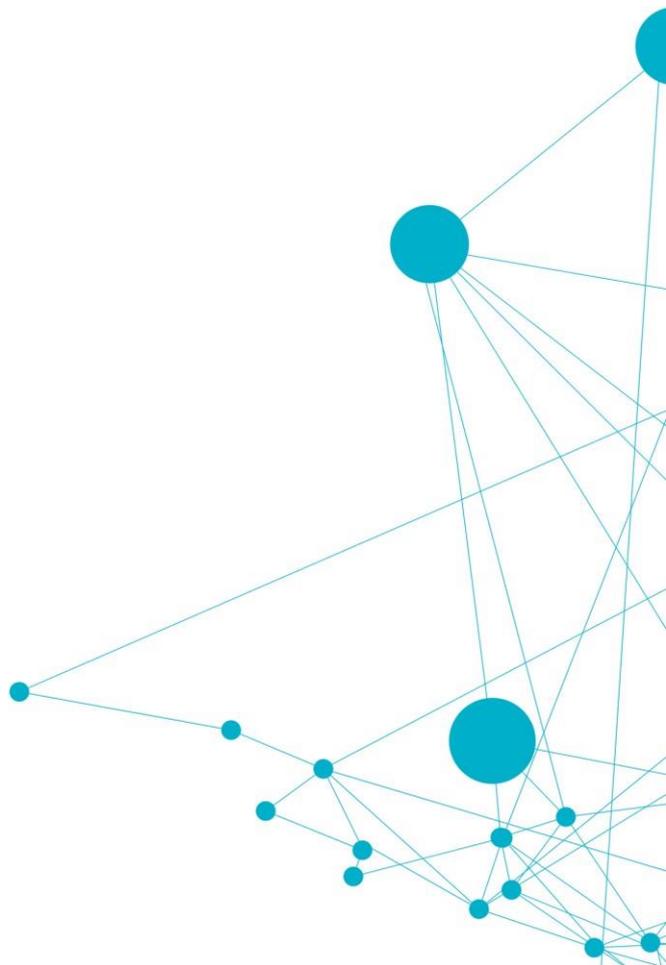


indra

Responsabilidade Social Corporativa

POSIÇÃO SOBRE AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Meio Ambiente



A Indra reconhece que está cientificamente provado que a atividade humana, principalmente através da queima de combustíveis fósseis, tem um impacto negativo sobre o chamado efeito estufa ao produzir emissões de carbono, metano e óxido nitroso.

As alterações climáticas e a poluição atmosférica podem alterar os sistemas naturais, sociais e ambientais que favorecem não só a vida no planeta, mas também o crescimento econômico em escala global e, conseqüentemente, o desenvolvimento e o bem-estar.

Dada a atividade desenvolvida pela empresa, a Indra entende que tem um importante impacto ambiental derivado do consumo energético dos equipamentos informáticos utilizados para o desenvolvimento das soluções e serviços que constituem a sua oferta, assim como do deslocamento de profissionais na prestação de serviços. Ambos os impactos resultam em maiores emissões indiretas de CO₂ e outros gases de efeito estufa.

A Indra tem a obrigação de minimizar o seu impacto ambiental, estabelecendo políticas e objetivos específicos na área da redução de emissões de gases de efeito estufa e, para isso, tem empreendido as seguintes ações:

- Medir e controlar o nível de emissões de gases de efeito estufa por meio de análises periódicas de combustão.
- Implementar medidas de eficiência energética, TI verde, mobilidade responsável dos profissionais e, em geral, qualquer ação que permita a redução do consumo de energia da empresa, de seus profissionais e de sua cadeia de valor.
- Informar publicamente sobre os objetivos, ações e progressos da empresa sobre as emissões de gases de efeito estufa.

O capítulo “Contribuição para o ambiente” do Relatório Anual contém informações sobre ações específicas realizadas em 2015.

A Indra conseguiu uma redução de 8% na média de suas emissões do triênio 2012-2014, em relação a 2011-2013, no âmbito 1+2, que inclui as emissões diretas e indiretas pelo consumo de energia.

Além disso, a Indra considera que a tecnologia pode desempenhar um papel importante no combate às alterações climáticas, contribuindo para uma utilização mais eficiente e racional da energia. Neste sentido, a empresa identifica oportunidades de negócio ligadas a uma maior consciência ambiental dos clientes e ao aumento da procura de tecnologias que permitam às organizações serem mais eficientes energeticamente.