrayó que es preciso “que las organizaciones dispongan de un proceso coordinado, ágil y eficiente para hacer frente a un escenario de fraude cada vez más complejo y diverso”.

Nota de prensa

Por su parte, David Fernández, director de Cybersecurity Services & Solutions en SIA, indicó que “como respuesta a muchos de los desafíos planteados en el encuentro, la solución antifraude presentada incide en esa detección proactiva, vital para afrontar las operaciones en tiempo real asociadas a los nuevos servicios digitales”.

El evento anual *Fraud Prevention Summit* nace, en esta primera edición, con la vocación de convertirse en el **foro anual de referencia en prevención del fraude** e ir ampliando su alcance.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Acerca de SIA

SIA es la compañía de Indra especializada en ciberseguridad líder en España y Portugal, tanto en volumen de facturación como en talento humano, con más de 1.200 especialistas. Su oferta de valor gira en torno a dos ejes: la protección del llamado footprint tecnológico, que aglutina servicios de consultoría, protección, detección y respuesta, y la habilitación de nuevos modelos de negocio, con la identidad y la firma digitales como enseñanzas. La pertenencia a Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría con operaciones comerciales en 140 países, proporciona a SIA un profundo conocimiento sectorial así como una sólida presencia global. Más información en: www.sia.es

Nota de prensa

Acerca de Bankia

Bankia es una entidad financiera española que cotiza en el Ibex 35. Su negocio es de ámbito nacional, con un modelo de banca universal basado en la gestión multicanal y especializado en la prestación de servicios a particulares y empresas. Con unos activos totales superiores a 216.000 millones de euros, es el cuarto banco en España.

Actualmente la entidad se encuentra inmersa en una operación de fusión con CaixaBank para dar lugar al primer banco del mercado español. Más información en www.bankia.com