

INDRA APRESENTA NO SMART FUNCHAL17 O SEU SOCIAL MEDIA COMMAND CENTER (SMCC), UMA SOLUÇÃO DE ÚLTIMA GERAÇÃO PARA A ESCUTA INTELIGENTE DAS REDES SOCIAIS

- **Esta ferramenta permite em tempo real e *online* retirar o “sentimento” e a informação que circula nas redes sociais acerca de uma cidade, região ou empresa**

Lisboa, 22 de maio de 2017 – A Indra apresentou no evento SmartFunchal17 o seu Social Media Command Center (SMCC), uma solução avançada para análise das redes sociais. Esta tecnologia, que combina a Internet das Coisas (IoT) e análise de redes sociais é um centro de ajuda à tomada de decisões que compila, processa e analisa a informação proveniente das redes sociais e da internet gerando o conhecimento necessário para ligar as cidades, regiões ou empresas à realidade dos seus cidadãos, turistas ou clientes ajudando na otimização das operações.

O SMCC é capaz de captar as informações dos clientes nas redes sociais e categorizá-las dentro de certos parâmetros, permitindo a inter-relação entre diversas fontes. O sistema possibilita aos seus clientes um melhor desempenho no apoio aos seus utilizadores com melhores resultados de negócio, antecipando as necessidades destes e alcançando assim uma maior excelência no serviço, tanto através das redes sociais como dos canais tradicionais. A ferramenta SMCC apoia-se na plataforma FEED IoT Sofia2, a solução Internet of Things com capacidades de Big Data e Cloud da Minsait, a unidade de negócio da Indra que dá resposta aos desafios que a transformação digital apresenta, e atua como middleware e repositório, permitindo a interoperabilidade em tempo real entre sistemas, redes, dispositivos e sensores.

No âmbito do evento a solução foi apresentada aplicada à Região Autónoma da Madeira e mais concretamente à cidade do Funchal, permitindo retirar em tempo real e online o “sentimento” e a informação que circulava nas redes sociais acerca da cidade. Entre outros, foi possível retirar a perceção dos turistas e cidadãos sobre o património, cultura, natureza, produtos regionais, comércio local, atividades, alojamento e os principais influenciadores nas Redes para o Funchal e Madeira.

SmartFunchal17

O evento SmartFunchal17 decorreu nos dias 11 e 12 de maio na cidade do Funchal e foi um congresso dedicado ao Turismo, às *SmartCities* e às novas Tecnologias. No ano internacional do Turismo Sustentável, a cidade do Funchal reunia todas as condições para a realização deste evento, com mais de 200 anos de experiência turística e reputação internacional, a sua Economia é marcada pela inovação. As *SmartCities* e as novas tecnologias são já uma realidade no Funchal e um campo claro em progressão, partindo do turismo tradicional, e dos seus alicerces num passado de sucesso, para projetar o Futuro.

Sobre a Indra

A Indra é uma das principais empresas globais de consultoria e tecnologia e é o parceiro tecnológico nas operações chave dos negócios dos seus clientes em todo o mundo. Desenvolve uma oferta completa de soluções próprias e serviços avançados e de alto valor acrescentado em tecnologia, aos quais acresce uma cultura única de fiabilidade, flexibilidade e adaptação às necessidades dos seus clientes. A Indra é líder mundial no desenvolvimento de soluções tecnológicas integrais em áreas como Defesa e Segurança; Transporte e Tráfego; Energia e Indústria; Telecomunicações e Media; Serviços Financeiros; e Administração Pública e Saúde. E através da sua unidade de consultoria Minsait, a Indra dá resposta aos desafios que a transformação digital apresenta. No exercício de 2016 registou 2.709 milhões de euros em vendas, 34.000 colaboradores, presença local em 46 países e projectos em mais de 140 países.



Comunicado de Imprensa

Sobre a Indra em Portugal

Em Portugal desde 1997, a empresa conta com uma sólida equipa de profissionais com elevada especialização para o desenvolvimento e implementação dos seus projectos.