

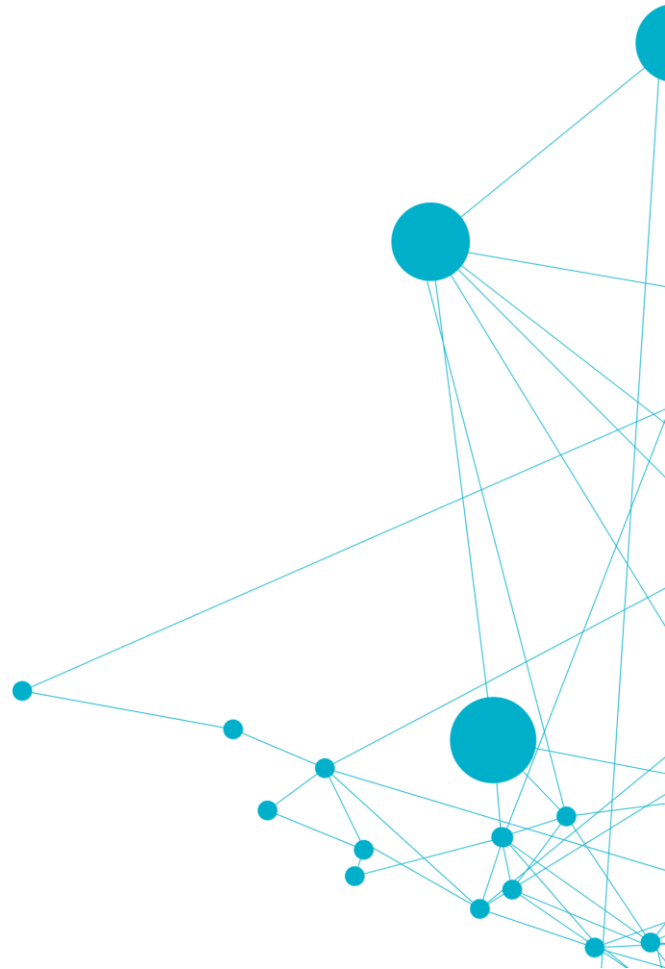


indra

Responsabilidad Social Corporativa

POSICIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Medio Ambiente



Indra reconoce que ha sido científicamente probado que la actividad humana, fundamentalmente a través de la quema de combustibles fósiles, tiene un impacto negativo en el denominado efecto invernadero, al producir emisiones de carbono, metano y óxido nítrico.

El cambio climático y la contaminación atmosférica pueden alterar los sistemas naturales, sociales y medioambientales que favorecen no sólo la vida sobre el planeta, sino también el crecimiento económico a escala global y, en consecuencia, el desarrollo y bienestar.

Dada la actividad que realiza la compañía, Indra entiende que tiene un impacto ambiental importante derivado del consumo energético de los equipos informáticos que se utilizan para el desarrollo de las soluciones y servicios que constituyen su oferta, así como del desplazamiento de los profesionales en la prestación de servicios. Ambos impactos redundan en unas mayores emisiones indirectas de CO₂ y otros gases de efecto invernadero.

Indra tiene la obligación de minimizar su impacto medioambiental a través del establecimiento de políticas y objetivos concretos en el área de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y, para ello, ha emprendido las siguientes acciones:

- Medir y controlar mediante análisis de combustión periódicos el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Implantar medidas de eficiencia energética, green IT, movilidad responsable de profesionales y, en general, cualquier actuación que permita una reducción del consumo energético de la compañía, sus profesionales y su cadena de valor.
- Informar públicamente sobre objetivos, acciones y progresos de la compañía sobre emisiones de gases de efecto invernadero.

El capítulo de “Contribución al entorno” del Informe Anual contiene información sobre actuaciones concretas realizadas en 2015.

Indra ha conseguido una reducción de sus emisiones del 8 % de la media de la intensidad en el trienio 2012-2014, respecto del trienio 2011-2013, para el alcance 1+2, que incluye las emisiones directas e indirectas por consumo de energía.

Adicionalmente, Indra considera que la tecnología puede jugar un papel importante para combatir el cambio climático, contribuyendo a un uso más eficiente y racional de la energía. En este sentido, la compañía identifica oportunidades comerciales ligadas a la mayor sensibilidad ambiental de los clientes y la mayor demanda de tecnologías que permitan a las organizaciones a ser más eficientes energéticamente.