

**Webinar: Informe sobre Tendencias de Medios de Pago de Minsait Payments**

## Chile acelera el uso de los medios de pago electrónicos, el contactless, el pago móvil y el e-commerce durante la pandemia

- **El pago móvil en Chile tiene una presencia muy superior al resto de la región de Latinoamérica en la modalidad de pago entre personas (P2P), habiendo casi cuadruplicado su adopción.**
- **La tarjeta conquista indudablemente el espacio dejado por el efectivo como medio de pago principal, siendo el medio básico empleado por el 67% de los chilenos mientras que el efectivo lo es para el 21%, con una notable diferencia con respecto al promedio del conjunto de Latinoamérica**

**Santiago, a 22 de julio de 2020.-** La pandemia por COVID-19 y las medidas tomadas para contener la propagación del virus han impulsado la transformación digital en compañías de todos los tamaños sin importar su ubicación geográfica o industria. Uno de los mayores cambios en la esfera empresarial y pública está enfocado en la disminución del uso de efectivo, luego de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) haya sugerido que las personas realicen sus transacciones con dispositivos contactless, para disminuir el riesgo de contagio.

En este contexto Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, una compañía de Indra, especializada en medios de pago, ha celebrado hoy un webinar para presentar su IX Informe sobre Tendencias de Medios de Pago (<https://www.minsait.com/es/actualidad/insights/tendencias-en-medios-de-pago>), que muestra cada año la información sobre las tendencias en medios de pago de 11 países de Europa y Latinoamérica, habiéndose convertido en un referente para estas regiones.

“Sin duda esta crisis está teniendo muchas repercusiones de gravedad si bien, en lo relativo al área de banca y finanzas y comercio, posiblemente suponga una aceleración del uso de los medios de pago electrónicos, el pago contactless, el pago móvil (NFC y QR) y el e-commerce.”, señaló durante seminario el responsable de nuevos negocios de Medios de Pago de Minsait Payments, Kerman Ispizua.

Una tendencia que en Chile, se ha intensificado aún más, siendo evidente cómo el “COVID-19 puede impulsar la adopción de medios de pago alternativos al efectivo, promoviendo el uso de tecnologías contactless y herramientas digitales que aceleren la transformación del sector en todo el mundo”, comentó el experto quien, de hecho, recordó que el informe de Minsait ya subrayaba que el 50,6% de los chilenos había realizado compras online al menos una vez al mes en 2019, un 23% más que el año anterior.

Por su parte, la consultora de Analistas Financieros Internacionales (AFI), Verónica López, luego de exponer cifras que reflejan un aumento en el uso de medios de pago, en detrimento del uso del efectivo, señaló que será interesante saber si estos cambios de hábitos en las formas de pago, apalancados en las nuevas tecnologías y acelerados por la pandemia, se mantendrán en el tiempo. Algo que parece probable en Chile donde, según el informe de Minsait, “la tarjeta ha conquistado indudablemente el espacio dejado por el efectivo como medio de pago principal. La tarjeta lo es para el 67% de los chilenos mientras que el efectivo lo es para el 21%, con una notable diferencia con respecto al promedio del conjunto de Latinoamérica”.

El informe, realizado en base a entrevistas a más de 45 directivos de la industria de medios de pago y encuestas a 4.000 usuarios, señala que en Chile, en los últimos años, se ha duplicado la intensidad en el uso de tarjetas de débito, pasando de 24 transacciones por tarjeta/año a 51. “Con seguridad, la relativamente reciente apertura del débito al comercio electrónico explica en buena medida la mayor intensidad de uso de la tarjeta de débito, y su crecimiento en el futuro”, explicaron los responsables de Minsait Payments sobre este particular. En el caso del crédito, que ha permanecido estable en 20 transacciones por tarjeta y año y,

respecto a ticket promedios por tipo de tarjeta, el comportamiento en Chile es similar al del promedio de otros países de la región.

Por otra parte, los encuestados en el Informe de Minsait Payments revelan que el pago móvil en Chile tiene una presencia muy superior al resto de la región de Latinoamérica en la modalidad de pago entre personas (P2P), habiendo duplicado casi su adopción. No así en la modalidad de pago en comercios físicos (P2B), a pesar de que ya uno de cada cinco declara utilizarlo. En ambas modalidades, la adopción del pago móvil es muy superior a la que declaran, por ejemplo, los bancarizados en otros países como Reino Unido.

Los representantes de la compañía señalaron que, en el actual contexto, las empresas y las instituciones gubernamentales tienen la oportunidad de guiar a los chilenos en sus transacciones electrónicas, de modo que se convierta en un hábito permanente, más allá de la pandemia. Para ello, la comunicación oportuna a los consumidores y la disponibilidad de equipos que faciliten la aceptación en comercios se presentan como acciones clave para lograr superar el reto que conlleva la entrada a la cotidianidad de los pagos pequeños con tarjeta y otros instrumentos de pago electrónicos.

Minsait Payments agrupa todos sus productos, soluciones y servicios de medios de pago y los más de 1.000 profesionales especializados de Indra para aplicar un modelo que busca incrementar su agilidad comercial y lograr una mayor flexibilidad estratégica. Acompaña a las empresas en sus procesos de transformación digital, gracias a su amplia experiencia en la implementación de soluciones tecnológicas para el sector financiero, soluciones que permiten a las compañías de la industria anteponerse al futuro de los medios de pago.

### Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra ([www.minsait.com](http://www.minsait.com)), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

### Indra en Chile

Presente en Chile desde 1995, Indra es una de las principales compañías tecnológicas y de consultoría que operan en el país, con soluciones y servicios para sectores claves de la economía nacional, como Transporte & Defensa, y Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait. Cuenta con más de 800 profesionales y cuatro sedes, tres en Santiago y una en Viña del Mar.

### Acerca de Indra

Indra ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.